

すこやかな毎日、
ゆたかな人生



Glico グループ 母乳代用品（BMS）マーケティングポリシー

世界保健機関（WHO）は、乳児用ミルクなどの母乳代用品の過度な広告宣伝や不適切な利用により、母乳育児が損なわれることや乳幼児の健康への悪影響を防ぐために「母乳代用品のマーケティングに関する国際規準」（以下、WHO コードという）を定めています。

私たち Glico グループは、生後 6 か月間は母乳で育て、その後は適切な補完食品を母乳育児に追加して導入するという WHO の勧告を支持しています。そのため、私たちは、以下の 1 から 6 に示す指針に従い、マーケティング活動を推進してまいります。

【指針】

1. 私たちは、乳児用ミルク製品*（以下、「対象製品」という）のマーケティングにあたり、事業を行う国・地域の法令に則るとともに、WHO コードを尊重し活動します。

* 生後 12 か月頃までを対象とした製品

2. 私たちは、政府や医療機関から対象製品に関する情報提供を求められた場合、客観的な情報を提供します。
3. 私たちは、対象製品について、不特定多数に向けた販売促進活動は行いません。
4. 私たちは、医療機関、社会福祉機関や災害時支援機関等から要請があったときには協力します。
5. 私たちは、対象製品に母乳育児の優位性を表示すると共に、対象製品の安全かつ適切な使用に必要な情報を表示します。また、対象製品の利用を理想化する絵や文章は用いません。
6. 私たちは、本指針の遵守をはかるため、役職員に対し教育を実施するとともに、パートナー企業に対し本指針を尊重するよう求めます。

※本指針において「役職員」とは、Glico グループ会社のすべての役員（取締役、監査役、執行役員等を含む）および従業員（契約社員、派遣社員、パート・アルバイト従業員を含む）を意味します。

制定 2023 年 12 月