

2026年5月21日

新商品「セブンティーンアイス ホワイトサワー® <ぷにぷにゼリー>」 5月25日（月）より発売 高校生と共創した「友達と一緒に食べたいアイス」

江崎グリコ株式会社は、2026年5月25日（月）より、全国の「セブンティーンアイス自動販売機（以下、「自販機」）」で「セブンティーンアイス ホワイトサワー® <ぷにぷにゼリー>」を新発売します。本商品は、全国に自販機を設置する高校が拡大する中、「友達と一緒に食べたいアイス」をテーマに、高校生との共創で生み出されました。



このたび発売する「セブンティーンアイス ホワイトサワー® <ぷにぷにゼリー>」は、爽やかなホワイトサワー®シャーベットに、ぷにぷにした食感のみかん&もものカラフルな果汁入りゼリーを散りばめていることが特長です。すっきりとしたあとくちで、友達とおしゃべりが弾みます。

共創の取り組みでは、高校生からは、ゼリーの食感を楽しめる驚きや、爽やかなホワイトサワー®シャーベット、カラフルな見た目が、青春時代の思い出として友達と一緒に写真が撮りたくなる商品として評価されました。

「セブンティーンアイス」ブランドは、これからもお客さま一人一人の気持ちに添えて、また訪れたい体験を生み出してまいります。

■ 高校生と共創に取り組む背景

「セブンティーンアイス」ブランドは、「17歳に向けたバラエティゆたか（17種）で高品質なワンハンドアイス」をコンセプトに、1985年より自販機での販売を開始しました。友達と一緒に「セブンティーンアイス」を食べることで、楽しい時間や、自分たちだけのおしゃべり空間が生まれると受け止めていただいていることから、高校生を中心とした世代の購入率が高くなっています。また、当社ではお客さまの日常空間での自販機の設置を進めており、全国の高校にも拡大しています。こうした設置は当社からの高校への提案に留まらず、多くの時間を学校で過ごす生徒たちの満足度を高めるため学校が自ら導入を検討したり、生徒会などが中心となって生徒自身が主

体的に学校環境の改善策として学校側に設置を提案したりする事例も増えています。

そのようななか、自販機を設置している高校に通う高校生に調査を実施したところ、授業や部活の合間、学校からの帰宅途中など、友達と一緒に過ごせる日常のちょっとした時間を大切にしたいと考えていることが分かりました。一方で、自分たちにとって居心地の良い空間が少ないと感じているという悩みも明らかになりました。

そこで「セブンティーンアイス」ブランドは、ワクワク感のある商品を提供することで、高校生が友達を誘うきっかけをつくり、楽しい時間を生み出すことに貢献したいと考え、高校生たちとの共創に取り組むことにしました。

■ 高校生たちとの共創における取り組み内容

自販機を設置している高校で当社社員が実施した「友達と一緒に食べたいアイス」のアイデアを検討する授業や、「セブンティーンアイスアプリ」内における商品アイデア募集の結果、高校生が「友達というきっかけが欲しい」や「今しかない時間を楽しみたい」と考えていることが分かりました。

それに基づいた商品コンセプト案を上述の授業で高校生に提示したところ、「友達と食べたいワクワク感がある」や「利用シーンが想起できる」、「高校生である自分たちにとって必要な理由がある」という要素のある商品企画が評価されました。校内での模擬購買や試食評価を経て、このたび夏向けの商品として「セブンティーンアイス ホワイトサワー® <ぶにぶにゼリー>」を発売することになりました。

■ 開発者コメント

乳業事業本部 商品開発部 堀山 祐貴

本商品は、高校生の皆さんとの共創により、高校生の等身大の声をもとに開発しました。友達と過ごすかけがえのない青春時間に一緒に食べたいようなアイスを目指し、爽やかな青春らしさを表現するためにホワイトサワー®風味の甘ずっぱく、あとくちさっぱりのシャーベットに仕上げています。また、ゼリーはぶにぶにとした食感の2色のゼリーにすることで、カラフルな見た目と食感の楽しさに加え、「セブンティーンアイス」らしさのある商品にしています。皆さんの青春時間を彩る商品になると嬉しいです。

乳業事業本部 マーケティング部 井上 朋美

数多くの高校生の皆さんにお会いし、日々の生活の中で抱える悩みや友達を思う気持ちに触れながら、「セブンティーンアイス」らしさとは何かを紐解いてきました。そうして、「セブンティーンアイス」を一緒に食べることで、自然と楽しいおしゃべり時間が生まれる価値も再認識することができ、「セブンティーンアイス」らしさと、ここでしか味わえないおいしさを兼ね備え、友達を誘って一緒に食べたい商品が完成しました。高校生の皆さんの声から生み出されたこの商品を通して、全国の高校生が友達と笑い合いながら楽しんでくれたらと思います。

■「セブントーンアイスアプリ」で2つのキャンペーンを実施

本商品の新発売に合わせて、「セブントーンアイスアプリ」で2つのキャンペーンを実施します。

①新商品「ホワイトサワー® <ぷにぷにゼリー>」プレゼントキャンペーン

【賞品】

「セブントーンアイス ホワイトサワー® <ぷにぷにゼリー>」3本セット 300名様

【応募方法】

「セブントーンアイス」を購入し、「セブントーンアイスアプリ」でフタの二次元コードを読み取ると1本購入につきマイルージが1つ付与されます。「セブントーンアイスアプリ」内からキャンペーンページにアクセスし、「マイルージを使って応募する」のボタンをクリックすると、3マイルージを消費し、応募が完了します（3マイルージで応募可能）。

【対象商品】

「セブントーンアイス」全商品

【応募期間】

2026年5月25日（月）00：00～2026年7月31日（金）23：59

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。（2026年5月25日（月）00：00より公開予定）

<https://seventeenice-map.glico.com/campaign/whitesour>



②ごきげんぱんだ・こねずみ・ラブラビット オリジナルミナタールプレゼントキャンペーン

【賞品】

ごきげんぱんだ・こねずみ・ラブラビット オリジナルミナタール 5,000名様



©studio UG - NishimuraYuji

※オリジナルミナタール 3種のうちいずれか1種を選んで応募できます

【応募方法】

「セブントーンアイス」を購入し、「セブントーンアイスアプリ」でフタの二次元コードを読み取ると1本購入につきマイルージが1つ付与されます。「セブントーンアイスアプリ」内からキャンペーンページにアクセスし、「マイルージを使って応募する」のボタンをクリックすると、10マイルージを消費し、応募が完了します（10マイルージで応募可能）。

【対象商品】

「セブントーンアイス」全商品

【応募期間】

2026年6月1日（月）9：00～2026年8月31日（月）23：59

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください（2026年6月1日（月）9：00より公開予定）。

<https://seventeenice-map.glico.com/campaign/nishimura-yuji>

■「セブントーンアイスアプリ」について

「セブントーンアイス」のフタの二次元コードを読み取ることで、マイレージを貯めることができるアプリです。マイレージを貯めるとプレゼントキャンペーンへの応募などさまざまな特典があります。また、「セブントーンアイス自動販売機」の設置場所を現在地から検索することもできます。

「セブントーンアイスアプリ」：<https://seventeenice-map.glico.com/app/>



■スタジオUG（ごきげんぱんだ・こねずみ・ラブラビット）について

ひよんな事から人間界の隣りにある未知の世界「どうぶつ国」を見つけ、その世界を冒険することとした、にしむらゆうじ。そんな彼が冒険する中で出会った仲間たち(ごきげんぱんだ・こねずみ・ラブラビットなど)と一緒に作った秘密のアジトが「スタジオUG」です。にしむらゆうじは、スタジオUGに集いはしゃぐ仲間たちの姿を、絵に描いたりまんがにしたりして日々を過ごし、彼らと共に人間界を楽しませるための作戦会議を立てています。



©studio UG - NishimuraYuji

■商品概要

| | |
|------|--|
| 商品名 | セブントーンアイス ホワイトサワー® <ぶにぶにゼリー> |
| 商品画像 | |
| 内容量 | 115ml |
| 商品特徴 | <ul style="list-style-type: none">・爽やかなホワイトサワー®シャーベットに、ぶにぶにした食感のみかん & もものカラフルな果汁入りゼリーを散りばめました。・すっきりとしたあとくちで、友達とのおしゃべりが弾みます。 |
| 発売日 | 2026年5月25日(月) |