

2026年3月13日

プリッツ × bokete 初めてのコラボレーション 「プリッツのお題でひと言ボケて キャンペーン」 3月17日（火）より開始

江崎グリコ株式会社は、「プリッツ」と、ひと言ボケで楽しむ大喜利コミュニティの「bokete（ボケて）」が初めてコラボレーションした「プリッツのお題でひと言ボケて キャンペーン」を2026年3月17日（火）から開始します。

「プリッツのお題でひと言ボケて キャンペーン」サイト
<https://cp.glico.com/pretz-2026spr/>



この度、「プリッツ」は初めて、ひと言ボケで楽しむ大喜利コミュニティ「bokete」とコラボレーションしたキャンペーンを実施します。「プリッツ」は、サクサクとした心地よい食感がリズムを生み出し、ながら食べをしながらスマホやゲームなど、「じぶん時間」をさらに楽しく彩るロングセラーブランドです。

これからも「プリッツ」は、楽しい時間をもっと楽しく、お客様のじぶん時間を充実させる提案をしてまいります。

■「プリッツのお題でひと言ボケて キャンペーン」概要

裏面にお題が掲載されているパッケージの「プリッツ」を購入し、ボケを考えて写真とボケと一緒に X に投稿すると応募することができます。

優秀ボケ投稿者 5 名様に、自分の考えたボケがそのまま背面にプリントされた「ボケ T シャツ」をプレゼント。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

「プリッツのお題でひと言ボケて キャンペーン」サイト

<https://cp.glico.com/pretz-2026spr/>



＜ボケ T シャツ イメージ＞

【応募方法】

応募には、プリッツ公式 X アカウント「@PretzJP」のフォローが必要です。

1. 対象パッケージ裏面に掲載された「お題」に対して、ひと言ボケを考える。
2. 記入欄にボケを書き、対象パッケージの裏面全体が写るように撮影する。
3. 撮影した写真と一緒に「#プリッツでボケてみた」をつけて X に投稿する。

※ボケは記入欄でなくとも、X の投稿文にボケを記載し、写真は対象パッケージの裏面全体を撮影する方法でも応募可能です。

【対象商品のパッケージ】



＜対象パッケージ例＞



＜こちらが目印＞

■ bokete (ボケて) について

写真などのお題に「ひと言ボケ」をつけて楽しむ大喜利コミュニティ。2007 年のスタート以来、1 億件を超える「ボケ」が投稿され、いまでも笑いが生まれ続ける場所となっています。日々、センスと発想力で笑いを生み出す「ボケ職人」たちが活躍し、くだらなくて、意味がなくて、でもどこか平和。そんな、笑いを楽しむ人たちが集うユーモアあふれるコミュニティです。

今回、bokete のサイトでも「プリッツ」とコラボレーションした特別なお題を公開しました（全 15 題）。ボケ足りない人はこちらにも挑戦してみてください。

<https://bokete.jp/collabo/pretz>

■ 商品概要

商品名	プリッツ ＜旨サラダ＞	トマトプリッツ	プリッツ ＜ロースト 塩バター＞	超カリカリプリッツ ＜ハーブ香る 香味チキン味＞	超カリカリプリッツ ＜和風だし香る ホタテ醤油味＞
パッケージ					
内容量	64g	53g	57g	55g	55g
価格	オープン価格				
商品特長	「プリッツのお題でひと言ボケて キャンペーン」限定の、裏面にお題がついているパッケージ。 対象商品を購入し、ボケを考えて写真とボケと一緒にXに投稿すると、優秀ボケ投稿者5名様に、自分の考えたボケがプリントされた「ボケTシャツ」をプレゼントします。				
発売日	2026年3月17日（火）				
ブランドサイト	https://cp.glico.com/pretz/				
X	https://x.com/PretzJP (@PretzJP)				