

2026 年 9 月 29 日

江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランド「cotote」 10 月 19 日（月）より店頭展開を開始 アカチャンホンポで 4 品を販売

江崎グリコ株式会社は、当社の公式オンラインショップである「グリコダイレクトショップ」限定で販売している、冷凍幼児食ブランド「cotote（コトテ）」を 10 月 19 日（月）より、店頭へ展開します。そのスタートとして、「cotote」の人気メニュー 4 品をアカチャンホンポにて販売します※。



「cotote」は、2025 年 9 月に誕生した、江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランドです。これまで当社公式オンラインショップである、グリコダイレクトショップ限定で販売してきましたが、「忙しい日にとっても助かっている」「もっと買いたい」というお客さまからの声や販売実績を踏まえ、「冷凍幼児食」をより身近な選択肢としてお届けするため、店頭へ展開します。

そのスタートとして、「cotote」の中でも人気の 4 メニューを、店頭販売向けのパッケージで、子育て家庭との接点が多いアカチャンホンポにて発売いたします。

今後も「cotote」は、お子さまの将来につながる、すこやかな毎日のための冷凍幼児食を提供してまいります。

※全国のアカチャンホンポ 114 店舗にて販売いたします。下記店舗ではお取り扱いがございません。

テラスモール松戸店、ラガーデン春日部店、セブンタウン小豆沢店、池袋東武店、四街道イトーヨーカドー店、昭島イトーヨーカドー店、

古淵イトーヨーカドー店、大和鶴間イトーヨーカドー店、立場イトーヨーカドー店、大阪本町店、トナリエ大和高田店、ゆめタウン徳島店、浦添西海岸パルコシティ店

ハンビータウン店、西原シティ店、幕張イトーヨーカドー店

※アカチャンホンポ オンラインショップでは販売いたしません。

■「cotote」について

「cotote」は、江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランドです。子育てをされる方の「子どもにたくさんの食材を経験して、食を楽しみ、将来のゆたかな食習慣の基礎を身につけてほしい」という大きな願いに応えると同時に、「忙しい日々の中で食事の準備に追われ、子どもとゆっくり食卓を囲む時間が取れない」という悩みを無くしたいという思いから誕生しました。「cotote」というブランド名には、食事を通して生まれる食卓のコミュニケーションと、それによって生まれる家族の時間を「子どもと手をつないで一緒に作る」というメッセージを込めています。

1食で10種類以上の素材を体験できるほか、野菜は全て国産を使用するなど、使用素材にもこだわっています。また、1歳頃から3歳になるまでの成長に合わせた食感や味付けを工夫し、お子さまの噛む力の発達に配慮した固さや大きさの素材を使用しているので、しっかりと噛んで食べることができます。さらに、お子さまが食事を楽しみ、さまざまな素材をもっと好きになるために彩りにもこだわっています。

現在、当社の公式オンラインショップである「グリコダイレクトショップ」では、1歳頃から1歳半頃までの「STEP 1」メニューを全8種類、1歳半頃から3歳になるまでの「STEP 2」メニューを全6種類展開しています。今後もラインアップを順次見直ししながら、お子さまの月齢や味の好みに合わせてメニューを選べる定期宅配型の冷凍幼児食サービスとして日々のお子さまの食事をサポートします。

グリコダイレクトショップ「cotote」公式サイト

URL : <https://shop.glico.com/pages/cotote>

■開発者コメント

健康イノベーション事業本部 成長支援・発育栄養マーケティンググループ 市川 晃敏

「cotote」を開発する中で大切にしてきたのは、単に食事の準備を楽しむだけでなく、お子さまの食の世界を広げ、家族の時間をもっとゆたかにすることです。冷凍だからこそ生かせる素材の彩りや味わいを通じて、幼児期にさまざまな食材と出会い、食べることを楽しんでほしいです。また、食事の準備にかけていた時間を、お子さまと一緒に笑ったり、話したりする時間に変えていただければと思っています。

今回、初めて店頭で「cotote」を手にとっていただけることを、大変うれしく思います。店頭への展開をきっかけに、「忙しい日はこうした選択肢を取っていい」と感じていただけたら、お子さまが新しい食材に出会う機会が増えたりする。そんな小さな変化を、より多くのご家庭に届けていきたいです。

■赤ちゃん本舗 バイヤー コメント

株式会社赤ちゃん本舗 食品バイヤー 山崎 剛

「cotote」は、幼児期に大切な栄養や食体験への配慮と、子育て家庭の負担軽減を両立した価値ある商品です。これまでECを中心に展開されてきた商品を、このたびアカチャンホンポの店舗を通じて、より多くのお客さまにお届けできることを大変うれしく思います。店頭で実際に商品を手に取りながら選べる環境を広げることで、冷凍幼児食という選択肢を身近なものにし、育児や食事準備時間の軽減に貢献したいと考えています。日々の食事準備にかかっていた時間が、ご家族の笑顔あふれるひとときにつながれば幸いです。

■ 商品概要

商品名	STEP 1 メニュー 牛肉とこうや豆腐のすき煮	STEP 1 メニュー 鮭とマカロニの クリームグラタン	STEP 1 メニュー 甘口マーボー豆腐	STEP 2 メニュー さわらの豆乳シチュー
パッケージ				
内容量	136g	214g	150g	170g
価格	オープン価格			
発売日	2026 年 10 月 19 日 (月)			
商品特長	●ゆたかな彩りと 1 食で 10 種類以上の素材が取れる、EC で人気の 4 品をラインアップ。 ●子どもの成長に合わせた具材の固さと大きさ。 ●子どもの味覚形成に配慮しながらも、大人でもおいしく食べられる味付け。 ●野菜、肉はすべて国産を使用。			
商品サイト	https://www.glico.com/jp/product/babyfood/cotote/			
Instagram	@glico_cotote (https://www.instagram.com/glico_cotote/)			