

2026 年 10 月 19 日

【イベントレポート】

コ ト テ

冷凍幼児食「cotote」、 アカチャンホンポと合同で親子試食イベントを開催 「おいしくて驚いた」「選択肢が増えた」の声

江崎グリコ株式会社は、株式会社赤ちゃん本舗と合同で 1 歳頃からのお子さまとその保護者を対象に、冷凍幼児食「cotote（コトテ）」の親子試食イベントを、2026 年 10 月 19 日（月）の店頭販売に先駆けて、大阪・東京で実施しました。参加者からは、「とてもおいしくて驚いた」「子どもが完食して、見ているこちらまでうれしかった」「（食事の）選択肢が増えてよかった」といった声が寄せられました。

「cotote」は、2025 年 9 月に誕生した、江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランドです。共働き世帯の増加などにより、子育て世帯の毎日は忙しさを増しており、食事づくりの手間軽減へのニーズも高まっています。一方で、大人向けの食事では身近になった冷凍食品も、子どもの食事となると「子どもが食べてくれるだろうか」「どんな食材が使われているのだろう」と、より慎重に選びたいと考える保護者の声も多く聞かれます。実際に、今回のイベント前に実施した調査でも「子どもが食べるか分からないので購入をためらうことがある」「食材の産地や添加物、塩分が気になる」といった声が寄せられました。

そこで今回のイベントでは、「cotote」について説明するだけでなく、親子で「cotote」を実際に見て、味わい、お子さま自身が食べる様子を保護者に見ていただくイベントを大阪・東京の 2 会場で実施しました。

【大阪会場】 2026 年 9 月 30 日（水）

江崎グリコ主催のもと、アカチャンホンポ ららぽーと EXPOCITY 店内にある、親子が安心して過ごせる空間「CotoToki（コトキ）」で試食会を実施しました。本試食会では、アカチャンホンポで販売する「cotote」の 4 種類のうち、選んだ 2 種類のメニューを親子で試食いただくとともに、温めるだけの幼児食「cotote」の活用によって生まれる時間を親子で過ごす価値についても感じていただける機会となりました。事後アンケートでは、参加者から「子どもがおいしそうに 2 品とも完食し、見ているこちらもうれしくなった」「いつも食べない食材をよく食べてくれた」という声が寄せられました。



●当日の様子



CotoToki : <https://www.akachan.jp/topics/CotoToki/>

【東京会場】2026 年 10 月 4 日（日）

東京会場では、「cotote」の試食に加えて、幼児期の食事について考えるセミナーを、株式会社赤ちゃん本舗の調査・研究機関「赤ちゃんのいる暮らし研究所」の担当者が実施しました。また、イヤイヤ期の子育てについてのセミナーを、江崎グリコの管理栄養士兼子ども心理カウンセラーが実施しました。



「cotote」を試食しながらのセミナーだったため、お子さまは「cotote」に興味津々！笑顔があふれる試食会となりました。

セミナーと試食を通じて、「毎回すべてを手づくりする」ことだけではなく、冷凍食品や便利なサービスを上手に取り入れながら、親子にとって無理のない食生活を続けることについて考えていただきました。事後アンケートでは、「冷凍食品に罪悪感があったが、今回の試食会で無くなった。（冷凍食品と）上手に付き合っていこうと思った」「たくさんの野菜や魚を使用して、その上とてもおいしい幼児食に驚いた」といった声が寄せられました。

●当日の様子



【参加者アンケート】※一部抜粋

本試食イベント後に実施したアンケートでは、冷凍幼児食への印象が向上するとともに、「cotote」の利用意向も高い結果となりました。

参考指標	東京会場	大阪会場	2 会場合計
冷凍幼児食への印象が「とても良くなった／良くなった」	94.1% (16/17 名)	100% (14/14 名)	96.8% (30/31 名)
「cotote」を今後「非常に利用したい／やや利用したい」	100% (17/17 名)	100% (15/15 名)	100% (32/32 名)
お子さまが試食を「完食／半分以上食べた」	88.2% (15/17 名)	73.3% (11/15 名)	81.3% (26/32 名)

複数メニューを試食しているため、「いずれかのメニューを完食または半分以上食べた」回答者を 1 名として集計しています。

<イベント参加者の声>（一部抜粋・原文）

- ・子供がおいしいを連発していました。
- ・偏食な息子もおいしそうにパクパク食べていたのも嬉しかった。冷凍庫に 1・2 個コトテがあれば、気持ちもラクに息子との時間も笑顔でたつぷりとれそうだった。
- ・塩分控えめなはずなのにしっかりおいしくて、家で作る子供のごはんの味付けの目安になりました。
- ・完食して、無くなると泣いていたので、とても美味しかったのだと思います。

今回のイベントで見えてきたのは、保護者が求めているのは単なる「時短」ではないということでした。参加者に「食事づくりの時間や手間を減らせた場合、その時間を何に使いたいですか」と尋ねたところ、「子どもと遊びたい」「散歩や読み聞かせなど、子どもとの時間にしたい」「自分のリフレッシュ時間にしたい」「上の子の勉強を見たり、他の家事をしたり、自分の睡眠に使いたい」などの回答が寄せられました。

毎日の食事づくりを頑張る続けることだけが、お子さまのためになるとは限りません。「cotote」は、さまざまな素材との出会いや食卓でのコミュニケーションを届けるとともに、保護者がお子さまとの時間や自分自身をいたわる時間を生み出すための選択肢でありたいと考えています。

今後も「cotote」は、お子さまの将来につながる、すこやかな毎日のための冷凍幼児食を提供してまいります。

■担当者コメント

健康イノベーション事業本部 成長支援・発育栄養マーケティンググループ 市川 晃敏

今回のイベントで、たくさんのお子さまが「cotote」をおいしそうに食べている様子を見ることができました。私たちは日頃から「cotote」を通じて、子どもたちにさまざまな素材との出会いや、食卓から生まれるコミュニケーションを届けたいと考えています。今回のイベントを通じて、その価値を改めて実感することができ、大きな励みになりました。「cotote」があることで、子どもたちに新しい素材との出会いが生まれ、ご家族にも少し余裕が生まれる。そんなご家庭をもっと増やしていきたいと思っています。これからも、実際に食べてくださるお子さまやご家族の声に耳を傾けながら、「cotote」をより良いサービスへと育てていきます。

■赤ちゃん本舗 バイヤー コメント

株式会社赤ちゃん本舗 食品バイヤー 山崎 剛

今回のイベントでは、実際にお子さまが「cotote」を食べる姿を見ることができ、笑顔でパクパクと食べてくれる姿が印象的でした。商品選定を行う立場としても、実際にお子さまの反応を見られたことは、大変貴重な機会でした。今回のイベントを通じて「cotote」がお子さまとご家族にとって価値のある商品であることを改めて実感し、これからより自信を持ってお客さまにおすすめできると確信しています。今後、アカチャンホンポの店頭販売を通じて多くの方に手に取っていただき、ママ・パパが食事の準備にかかっていた手間の軽減に貢献したいと考えています。

■「cotote」について

「cotote」は、江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランドです。子育てをされる方の「子どもにたくさんの食材を経験して、食を楽しみ、将来のゆたかな食習慣の基礎を身につけてほしい」という大きな願いに応えると同時に、「忙しい日々の中で食事の準備に追われ、子どもとゆっくり食卓を囲む時間が取れない」という悩みを無くしたいという思いから誕生しました。「cotote」というブランド名には、食事を通して生まれる食卓のコミュニケーションと、それによって生まれる家族の時間を「子どもと手をつないで一緒に作る」というメッセージを込めています。

1食で10種類以上の素材を体験できるほか、野菜は全て国産を使用するなど、使用素材にもこだわっています。また、1歳頃から3歳になるまでの成長に合わせた食感や味付けを工夫し、お子さまの噛む力の発達に配慮した固さや大きさの素材を使用しているので、しっかりと噛んで食べることができます。さらに、お子さまが食事を楽しみ、さまざまな素材をもっと好きになるために彩りにもこだわっています。

現在、当社の公式オンラインショップである「グリコダイレクトショップ」では、1歳頃から1歳半頃までの「STEP 1」メニューを全8種類、1歳半頃から3歳になるまでの「STEP 2」メニューを全6種類展開しています。今後もラインアップを順次見直しながら、お子さまの月齢や味の好みに合わせてメニューを選べる冷凍幼児食サービスとして日々のお子さまの食事をサポートします。

グリコダイレクトショップ「cotote」公式サイト

URL : <https://shop.glico.com/pages/cotote>

●2026年10月19日（月）より店頭展開を開始

これまで「cotote」は、当社の公式オンラインショップである、グリコダイレクトショップ限定で販売してきましたが、お客さまからの声や販売実績を踏まえ、「冷凍幼児食」をより身近な選択肢としてお届けするため、10月19日（月）より店頭へ展開します。そのスタートとして、「cotote」の中でも人気の4メニューを、店頭販売向けのパッケージで、子育て家庭との接点が多いアカチャンホンポにて発売いたします※。

※全国のアカチャンホンポ 114 店舗にて販売いたします。下記店舗ではお取り扱いがございません。（2026.10.19 時点）

テラスモール松戸店、ララガーデン春日部店、Comrie 小豆沢店、池袋東武店、四街道イトーヨーカドー店、昭島イトーヨーカドー店、古淵イトーヨーカドー店、大和鶴間イトーヨーカドー店、立場イトーヨーカドー店、大阪本町店、トナリエ大和高田店、ゆめタウン徳島店、浦添西海岸パルコシティ店、ハンビータウン店、西原シティ店、幕張イトーヨーカドー店

※アカチャンホンポ オンラインショップでは販売いたしません。

■商品概要

商品名	STEP 1 メニュー 牛肉とごうや豆腐のすき煮	STEP 1 メニュー 鮭とマカロニの クリームグラタン	STEP 1 メニュー 甘口マーボー豆腐	STEP 2 メニュー さわらの豆乳シチュー
パッケージ				
内容量	136g	214g	150g	170g
価格	オープン価格			
発売日	2026年10月19日（月）			
商品特長	●ゆたかな彩りと1食で10種類以上の素材が取れる、ECで人気の4品を店頭向けに展開。 ●子どもの成長に合わせた具材の固さと大きさ。 ●子どもの味覚形成に配慮しながらも、大人でもおいしく食べられる味付け。 ●野菜、肉はすべて国産を使用。			
商品サイト	https://www.glico.com/jp/product/babyfood/cotote/			
Instagram	@glico_cotote (https://www.instagram.com/glico_cotote/)			