

2026 年 10 月 2 日

牧場しぼり、シナモロールと初コラボレーション 「シナモロールといっしょに！ミルク愛すキャンペーン」、10 月 5 日（月）開始 購入者プレゼントと国内酪農家への寄付支援を実施

江崎グリコ株式会社は、「牧場しぼり」で、株式会社サンリオのキャラクター「シナモロール」と初めてコラボレーションした「シナモロールといっしょに！ミルク愛すキャンペーン」を 2026 年 10 月 5 日（月）より開始します。本キャンペーンでは、商品を購入した方にプレゼントをするだけでなく、日本国内の酪農振興を目的に、当社から一般社団法人中央酪農会議を通じて国内の酪農家への寄付も行います。



本キャンペーンでは、国産「生ミルク」※¹を使った「牧場しぼり」の魅力を伝えるキャラクターとして、シナモロールとお友だちの「みるく」を起用しました。

また、本キャンペーンは、官民共同で牛乳や乳製品の消費拡大に取り組むことを目的とし、2022 年に農林水産省と一般社団法人 J ミルクが共同で立ち上げた「牛乳でスマイルプロジェクト」と連携しています。

「牧場しぼり」は、しぼって 3 日以内の新鮮な国産「生ミルク」※¹にこだわったミルクアイスです。素材本来の味を大切にしており、2023 年から全ての原料が国産または国内製造になりました。また、食品素材だけで製造していることも特長です。

「牧場しぼり」は、これからも素材にこだわり、牧場で食べる出来立てアイスのようなおいしさを提供してまいります。

※ 1：生ミルクとは生乳のことを指します

■「シナモロールといっしょに！ミルク愛すキャンペーン」概要

2026年10月5日（月）から2026年12月25日（金）までのキャンペーン期間中に購入した「牧場しぼり」のレシートを撮影し、LINE アカウントから応募すると、デジタルポイント（デジタルマネー）が付与され、国内の酪農家への寄付ができます。また、抽選で「シナモロール」のオリジナルデザインの賞品が当たります。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

「シナモロールといっしょに！ミルク愛すキャンペーン」サイト

<https://bokujoshibori-7.spexperts.jp/?openInAppBrowser=0>

【賞品】

デジタルポイント付与と酪農家への寄付

購入個数に応じて付与される「シール」を使用すると、各コースに応募することができます。

- 1 シールコース：デジタルポイント 10 ポイント+10 円の寄付
- 3 シールコース：デジタルポイント 40 ポイント+30 円の寄付
- 6 シールコース：デジタルポイント 100 ポイント+60 円の寄付

※「牧場しぼり＜ミルク＞」、「牧場しぼり＜ミルクカкао＞」、「牧場しぼり＜北海道産生クリーム仕立て生キャラメル＞」、「牧場しぼり＜生乳ひきたつミルクコーヒー＞」は1つ購入につき1シール、「牧場しぼり ホームユース＜ミルク＞」は1つ購入につき3シール付与となります

※3シールコースは2回、6シールコースは1回までの応募となります

※上記の寄付はお客さまではなく、当社が一般社団法人中央酪農会議を通じて行います

「シナモロール」オリジナルデザイングッズ等

キャンペーン期間中の10月から12月まで毎月デザインが異なるオリジナルのスマートフォン用壁紙を、キャンペーン参加者全員がダウンロードできます。

また、3シールごとに、「シナモロール」とコラボレーションした、オリジナルデザインのスプーン・コースター・カップカバーの「ミルク愛す」セットの抽選に自動的に参加でき、合計1,000名様に当たります。



スマートフォン用壁紙



「ミルク愛す」セット

さらに 12 月 1 日（月） 11 時からキャンペーン終了日の 12 月 25 日（金）までは「サンリオ パーティランド」※²で利用できるゲーム内アバター用アイテム「オリジナル T シャツ」を、キャンペーン参加者全員が獲得できます。



オリジナル T シャツ 「サンリオ パーティランド」イメージ画像
（「サンリオ パーティランド」内で使用可能）

※画像はイメージです。

© 2026 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

※ 2 「サンリオ パーティランド」とは、2026 年 10 月 29 日（木）に株式会社サンリオから発売される Nintendo Switch/Nintendo Switch 2 用のゲームです

<https://www.sanrio-games.jp/games/sanrio-party-land>

【応募方法】

STEP 1：キャンペーンサイトへアクセスし、「キャンペーンに参加する」ボタンをタップしてください。

※キャンペーン参加には LINE アカウントが必要となります

STEP 2：「レシートを読み込む」ボタンをタップし、購入された対象商品の個数を入力してください。

対象商品を購入したレシートを撮影し、送信すると、購入個数に応じたシールがたまります。

STEP 3：シールをためてコースを選び、「応募する」ボタンをタップすると、応募完了です。

【対象商品】

「牧場しほり」ブランドの全商品

【応募期間】

2026 年 10 月 5 日（月） 11：00～2026 年 12 月 25 日（金） 23：59

■ 酪農家の減少に歯止めがかからない現状

「ミルク愛すキャンペーン」では、酪農業の課題解決を目的とした研究や調査、提言を行いながら、牛乳や乳製品の消費活動も行う中央酪農会議を通じて国内の酪農家へ寄付をします。官民共同で牛乳や乳製品の消費拡大に取り組むことを目的とし、農林水産省と一般社団法人 J ミルクが共同で立ち上げた「牛乳でスマイルプロジェクト」と連携しています。

中央酪農会議の調査によると、日本の酪農家※³は 2024 年 10 月に初めて 1 万戸を割り、2025 年度も前年度対比 94.9%の 9,251 戸と減少しています。その背景には、物価が上昇したことによる経営コストの増加や、生乳の需要と供給のギャップなどがあります。

※³ 指定団体で受託している酪農家の戸数

■商品概要

商品名	牧場しぼり ＜ミルク＞	牧場しぼり ＜ミルクカカオ＞	牧場しぼり ＜北海道産 生クリーム仕立て 生キャラメル＞	牧場しぼり ＜生乳ひきたつ ミルクコーヒー＞	牧場しぼり ホームユース ＜ミルク＞
パッケージ					
内容量	120ml				87ml×4 個
希望小売 価格	195 円前後（税込）				562 円前後 （税込）
商品特長	生乳のコクと雑味の ない滑らかな後 口。	深いローストの香りが 特長のガーナカカ オと、華やかで軽い 香りが特長のエクア ドルカカオをブレンド。 ミルクとカカオの素 材本来のコクと雑 味のない滑らかな 後口。	砂糖と北海道産生 クリームのみで作っ た生キャラメルのコク と雑味のない滑らか な後口。	フローラルな香りが 特長のエチオピア産 コーヒーと、スイート な香りが特長のブラ ジル産コーヒーを使 用。 ミルクとコーヒーの素 材本来のコクと雑 味のない滑らかな 後口。	生乳のコクと雑味の ない滑らかな後口。 お子さまやシニアの 方にもちょうど良い 量の 4 個入り。
発売日	既発売				
ブランドサイト	https://cp.glico.com/bokujoshibori/				
X	https://x.com/bokujoshibori_jp (@BokujoshiboriJP)				