

19年3月期第2四半期決算説明会

江崎グリコ株式会社

証券コード 2206

2018.11.14

目次



I.19年3月期第2四半期の業績報告 、 P. 3~14 19年3月期の取組みの進捗状況

Ⅱ.海外事業の業績報告 P.15~20

Ⅲ. 19年3月期の通期業績見込み P.21~28

(補足資料) P.29~30



I.19年3月期第2四半期の業績報告、 19年3月期の取組みの進捗状況

売上高・利益の概況



■売上高: 海外事業は対前年2桁成長。一方、国内事業は対前年減収となったため、 連結全体では対前年減収。

■営業利益:国内および海外において、積極的に投資を行っており、対前年減益。

(単位:億円)

| | 18年3月期 2Q累計 | 19年3月期 2Q累計 | | | | | | |
|-------|----------------|----------------|-------|-------------|--------|-------------|-----------|--|
| | 実績 | 計画 | 実績 | | 司期比 | | 画比 | |
| | | | | 金額 | 増減率(%) | 金額 | 增減率(%) | |
| 売上高 | 1,876 | 1,920 | 1,860 | ▲ 16 | -0.9 | ▲ 60 | -3.1 | |
| 営業利益 | 155 | 115 | 129 | A 26 | -17.0 | 14 | 11.9 | |
| 経常利益 | 167 | 125 | 147 | A 20 | -11.8 | 22 | 17.6 | |
| 当期純利益 | 114 | 88 | 99 | 1 4 | -12.5 | 11 | 12.9 | |

注意) 本資料における計画値は、2018/5/14発表時点のもの。見込値は、2018/10/31発表時点のもの。(全頁共通)

営業利益の状況



(単位:億円)

| | | | | | | (半位:18门) |
|---------------|----------------|--------|----------------|--------|-------|----------|
| | 18年3月期 2Q累計 | | 19年3月期 2Q累計 | | | |
| | 実 | 績 | 計 | 画 | 実 | 績 |
| | 金額 | 売上比(%) | 金額 | 売上比(%) | 金額 | 売上比(%) |
| 売 上 高 | 1,876 | 100.0 | 1,920 | 100.0 | 1,860 | 100.0 |
| 売 上 原 価 | 986 | 52.6 | 1,015 | 52.9 | 975 | 52.4 |
| 売 上 総 利 益 | 890 | 47.4 | 905 | 47.1 | 884 | 47.6 |
| 運賃保管料 | 162 | 8.6 | 166 | 8.6 | 161 | 8.6 |
| 販 売 促 進 費 | 281 | 15.0 | 295 | 15.4 | 283 | 15.2 |
| 広 告 費 | 67 | 3.6 | 75 | 3.9 | 74 | 4.0 |
| 人件費・厚生費 | 140 | 7.4 | 142 | 7.4 | 142 | 7.6 |
| 経費・償却費 | 85 | 4.5 | 112 | 5.8 | 96 | 5.2 |
| 販売費及び一般管理費 合計 | 735 | 39.1 | 790 | 41.1 | 756 | 40.7 |
| 営業利益 | 155 | 8.3 | 115 | 6.0 | 129 | 6.9 |

営業利益の増減要因

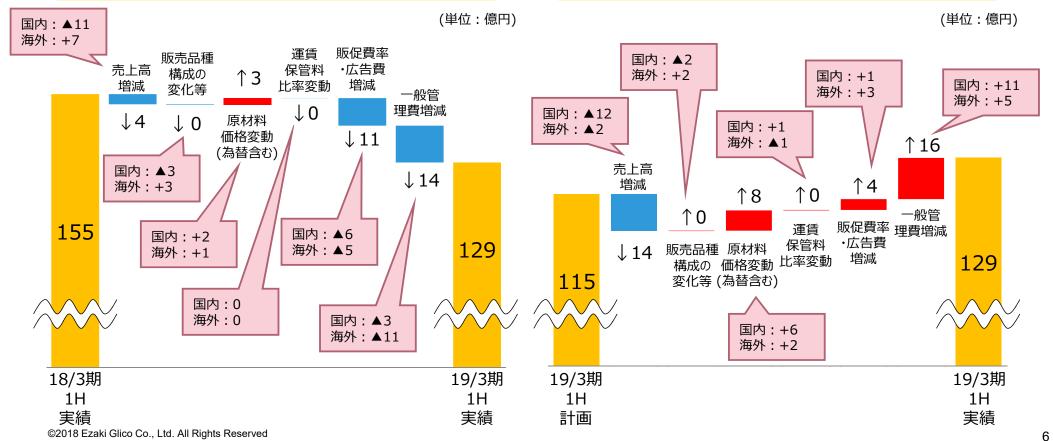


<対前年>

- ✓ 売上減により国内は、11億円減益となるも、海外 で7億円増益となり一部相殺
- 国内・海外ともに積極的に投資をおこなったため、 販促費率及び広告費で11億円減益、一般管理 費で14億円減益

< 対計画>

- 主に国内で売上高が計画を下回ったため、14億 円減益
- ✓ 一般管理費については、上期に計画したものが下 期にずれ込んだこと等により、16億円の増益



セグメント別売上高の状況



(単位:億円)

| | | 18年3月期 2Q累計 | | | | | | |
|---|--------|----------------|-------|-------|-------------|--------|-------------|-------------|
| | | 実績 | 計画 | 実績 | | 別比 | | 〕比 |
| | | 人们共 | РΙЩ | ノベルス | 金額 | 増減率(%) | 金額 | 増減率(%) |
| 合 | 計 | 1,876 | 1,920 | 1,860 | ▲ 16 | -0.9 | ▲ 60 | -3.1 |
| 菓 | 子・食品 | 446 | 457 | 431 | ▲ 16 | -3.5 | ▲ 26 | -5.6 |
| | うち 菓 子 | 350 | 356 | 335 | ▲ 14 | -4.1 | ▲ 20 | <i>-5.7</i> |
| | うち食品 | 97 | 101 | 95 | ▲ 1 | -1.3 | A 6 | -5.6 |
| 冷 | 菓 | 566 | 567 | 556 | ▲ 10 | -1.8 | ▲ 11 | -2.0 |
| 乳 | 業 | 502 | 502 | 477 | ▲ 25 | -5.0 | ▲ 25 | -4.9 |
| 食 | 品原料 | 60 | 61 | 58 | ▲ 2 | -2.7 | A 3 | -4.8 |
| 海 | 外 | 220 | 248 | 242 | 22 | 10.1 | A 6 | -2.4 |
| そ | の他 | 81 | 85 | 95 | 14 | 17.3 | 11 | 12.6 |

<参考> 換算レートについては以下レートを使用

| 18年3月期 2Q累計 実績 | 19年3月期 2Q累計 計画 | 19年3月期 2Q累計 実績 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1CNY=16.49円 | 1CNY=17.14円 | 1CNY=16.66円 |
| 1THB=3.29円 | 1THB=3.43円 | 1THB=3.33円 |
| 1USD=112.00円 | 1USD=109.00円 | 1USD=110.54円 |

セグメント別営業利益の状況



(単位:億円)

| | | | | | | | | (11=110013) | |
|---|-------|-----------------|--|----------------|-------------|--------|------------|-------------|--|
| | | 18年3月期 2Q累計 | | 19年3月期 2Q累計 | | | | | |
| | | -/± | ###################################### | = 4= | 前年同 | 引期比 | 計画 | | |
| | | 実績 | 計画 | 実績 | 金額 | 増減率(%) | 金額 | 増減率(%) | |
| 合 | 計 | 155 | 115 | 129 | ▲ 26 | -17.0 | 14 | 12.0 | |
| 菓 | 子・食品 | 27 | 24 | 22 | A 6 | -20.9 | A 3 | -11.6 | |
| | うち菓子 | 23 | 20 | 19 | 4 | -19.0 | 1 | -4.6 | |
| | うち食品 | 4 | 5 | 3 | 1 | -31.2 | A 2 | -40.3 | |
| 冷 | 菓 | 74 | 64 | 68 | A 6 | -8.5 | 4 | 6.7 | |
| 乳 | 業 | 29 | 18 | 19 | ▲ 11 | -36.6 | 1 | 5.5 | |
| 食 | 品 原 料 | 8 | 6 | 5 | ▲ 2 | -27.4 | 1 | -11.5 | |
| 海 | 外 | 18 | 6 | 14 | 4 | -21.9 | 8 | 152.7 | |
| そ | の他 | 1 | A 2 | 1 | 2 | _ | 4 | _ | |

<参考> 換算レートについては以下レートを使用

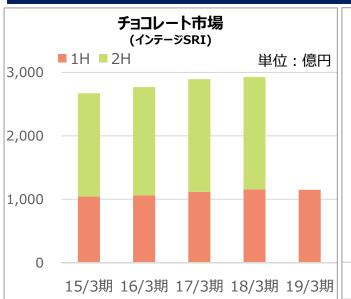
| 18年3月期 2Q累計 実績 | 19年3月期 2Q累計 計画 | 19年3月期 2Q累計 実績 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1CNY=16.49円 | 1CNY=17.14円 | 1CNY=16.66円 |
| 1THB=3.29円 | 1THB=3.43円 | 1THB=3.33円 |
| 1USD=112.00円 | 1USD=109.00円 | 1USD=110.54円 |

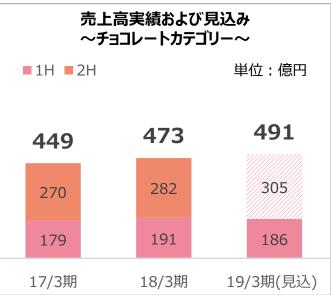


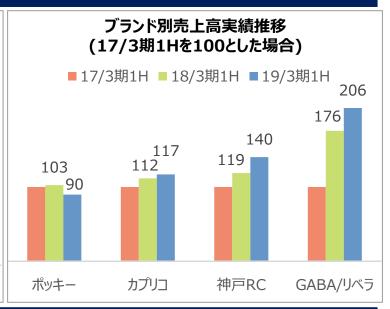
| | | 上期 |
|--------|--------------------------------|---|
| カテゴリー | 売上高 (対前年) | And |
| チョコレート | 186億円 (97.4%) | 主力のカプリコや新たに系列品を発売した神戸ローストショコラ、機能性表示食品のGABA、リベラ等は好調であったものの、主力のポッキー等の苦戦により、売上高は、対前年若干の減収。 |
| ビスケット | 132億円 (93.6%) | ビスコは引き続き好調に推移。一方、プリッツ、コロン等の苦戦により、売上 高は、対前年約6%の減収。 |
| 冷菓 | 556億円 ^{※1} (98.2%) | パピコ、ジャイアントコーン、アイスの実等の主力商品は好調に推移。一方、 企業体専用品等の落ち込みにより、全体では対前年若干の減収。 |
| 発酵乳 | 120億円 (91.7%) | BifiXヨーグルト、朝食りんごヨーグルトともに、前年を下回って推移。 |
| 牛乳·乳飲料 | 161億円 (95.4%) | 企業体専用品の売上寄与はあったものの、主力のカフェオーレ等は苦戦し、 対前年減収。 |
| 粉ミルク | 22億円 (103.1%) | フォローアップミルクがインバウンド需要減により減収したものの、バランスミルク 伸長により、売上高は対前年増収。 |
| 健康 | 67億円 (128.4%) | 主力のSUNAOとアーモンド効果等が2桁増収となっており、好調を維持。 |



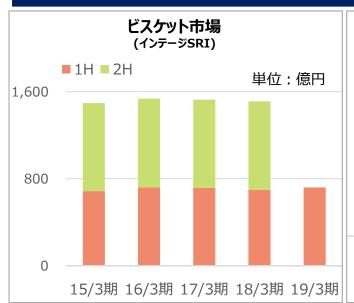
チョコレートカテゴリー

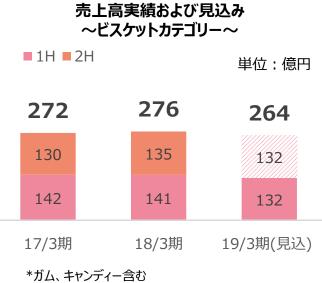


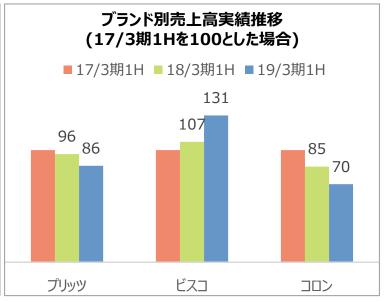




ビスケットカテゴリー

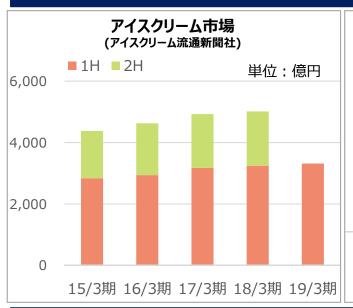




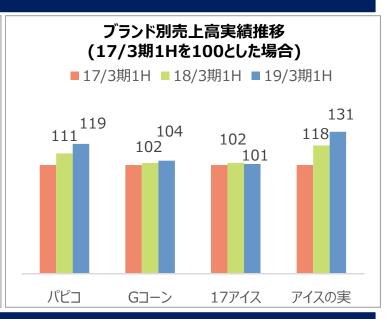




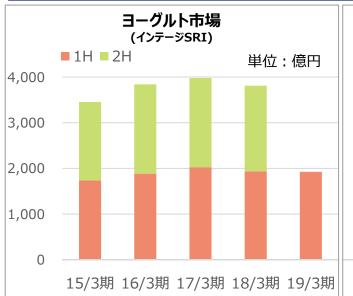
冷菓カテゴリー

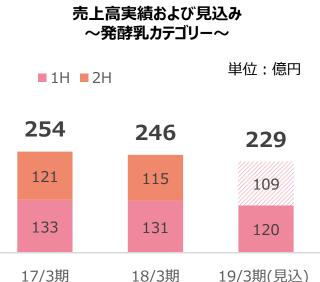


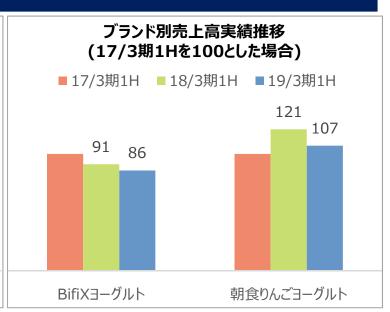




発酵乳カテゴリー

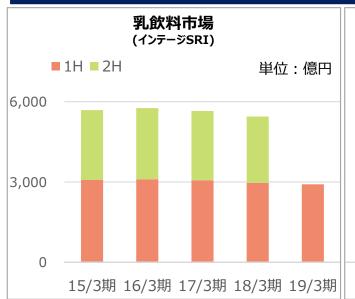




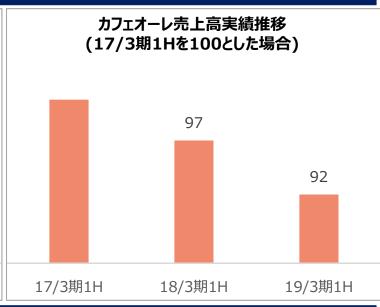




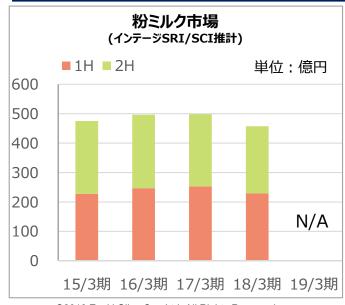
牛乳・乳飲料カテゴリー

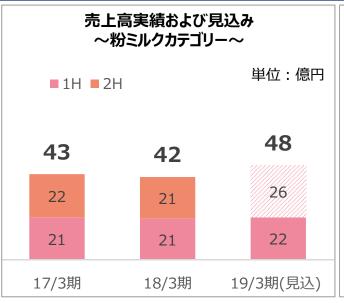


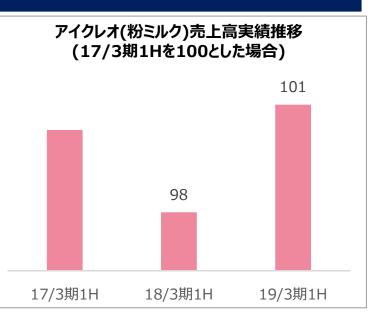




粉ミルクカテゴリー







©2018 Ezaki Glico Co., Ltd. All Rights Reserved

12

原材料価格変動による原価への影響



■19年3月期2Q累計実績:果汁・果実類の価格アップがあったものの、ココア豆やココアバター等の価格ダウン により、グループ全体では原材料価格はダウン

■19年3月期通期見込み:乳製品の価格アップが見込まれるものの、ココア豆や油脂類等の価格ダウンにより、 グループ全体では原材料価格がダウンする見込み。

(単位:億円)

| | 19年3月期 2Q累計 実績 | 19年3月期 通期 見込み | | | |
|---------------------|-------------------|------------------|-------------|--|--|
| | 対前年 *1 | 対前年 *2 | 対計画 *3 | | |
| グループ合計 (海外子会社含む) | A 3 | ▲ 7 | ▲ 13 | | |

注) 為替の影響含む

^{*1(18}年度上期実績単価 - 17年度上期実績単価) × 18年度上期使用実績数量

^{*2(18}年度通期見込単価 - 17年度通期実績単価) × 18年度通期使用見込数量

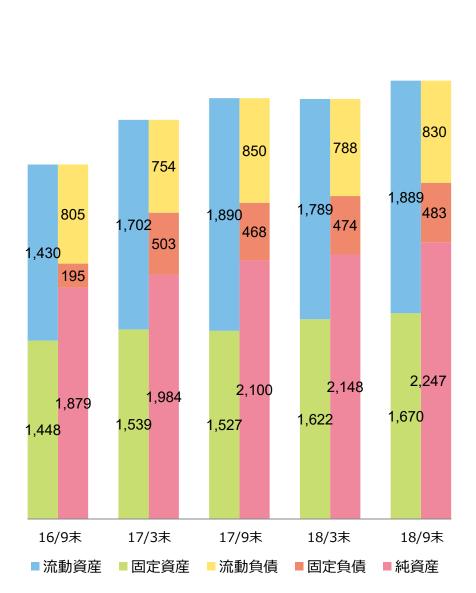
^{*3(18}年度通期見込単価 - 18年度通期当初計画単価) × 18年度通期使用見込数量

貸借対照表の状況



◆自己資本比率:61.1%(2018/3末) ⇒ 61.3%(2018/9末)

(単位:億円)



| | 17/9末 | 18/3末 | 18/9末 | 17/9末 比 | 18/3末 比 |
|-----------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 現金及び預金 | 1,068 | 1,043 | 1,103 | 35 | 60 |
| 受取手形及び売掛金 | 457 | 414 | 444 | ▲ 13 | 30 |
| 有価証券 | 65 | 22 | 16 | ▲ 48 | ▲ 6 |
| 棚卸資産 | 268 | 275 | 288 | 20 | 13 |
| | | | | | |

○流動資産 主要勘定科目

○田学台傳 全面助学科口

○絉咨庭 主亜斯宁科日

| ○固定資産 主要勘定科目 | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------------|
| | | | | | |
| | 17/9末 | 18/3末 | 18/9末 | 17/9末 | 18/3末 |
| | | | | 比 | 比 |
| 有形固定資産 | 879 | 918 | 929 | 49 | 10 |
| 無形固定資産 | 56 | 96 | 92 | 36 | 4 5 |
| 投資有価証券 | 415 | 430 | 469 | 54 | 40 |

| ○流動貝慎 土安勘正科日 | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| | | | | | |
| | 17/9末 | 18/3末 | 18/9末 | 17/9末 | 18/3末 |
| | | | | 比 | 比 |
| 支払手形及び買掛金 | 397 | 339 | 386 | ▲ 11 | 48 |
| 短期・長期(1年以内)借入金 | 13 | 8 | 2 | ▲ 11 | A 7 |

| ○回止貝頂 土安樹上科日 | | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|------------|------------|
| | | | | | |
| | 17/9末 | 18/3末 | 18/9末 | 17/9末 | 18/3末 |
| | | | | 比 | 比 |
| 転換社債型新株予約権付社債 | 301 | 301 | 301 | A 0 | ▲ 0 |
| 長期借入金 | 5 | 4 | 3 | A 2 | ▲ 1 |

| ○代貝庄 工女団に行日 | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | 17/9末 | 18/3末 | 18/9末 | 17/9末 | 18/3末 |
| | | | | 比 | 比 |
| 株主資本 | 1,900 | 1,927 | 2,007 | 107 | 80 |



Ⅱ.海外事業の業績報告

海外事業-地域別の売上高、営業利益



(単位:百万米ドル)

◆中国 (単位:百万元)

| | 17年12月期 | | 18年12月期 | | | | | | | |
|-------|---------|-------|---------|-----------------|--------|-------|-------|------------|--------|--|
| | 2Q累計 | 通期 | | 2Q累計 | | 通期 | | | | |
| | 実績 | 実績 | 計画 | + ++ | 前年同期比 | 計画 | 見込み | 前年同期比 | | |
| | | 天碩 | 三旦 | | 增減率(%) | | | 金額 | 増減率(%) | |
| 売 上 高 | 670 | 1,394 | 736 | 768 | 14.7 | 1,526 | 1,581 | 187 | 13.4 | |
| 営業利益 | 46 | 60 | 54 | 36 | -20.2 | 54 | 54 | A 6 | -9.7 | |

◆ASEAN (単位:百万米ドル)

| | 17年12月期 | | 18年12月期 | | | | | | | |
|-------|----------|------------|------------|-------------|--------|-------------|------------|------------|--------|--|
| | 2Q累計 | 通期 | 2Q累計 | | | 通期 | | | | |
| | 実績 | 績 実績 | 計画 | → 4□ | 前年同期比 | 計画 | 見込み | 前年同期比 | | |
| | | | 三旦 | | 增減率(%) | 回旧 | 兄匹の | 金額 | 増減率(%) | |
| 売 上 高 | 51 | 101 | 57 | 52 | 3.1 | 122 | 112 | 11 | 10.8 | |
| 営業利益 | 1 | 4 5 | A 3 | 0 | - | ▲ 13 | 1 3 | A 8 | - | |

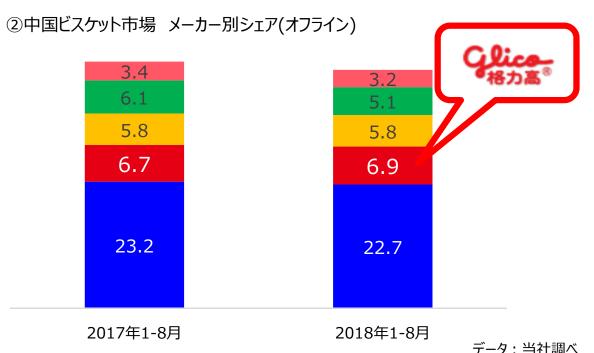
◆米国 * Ezaki Glico USAの業績

| | | | | | | | | | | | • | | |
|---|---|----|-----|--------|-----|---------|----------------|--------|-----|-----|----------|--------|--|
| | | | | 17年1 | 2月期 | 18年12月期 | | | | | | | |
| | | | | 2Q累計 | 通期 | 2Q累計 | | | | 通期 | | | |
| | | 実績 | 中/生 | 計画 | 中烓 | 前年同期比 | = ↓ .m. | 見込み | 前年同 | 則比 | | | |
| | | | | 夫領 | 実績 | 司쁴 | 実績 | 增減率(%) | 計画 | 兄込み | 金額 | 増減率(%) | |
| 売 | 上 | 高 | | 23 | 48 | 25 | 26 | 14.4 | 54 | 56 | 8 | 17.1 | |
| 営 | 業 | 利 | 益 | 3 | 5 | 3 | 4 | 25.3 | 4 | 4 | 1 | -15.7 | |

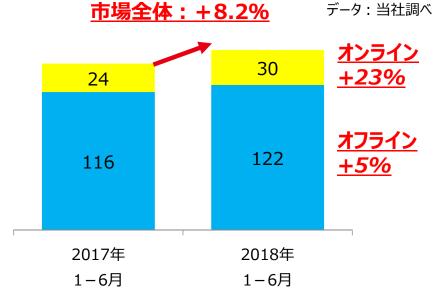
中国:市場環境とオフラインマーケットへの対応



- ■2018年1月~6月累計の中国ビスケット市場(オフライン)は、対前年105%で推移。対して、当社のオフラインでの売上高は対前年111.1%とマーケット成長率を上回って伸長。
- ■8月時点のメーカー別シェア(オフライン)において、当社のシェアは6.9%とビスケット市場においてシェアは2位。
- 当社は、キーアカウント(KA)営業部を立ち上げて 顧客別管理型営業を開始。全国KA企業の売上高は対前 年123%と、非KA企業の伸び率103%と比較しても好調。



①ビスケット市場(オフ/オンライン)規模推移 (億元)



③直取引におけるKA、非KA企業の売上高伸び率(オフライン)

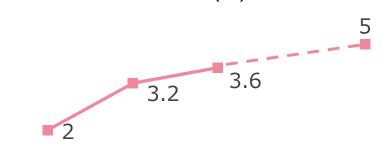
| KA企業 | +23% |
|---------|---------|
| 非KA企業 | +3% |
| 2017年上期 | 2018年上期 |

中国:オンラインマーケットの取り組み強化



- ■中国ビスケット市場において、EC市場は近年急成長して おり、2018年1月~6月累計で対前年123%と大きく拡大。
- ■出遅れていたEC市場への取組みを昨年から強化した結 果、当社のEC売上高は対前年約8倍、当社のオンライン売 上高比率は3.6%まで上昇。
- ポッキーが天猫(Tモール)の「スーパーブランドデー」として 初めて選出。今年4月に、天猫限定商品の桜ポッキーを 発売。
- ■超細プリッツのEC先行販売を実施した他、プジョイ<ローズ ライチ味>もEC限定品として販売を開始。

①当社オンライン売上高比率(%)



2017年度 累計

2018年度 2018年度 10 2Q累計

2018年度 累計(見込)

②天猫限定商品の桜ポッキー

③EC市場における先行/限定販売





- (上) EC先行販売の超細プリッツ(旗艦店)
- (右) EC限定品のプジョイ <ローズライチ味>



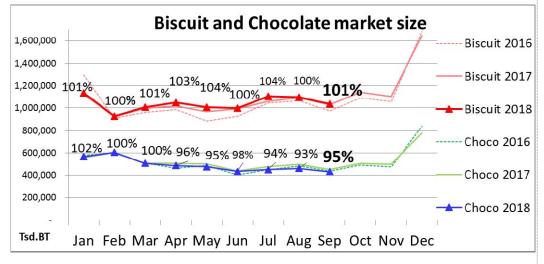
(Tモールスーパー)

ASEAN:タイ菓子/冷菓・インドネシア菓子の状況 Glice

【タイ菓子】

- ■2018年1月~6月累計のタイ国内のビスケット市場は、 対前年1.6%の伸び。
- ■モダントレード市場における販売促進費の費用対効果について見直しを実施。上期において販売促進費の支出を抑制した結果、上期の売上高は対前年減少するも、利益は改善。
- ■下期については、モダントレード市場において積極的なマーケティング施策を実施し、売上を伸ばす計画。 また、引き続きトラディショナルトレード市場への販売拡大にも 積極的に取り組む方針。

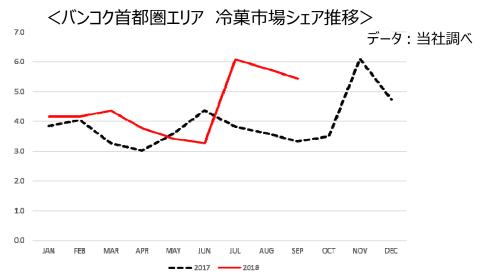
<タイ国内のビスケット、チョコレート市場のマーケット推移>



データ: 当社調べ

【タイ冷菓】

- ■2018年1~6月累計のタイのアイスクリーム市場は、対前年4.6%の伸び。
- ■積極的にマーケティング投資を行うことで、全ブランドにおいて、マーケットシェアは対前年から上昇。
- ■下期についても、引き続き投資を継続し、さらなる拡販にむ け取り組みを実施する計画。



【インドネシア菓子】

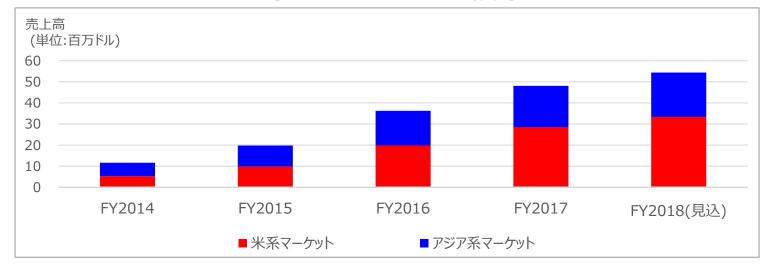
- ■2018年1~6月累計のインドネシアのビスケット市場は、 対前年7.4%の伸び。
- ■昨年度末から販売しているPocky Cookie & Creamが 上乗せになり、ポッキーのシェアは0.9%から1.2%へ上昇。
- ■テレビコマーシャルを含めたマーケティング投資の積極的な展開により、国内マーケットにおけるプレゼンスが高まり、売上高が伸長。

米国: 菓子事業(Ezaki Glico USA)



- ■クラブチャネルであるコストコにおいて、配荷店舗の拡大、回転率アップにより売上高は拡大。 スーパーマーケットチャネルも好調に推移。
- ■今期の売上高見込みは56百万ドルで、4年前(2014年度)の4倍超に達する計画。

【Ezaki Glico USA 売上高推移】



主要チャネルのコストコでのセールスプロモーション



コストコ配荷店舗数:521店舗 ※9月9日現在

SNSや他社とのコラボを活用したプロモーション活動

①ポッキーをテーマにFacebook・Instagramに投稿



2UNIQLO×Pocky UT Collaboration Campaign









Ⅲ.19年3月期の通期業績見込み

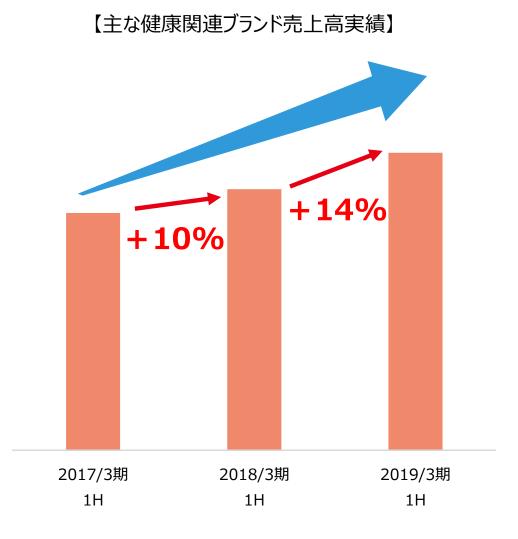
国内:健康関連ブランドへの取組み



- ■企業理念「おいしさと健康」のもと、健康事業への取り組みを強化。
 - ⇒健康関連ブランド売上高は、対前年114%と大幅に伸長。今後も引続き売上拡大に注力。

<主な健康関連ブランド>

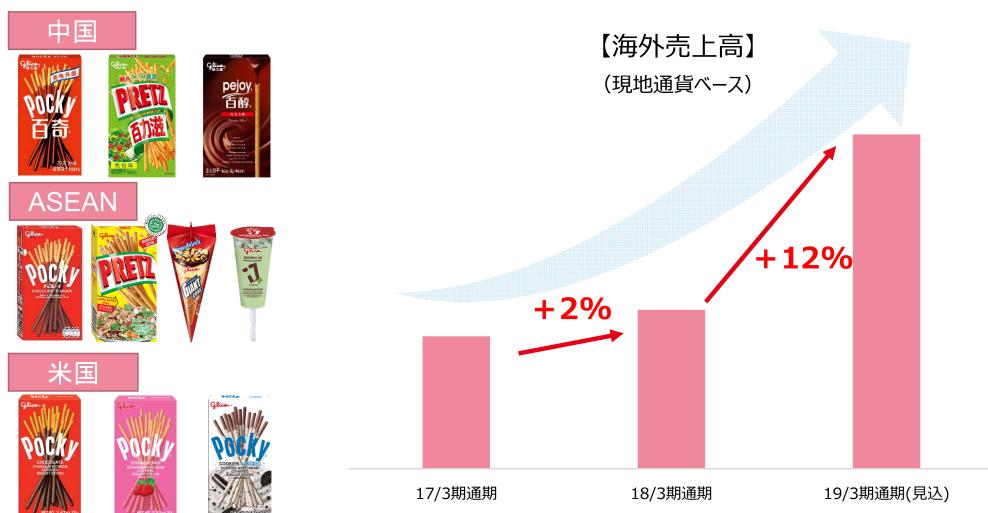




海外:海外事業の成長加速



- ■中期経営計画の基本方針の1つである「海外事業の成長基盤の確立とグローバルブランドの拡大推進」を加速
 - ⇒海外売上高は、現地通貨ベースで、前期は対前年+2%の成長にとどまったが、今期については、+12%の成長を見込む



通期計画と見込み



(単位:億円)

| | 18年3月期 通期 | 19年3月期 通期 | | | | | | |
|-------|--------------|-----------|-------|-------------|--------|-------------|---------|--|
| | 実績 | 計画 | 見込み | 前年同 | 司期比 | 計画 | | |
| | 天順 | 三回 | 光心の | 金額 | 増減率(%) | 金額 | 増減率(%) | |
| 売上高 | 3,534 | 3,640 | 3,580 | 46 | 1.3 | 4 60 | -1.6 | |
| 営業利益 | 204 | 180 | 180 | ▲ 24 | -11.7 | 0 | 0.0 | |
| 経常利益 | 220 | 199 | 199 | ▲ 21 | -9.5 | 0 | 0.0 | |
| 当期純利益 | 152 | 136 | 136 | 1 6 | -10.6 | 0 | 0.0 | |

営業利益の見込み



(単位:億円)

| | 40Æ | > □ #□ | | 10/T | | | |
|---------------|-------------|--------|-------|--------------|------------|--------|--|
| | 18年3 通 | | | 19年3月期 通期 | | | |
| | 実 | | | | 見込み | | |
| | 金額 売上比(%) | | | | | | |
| | 立 | 元工几(%) | 金額 | 売上比(%) | 金額 ———— | 売上比(%) | |
| 売 上 高 | 3,534 | 100.0 | 3,640 | 100.0 | 3,580 | 100.0 | |
| 売 上 原 価 | 1,872 | 53.0 | 1,930 | 53.0 | 1,877 | 52.4 | |
| 売上総利益 | 1,662 | 47.0 | 1,710 | 47.0 | 1,703 | 47.6 | |
| 運賃保管料 | 300 | 8.5 | 310 | 8.5 | 308 | 8.6 | |
| 販売促進費 | 555 | 15.7 | 580 | 15.9 | 567 | 15.8 | |
| 広 告 費 | 136 | 3.9 | 146 | 4.0 | 151 | 4.2 | |
| 人件費・厚生費 | 281 | 7.9 | 289 | 7.9 | 288 | 8.0 | |
| 経費・償却費 | 187 | 5.3 | 205 | 5.6 | 209 | 5.8 | |
| 販売費及び一般管理費 合計 | 1,459 | 41.3 | 1,530 | 42.0 | 1,523 | 42.5 | |
| 営業利益 | 204 | 5.8 | 180 | 4.9 | 180 | 5.0 | |

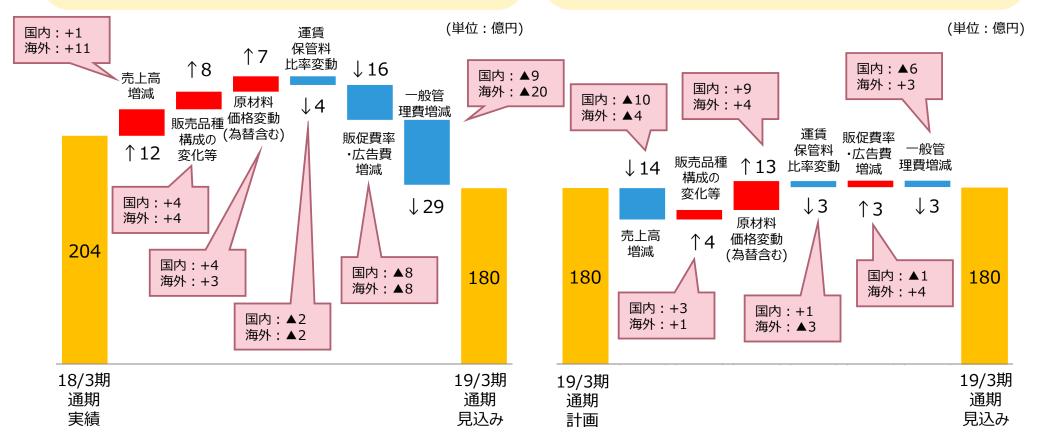
営業利益の増減要因



<対前年>

- / 売上高増収により12億円増益
- ✓ 一方、販促費率・広告費増で16億円、一般管理 費増で29億円の減益

- < 対計画>
- ✓ 売上高は計画を下回るため、14億円の減益
- ✓ 一方、販売品種構成の変化等により4億円、原材 料価格変動により13億円の増益



セグメント別売上高の見込み



(単位:億円)

| | | | | | | | | (1 12 : 1/6/13) |
|---|-------|--------------|---------|-------|-------------|----------|-------------|------------------|
| | | 18年3月期 通期 | | | 19年 通 | 3月期 期 | | |
| | | 安建 | =1 :==: | | 前年同 | 司期比 | 計画 | 町比 |
| | | 実績 | 計画 | 見込み | 金額 | 増減率(%) | 金額 | 増減率(%) |
| 合 | 計 | 3,534 | 3,640 | 3,580 | 46 | 1.3 | ▲ 60 | -1.6 |
| 菓 | 子・食品 | 993 | 1,009 | 1,002 | 9 | 0.9 | ▲ 7 | -0.7 |
| | うち菓子 | 788 | 804 | 794 | 6 | 0.7 | ▲ 10 | -1.2 |
| | うち食品 | 205 | 205 | 208 | 3 | 1.5 | 3 | 1.3 |
| 冷 | 菓 | 871 | 880 | 853 | ▲ 18 | -2.1 | ▲ 27 | -3.1 |
| 乳 | 業 | 936 | 948 | 908 | ▲ 28 | -3.0 | 4 0 | -4.3 |
| 食 | 品 原 料 | 107 | 109 | 111 | 3 | 3.1 | 2 | 1.7 |
| 海 | 外 | 477 | 531 | 518 | 41 | 8.6 | ▲ 13 | -2.5 |
| そ | の他 | 150 | 163 | 189 | 39 | 25.7 | 26 | 15.9 |

<参考> 換算レートについては以下レートを使用

| 18年3月期 通期 実績 | 19年3月期 通期 計画 | 19年3月期 通期 見込み | | |
|-----------------|-----------------|------------------|--|--|
| 1CNY=17.29円 | 1CNY= 17.14円 | 1CNY= 16.50円 | | |
| 1THB= 3.45円 | 1THB= 3.43円 | 1THB= 3.50円 | | |
| 1USD=113.00円 | 1USD=109.00円 | 1USD=113.57円 | | |

セグメント別営業利益の見込み



(単位:億円)

| | | 18年3月期 通期 | | | 19年 通 | 3月期 期 | | |
|---|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|------------|----------|
| | | 宇繕 | =+1755 | E 12 7. | 前年同 | 同期比 | 計画 | |
| | | 実績 | 計画 | 見込み | 金額 | 增減率(%) | 金額 | 增減率(%) |
| 合 | 計 | 204 | 180 | 180 | ▲ 24 | -11.7 | 0 | 0.0 |
| 菓 | 子・食品 | 81 | 77 | 78 | A 3 | -4.0 | 1 | 1.4 |
| | うち 菓 子 | <i>73</i> | 69 | 70 | A 4 | -4.9 | 1 | 1.6 |
| | うち食品 | 8 | 8 | 8 | 0 | 3.7 | A 0 | -0.9 |
| 冷 | 菓 | 66 | <i>73</i> | 69 | 3 | 4.3 | 4 | -5.2 |
| 乳 | 業 | 38 | 43 | 34 | 4 5 | -12.4 | 1 0 | -22.4 |
| 食 | 品 原 料 | 12 | 11 | 13 | 2 | 16.4 | 2 | 22.5 |
| 海 | 外 | 21 | 0 | 6 | ▲ 15 | -70.5 | 6 | _ |
| そ | の他 | ▲ 14 | ▲ 24 | ▲ 20 | A 6 | 40.0 | 4 | _ |

<参考> 換算レートについては以下レートを使用

| 18年3月期 通期 実績 | 19年3月期 通期 計画 | 19年3月期 通期 見込み | | |
|-----------------|-----------------|------------------|--|--|
| 1CNY=17.29円 | 1CNY= 17.14円 | 1CNY= 16.50円 | | |
| 1THB= 3.45円 | 1THB= 3.43円 | 1THB= 3.50円 | | |
| 1USD=113.00円 | 1USD=109.00円 | 1USD=113.57円 | | |



補足資料 TTM為替レート



| | | 米ドル | ユーロ | タイバーツ | 中国元 | 100韓国ウォン | 100インドネシアルピア |
|------|-------|--------|--------|-------|-------|----------|--------------|
| | | USD | EUR | THB | CNY | 100KRW | 100IDR |
| | 3/31 | 120.17 | 130.32 | 3.70 | 19.36 | 10.87 | 0.92 |
| 2015 | 6/30 | 122.45 | 137.23 | 3.62 | 19.73 | 10.94 | 0.92 |
| 2015 | 9/30 | 119.96 | 134.97 | 3.29 | 18.96 | 10.06 | 0.82 |
| | 12/31 | 120.61 | 131.77 | 3.34 | 18.36 | 10.33 | 0.88 |
| | 3/31 | 112.68 | 127.70 | 3.19 | 17.39 | 9.86 | 0.85 |
| 2016 | 6/30 | 102.91 | 114.39 | 2.93 | 15.46 | 8.96 | 0.79 |
| 2016 | 9/30 | 101.12 | 113.36 | 2.91 | 15.14 | 9.17 | 0.78 |
| | 12/31 | 116.49 | 122.70 | 3.24 | 16.76 | 9.68 | 0.87 |
| | 3/31 | 112.19 | 119.79 | 3.26 | 16.29 | 10.04 | 0.84 |
| 2017 | 6/30 | 112.00 | 127.97 | 3.29 | 16.49 | 9.81 | 0.84 |
| 2017 | 9/30 | 112.73 | 132.85 | 3.38 | 16.96 | 9.89 | 0.84 |
| | 12/31 | 113.00 | 134.94 | 3.45 | 17.29 | 10.62 | 0.84 |
| | 3/31 | 106.24 | 130.52 | 3.40 | 16.92 | 9.99 | 0.78 |
| 2019 | 6/30 | 110.54 | 127.91 | 3.33 | 16.66 | 9.88 | 0.77 |
| 2018 | 9/30 | 113.57 | 132.14 | 3.50 | 16.50 | 10.23 | 0.76 |
| | 12/31 | | | | | | |

神足資料 カテゴリー別売上高



(畄位・倍四)

| | | | | | | | | (単位:億円) |
|-----|-----|--------------|-----------------|-------|-------|-------|-------------|----------------------|
| | | | カテゴリー | 18/3期 | 19/3期 | | | |
| | | | | 通期 | 通期 | | | |
| | | | | 実績 | 計画 | 見込み | 前年同 | |
| | | | | | | | 金額 | 増減率 |
| 菓 | | | チョコレート(ポッキー含む) | 473 | 484 | 491 | 18 | 3.9 |
| | | | ビスケット(プリッツ含む) | 276 | 280 | 264 | ▲ 12 | -4.3 |
| | 子・1 | 品 | 加工食品 | 205 | 205 | 208 | 3 | 1.5 |
| | | | その他 | 40 | 40 | 39 | 1 | -1.8 |
| | | | 計 | 993 | 1,009 | 1,002 | 9 | 0.9 |
| 冷 | | 菓 | アイスクリーム、卸売販売子会社 | 871 | 880 | 853 | ▲ 18 | -2.1 |
| | | 、 | 計 | 871 | 880 | 853 | ▲ 18 | -2.1 |
| 乳 | | | 発酵乳 | 246 | 253 | 229 | ▲ 17 | -2.1 -2.1 -7.1 |
| | | | 牛乳・乳飲料 | 309 | 311 | 300 | ▲ 9 | -3.0 |
| | | | 果汁·清涼飲料 | 225 | 225 | 222 | ▲ 2 | -1.1 |
| | | 業 | 洋生菓子 | 106 | 109 | 101 | ▲ 5 | -5.1 |
| | | | 育児用粉ミルク | 42 | 43 | 48 | 6 | 13.7 |
| | | | その他 | 7 | 7 | 7 | 1 | 11.4 |
| | | | 計 | 936 | 948 | 908 | ▲ 28 | -3.0 |
| 食 | 品原 | 料 | 食品原料 | 107 | 109 | 111 | 3 | 3.1 |
| | 四 | · 个十 | 計 | 107 | 109 | 111 | 3 | 3.1 |
| 海 | | 外 | 海外子会社·海外輸出 | 477 | 531 | 518 | 41 | 8.6 |
| | | フト | 計 | 477 | 531 | 518 | 41 | 8.6 |
| 7 | の | 他 | オフィスグリコ、健康事業等 | 150 | 163 | 189 | 39 | 25.7 |
| | U) | 16 | 計 | 150 | 163 | 189 | 39 | 25.7 |
| 合 計 | | | | 3,534 | 3,640 | 3,580 | 46 | 1.3 |

【注意事項】

* この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、取組みなどは、 現時点において入手可能な情報の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確 実性を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく 異なる可能性がある事をご承知下さい。

* そのような要因の例としては、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

«お問合せ先»

江崎グリコ株式会社 常務執行役員 株式IR担当 高橋 真一

TEL: 06-6130-6930

E-mail: ir-division@glico.com