

2018年7月24日

## ポッキー史上、最上クラスのおいしさを世界へ 成田国際空港に外国人観光客向けのポッキー専門店をオープン ～ “ファーストクラスのようなポッキー”を目指して開発した最上位クラス製品を販売 ～

江崎グリコ株式会社は、グローバルブランドであるポッキー初の専門店を、2018年7月31日(火)、成田国際空港にオープンし、外国人観光客を主なターゲットに開発したプレミアムライン「ポッキー プルミエールクラス」を同空港限定製品として販売します。

### ■ 世界で展開する「ポッキー」を“日本の玄関口”で販売

成田国際空港では、第1ターミナルの免税ショッピングエリア(3階/出国審査後)のリニューアルが行われており、2018年7月31日(火)に「FaSoLa STARS TAX FREE」がオープンします。今回のポッキー常設専門店はその中の一区画として出店し、ポッキーのブランドカラーである「赤」とチョコレートの「黒」をベースとした高級感を演出した店舗デザインが特徴です。人と分け合って食べやすいポッキーは「Share happiness!」をブランドスローガンに掲げ、日本のみならず、北米、アジアなど、世界約30カ国・地域で販売されています。当社では、“日本の玄関口”である成田国際空港に専門店を出店することで、今後更なる増加が見込まれる外国人観光客を対象に、ブランド認知とブランド力の向上を図ります。



ポッキー専門店「ポッキープルミエールクラス」(イメージ図)

店舗名:「Pocky PREMIÈRE CLASSE」  
販売開始日:2018年7月31日(火)  
取扱数:「ポッキープルミエールクラス」など計4品の  
限定製品を販売。  
店舗面積:26.7 m<sup>2</sup>

### ■ 「ポッキー」の“ファーストクラス”を目指して開発

同店出店に伴い、今回新たに「ポッキープルミエールクラス」を製品化しました。本製品はポッキーの最上位クラスと位置付け、「まるで飛行機のファーストクラスのように、日常より少し贅沢なポッキー」をコンセプトに、世界に誇るポッキーブランド最上クラスの濃厚なおいしさを実現。ポッキーの特長であるチョコレートとプレツェルの一体感のあるおいしさにこだわり、カカオやミルクなど、濃厚な素材の味わいが調和された深い味わいに仕上げました。日本を訪れた世界のお客様に、この場所でしか購入できない希少なポッキーを手にしてもらい、その品質の高さや先進性を感じてもらうことで、更なるポッキーのファンづくりを推進します。



ポッキープルミエールクラス(左:ショコラ、右:抹茶)

■ 製品概要

製品名	ポッキープルミエールクラス	
	ショコラ	抹茶
パッケージ		
価格※	600円	
内容量	24本(4本×6袋)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・芳醇なミルクチョコレートとココアプレッツェルのココ深い味わいが調和。</li> <li>・チョコレートは、100%北海道産全粉乳を使用し、口当たりの良いミルクタイプ。</li> <li>・プレッツェルは、オランダ産ココアパウダーを使用し、濃厚な味わいに。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上質な宇治抹茶チョコレートとココアプレッツェルのココ深い味わいが調和。</li> <li>・チョコレートは、100%北海道産全粉乳を使用したホワイトチョコレートに、高い品質の宇治抹茶と碾茶を使用し、甘みと苦みが強い抹茶チョコレートに仕上げました。</li> <li>・プレッツェルは、オランダ産ココアパウダーを使用し、濃厚な味わいに。</li> </ul>
製品名	ポッキーチョコレート カカオの実ケース	ポッキー大人の琥珀 オリジナル缶
パッケージ		
価格※	2,000円	1,500円
内容量	17本×5袋	17本×6袋
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1966年の発売以来、50年以上愛される日本生まれのポッキーチョコレート。</li> <li>・カカオの実をモチーフにした同店限定のパッケージ入り。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウイスキーとの相性が絶妙なポッキー大人の琥珀。</li> <li>・スタイリッシュな同店限定のオリジナルデザイン缶入り。</li> </ul>

※免税エリアにつき、非課税