

2018年5月25日

## 「ポッキー」×「ユニクロ」コラボTシャツを世界19の国と地域で販売！ 日本では2018年5月28日(月)より期間限定発売

世界でインスタグラマーがコラボTシャツを着てポッキーをPR  
この夏はポッキーが世界中を盛り上げます！

江崎グリコ株式会社の「ポッキーチョコレート」が、株式会社ユニクロのTシャツブランド「UT」とコラボレーションし、新製品「ポッキー×UT」として、日本、韓国、台湾、中国、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、アメリカ、カナダなどポッキーがマーケティング活動を行っている地域だけでなく、欧州も含めた19の国と地域におけるユニクロ店舗で発売。日本では、全国のユニクロ店舗及びユニクロオンラインストアで2018年5月28日(月)より販売されます。

「ポッキー×UT」は、胸ポケットにポッキーのロゴをあしらひ、ポッキーを箱から取り出しみんなで分け合っている様子を表現しています。胸ポケット内には隠しメッセージを入れるなど遊び心あるデザインに仕上げました。カラーは赤と黒の2色展開、XS・S・M・L・XLの5サイズ展開※で男女ペアでも楽しめます。

※ XXL・3XL・4XLはオンラインストアのみで展開。

また世界のインスタグラマーたちもコラボTシャツを着てポッキーの提供価値“Share happiness!”をSNS上で紹介するという販促活動も行います。

日本を代表する菓子としてUTに選ばれたポッキーを今回のコラボレーションを通じて、世界のお客様にその魅力を伝え、認知度とブランド力の向上をさらに推進してまいります。

### 「ユニクロオンラインストア」

<http://www.uniqlo.com/jp/store/feature/ug/ut/thebrands/>

当社の「ポッキーチョコレート」は、1966年に発売し、現在では世界約30の国と地域で年間約5億箱を販売しています。誕生以来、多くのお客様から愛されている当社を代表するブランドの一つです。

日本では「みんなで！スマホで！ポッキー花火！」キャンペーンを2018年6月19日(火)より展開いたします。パッケージに掲載されたQRコードで専用アプリをダウンロードし、ポッキーをARカメラで読み取ると、スマホの中でポッキーが花火に変身！夏の風物詩の花火をおうちの中で楽しむことができます。日本では本キャンペーンもあわせてSNS上で更なる話題化を図ります。

「みんなで！スマホで！ポッキー花火！」

紹介URL: <http://cp.pocky.jp/hanabi/>



### 《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター

(フリーダイヤル)0120-917-111

受付時間 月～金 9:00～18:30