

## 「キリン 午後の紅茶」×「グリコ ポッキー」プロジェクト第4弾 ポッキー<バナナブラン>2018年2月20日(火)新発売 ～合わせて食べると、まるでアサイーボウルのような味わいに!??～

江崎グリコ株式会社は、バナナ風味のチョコレートと小麦ブランが入った『ポッキー<バナナブラン>』を2018年2月20日(火)より全国で新発売いたします。本製品はキリンビバレッジ株式会社から同日に新発売する『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』とのコラボ製品であり、合わせて食べることでまるでアサイーボウルのような味わい!??になります。

本品は、バナナ風味のまろやかなチョコレートの甘さと小麦ブランが入ったプレッツェルのサクサク食感が楽しめます。カシス・ベリーの香りとアサイーエキスを加えたヨーグルト風味の『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』と合わせて食べると、まるでアサイーボウルのような味わいに変わります。またパッケージデザインは全3種類。ハワイを代表するフルーツを連想させる味わいとパッケージにより、明るい気分への転換を促します。

さらに、製品パッケージに記載のQRコードをスマートフォンで読み込むと、俳優の平岡祐太さんによる「360°ムービー」によるプロモーションを展開します。平岡祐太さんとまるでハワイでデートをしているようなポジティブな気分になれるバーチャル体験を楽しめます。

ポッキーは、これからも新しい価値を提供し、お客様に寄り添う菓子として、驚きや楽しさを感じていただけるよう様々なご提案をまいります。

### ■「キリン 午後の紅茶」×「グリコ ポッキー」のプロジェクトについて

本プロジェクトは、2015年よりスタート。一緒に食べ合わせると新しい味に変化することや、パッケージを繋げると楽しいデザインになることで話題を提供してまいりました。本プロジェクト第4弾のテーマは「ALOHA (アロハ) なコラボ」。忙しい毎日でも明るく前向きに過ごしたいと思う20代～30代女性をターゲットとし、製品コンセプトを“ポジティブな私でいられるトリップ気分「Positive Trip!»”としました。寒さが厳しく気分も沈みがちな季節に対し、「こんな飲み物とお菓子があったら嬉しい」という女性目線で、同世代である両社の女性担当者が製品企画しました。

### ■ 製品概要



(写真右) 『ポッキー<バナナブラン>』

(写真左) 『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』

製品名	ポッキー<バナナブラン>
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>バナナ風味のまろやかなチョコレートの甘さ</li> <li>小麦ブランが入ったプレッツェルのサクサク食感。</li> <li>『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』と合わせて食べることでまるでアサイーボウルのような味わいに。</li> </ul>
発売日	2018年2月20日(火)
内容量	2袋
価格	オープン価格

『ポッキー<バナナブラン>』紹介サイト：<http://www.pocky.jp/products/index.html>

### ■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター (フリーダイヤル) 0120-917-111 受付時間 月～金 9:00～18:30

■ ～スマートフォン限定スペシャル動画～

平岡祐太さんと、ハワイデートが楽しめる！360°ムービー

『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』と『ポッキー<バナナブラン>』のパッケージを揃えて読み込むと360°ムービーを見ることができます。360°の体験ができるので、まるで自分自身が平岡祐太さんとアサイーボウルを一緒に食べたり、ハワイデートをしているようなバーチャル感覚を楽しめます。パッケージの組み合わせで動画の内容が変わる仕掛けです。(動画は全部で8通りの組み合わせ)



■ パッケージ展開について

パッケージを組み合わせるとアサイーボウルを食べさせたり、フラダンスを踊っているように見えるデザインなど、組み合わせ次第で見え方がいろいろ変わり、さまざまな組み合わせを楽しめます。『ポッキー<バナナブラン>』は全3種類、『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』は全4種類(表裏で計8デザイン)、のパッケージを展開します。



■ 『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』について

商 品 名	『キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー』
発 売 地 域	全国
発 売 日	2018年2月20日(火)
容 量・容 器	500ml・ペットボトル
価 格 (消費税抜き 希望小売価格)	143円

## ■ 【参考】過去のコラボレーション製品について

### ◇第1弾（2015年2月）

キリンビバレッジは「キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー」、江崎グリコは「ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード>」を発売。一緒に食べると、まるでアップルパイのような味わいを楽しめました。



### ◇第2弾（2016年2月）

キリンビバレッジは「キリン 午後の紅茶 恋のティーグルト」、江崎グリコは「ポッキーミディ<恋のレモン>」を発売。一緒に食べると、レアチーズケーキのような味わいに変化しました。



### ◇第3弾（2017年2月）

キリンビバレッジは「キリン 午後の紅茶 いちごティー」、江崎グリコは「ポッキー<クリーミーバナナ>」を発売。一緒に食べると、ショートケーキのような味わいが楽しめました。



## ■ ブランド全体でのマッチング（「午後の紅茶」 × 「ポッキー」）について

今回発売するコラボレーション製品だけでなく、通常製品でも「どんな気分へ、Tripしたい？」をキャッチコピーに、様々なシーンの気分転換ができる、気分に合わせてマッチングを訴求していきます。

＼午後の紅茶とポッキーで、ひとときの気分転換♪／

# どんな気分へ、Tripしたい？

- ＼あのチカラで001！／  
やる気をチャージ  
**Power Trip**  
午後の紅茶 ストレートティー × ポッキー<チョコトレット>
- ＼ミルクーなやさしさ／  
くつろぎチャージ  
**Melty Trip**  
午後の紅茶 ミルクティー × ポッキー<大人のミルク>
- ＼30秒でハワイ気分！／  
元気をチャージ  
**Positive Trip**  
午後の紅茶 アサイーヨーグルトティー × ポッキー<ハワイナブラン>
- ＼あまくない日に／  
自信をチャージ  
**Smart Trip**  
午後の紅茶 おいしい無糖 × アーモンドクラッシュポッキー
- ＼重要がぐるる甘酸っぱい時間！／  
しあわせチャージ  
**Sweet Trip**  
午後の紅茶 レモンティー × つぶつぶいちごポッキー<ハードブル>