

18年3月期第2四半期 決算説明会

2017年11月15日

江崎グリコ株式会社

証券コード 2206

«お問合せ先»

江崎グリコ株式会社 株式・IR部長 松浦 博幸

TEL : 06-6130-6930

E-mail : ir-division@glico.co.jp

目次

I .18年3月期第2四半期の業績報告 、 18年3月期の取組みの進捗状況	P. 3～16
--	----------------

II .18年3月期の通期業績見込み、 海外事業の業績報告	P. 17～30
--	-----------------

(補足資料)	P. 31～34
---------------	-----------------

I .18年3月期第2四半期の業績報告, 18年3月期の取組みの進捗状況

売上高・利益の概況

(単位：億円)

	17年3月期 第2四半期累計	18年3月期 第2四半期累計					
		計画	実績	前年同期比		計画比	
				金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
売上高	1,862	1,958	1,876	14	0.7	▲ 82	-4.2
営業利益	164	153	155	▲ 9	-5.6	2	1.3
経常利益	163	161	167	4	2.2	6	3.5
当期純利益	116	112	114	▲ 2	-1.7	2	1.4

注意) 本資料における計画値は、2017/5/15発表時点のもの。見込値は、2017/10/31発表時点のもの。(全頁共通)

営業利益の状況

(単位：億円)

	17年3月期 第2四半期累計		18年3月期 第2四半期累計			
	実績		計画		実績	
	金額	売上比(%)	金額	売上比(%)	金額	売上比(%)
売上高	1,862	100.0	1,958	100.0	1,876	100.0
売上原価	993	53.3	1,021	52.2	986	52.6
売上総利益	869	46.7	937	47.8	890	47.4
運賃保管料	161	8.7	177	9.0	162	8.6
販売促進費	271	14.6	300	15.3	281	15.0
広告費	58	3.1	76	3.9	67	3.6
人件費・厚生費	141	7.6	143	7.3	140	7.4
経費・償却費	73	3.9	87	4.4	85	4.5
販売費及び一般管理費 合計	705	37.9	784	40.0	735	39.1
営業利益	164	8.8	153	7.8	155	8.3

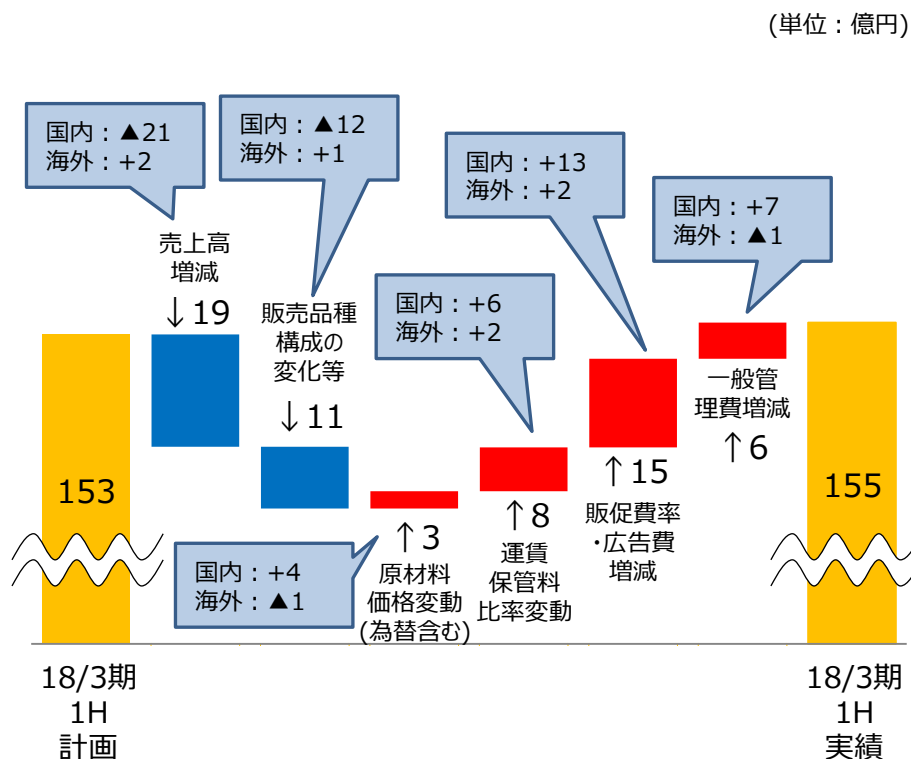
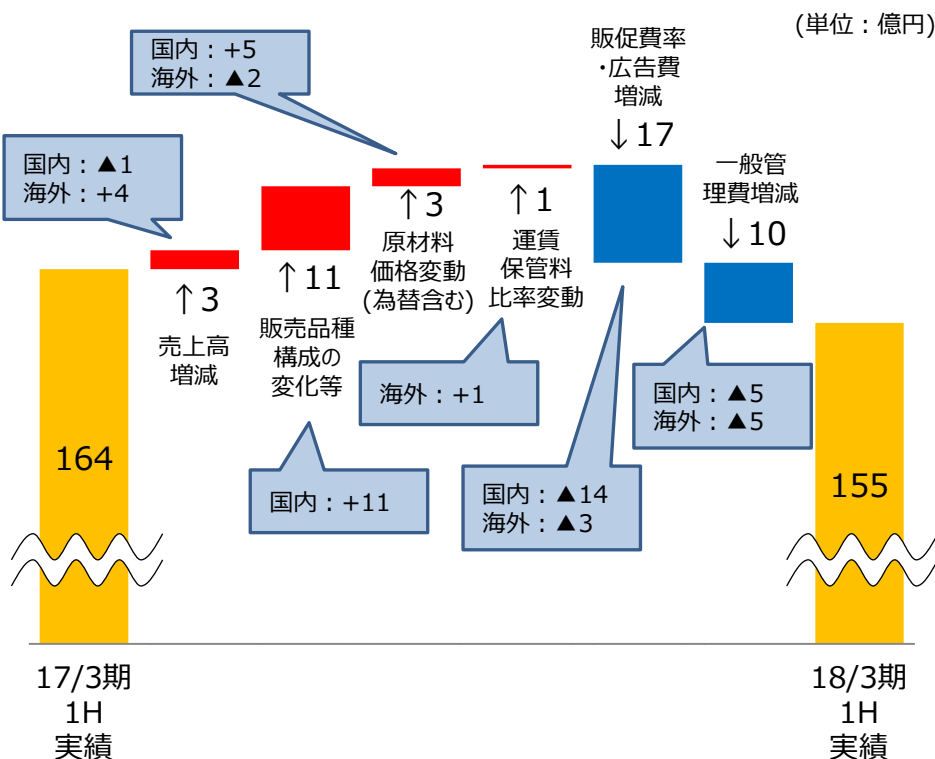
営業利益の増減要因

<対前年同期比>

- ✓ 販売品種構成の変化等により、11億円の増益となったが、販促費率・広告費増により、17億円の減益。

<対計画比>

- ✓ 計画比82億円の減収となったことにより、19億円の減益。
- ✓ 一方、販促費率・広告費については、計画を下回ったため、15億円の増益。



セグメント別売上高の状況

(単位：億円)

	17年3月期 第2四半期累計	18年3月期 第2四半期累計					
		計画	実績	前年同期比		計画比	
				金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
合 計	1,862	1,958	1,876	14	0.7	▲ 82	-4.2
菓 子	541	573	563	22	4.1	▲ 10	-1.7
(内 国内菓子)	346	371	350	4	1.1	▲ 22	-5.8
冷 菓	591	591	569	▲ 21	-3.6	▲ 22	-3.7
(内 国内冷菓)	586	587	566	▲ 20	-3.5	▲ 21	-3.7
牛 乳・乳 製 品	504	542	506	2	0.3	▲ 36	-6.7
(内 国内牛乳・乳製品)	500	536	502	2	0.5	▲ 34	-6.3
食 品	97	101	97	▲ 1	-0.6	▲ 4	-4.3
食 品 原 料	56	64	60	4	6.5	▲ 4	-6.3
そ の 他	73	87	81	8	11.1	▲ 6	-6.7

※上記値の国内・海外内訳

国 内	1,659	1,747	1,656	▲ 3	-0.2	▲ 91	-5.2
海 外	203	211	220	17	8.2	9	4.2

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	17年3月期 第2四半期 実績	18年3月期 第2四半期 計画	18年3月期 第2四半期 実績
中国	1CNY = 15.46円	1CNY = 15.00円	1CNY = 16.49円
タイ	1THB = 2.93円	1THB = 3.00円	1THB = 3.29円

セグメント別営業利益の状況

(単位：億円)

	17年3月期 第2四半期累計	18年3月期 第2四半期累計					
		計画	実績	前年同期比		計画比	
				金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
合 計	164	153	155	▲ 9	-5.6	2	1.3
菓 子	46	36	43	▲ 4	-7.8	7	18.2
(内 国内菓子)	23	21	23	0	0.4	2	7.5
冷 菓	84	74	72	▲ 12	-13.9	▲ 2	-2.3
(内 国内冷菓)	85	76	74	▲ 11	-12.6	▲ 1	-1.8
牛 乳・乳 製 品	29	32	30	1	2.0	▲ 2	-7.7
(内 国内牛乳・乳製品)	28	31	29	1	3.3	▲ 2	-7.1
食 品	4	5	4	1	16.1	▲ 1	-16.2
食 品 原 料	5	7	8	3	54.8	1	7.7
そ の 他	▲ 3	▲ 1	▲ 1	2	-	▲ 0	-

※上記値の国内・海外内訳

国 内	141	140	137	▲ 4	-3.0	▲ 2	-1.7
海 外	23	13	18	▲ 5	-22.0	4	32.9

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	17年3月期 第2四半期 実績	18年3月期 第2四半期 計画	18年3月期 第2四半期 実績
中国	1CNY = 15.46円	1CNY = 15.00円	1CNY = 16.49円
タイ	1THB = 2.93円	1THB = 3.00円	1THB = 3.29円

原材料価格変動による原価への影響

◆ **18年3月期第2四半期累計**：海外乳製品価格がアップするも、カカオ豆等のチョコレート原料やアーモンド、糖類等の価格ダウンにより、全体では前年同期に比べ約3億円の原価ダウン。

◆ **18年3月期通期見込み**：引き続き海外乳製品の価格アップが見込まれることに加え、カカオ豆等をはじめとするチョコレート原料や、アーモンドの価格が上昇に転じる見込み。

(単位：百万円)

	18年3月期 第2四半期 累計 実績		18年3月期 通期 見込み	
	対前年 *1	対計画 *2	対前年 *3	対計画 *4
グループ合計 (海外子会社含む)	▲ 304	▲ 273	1,659	▲ 241

注) 為替の影響含む

*1(17年度上期実績単価 - 16年度上期実績単価) × 17年度上期使用実績数量

*2(17年度上期実績単価 - 17年度上期当初計画単価) × 17年度上期使用実績数量

*3(17年度通期見込単価 - 16年度通期実績単価) × 17年度通期使用見込数量

*4(17年度通期見込単価 - 17年度通期当初計画単価) × 17年度通期使用見込数量

設備投資、減価償却費、研究開発費

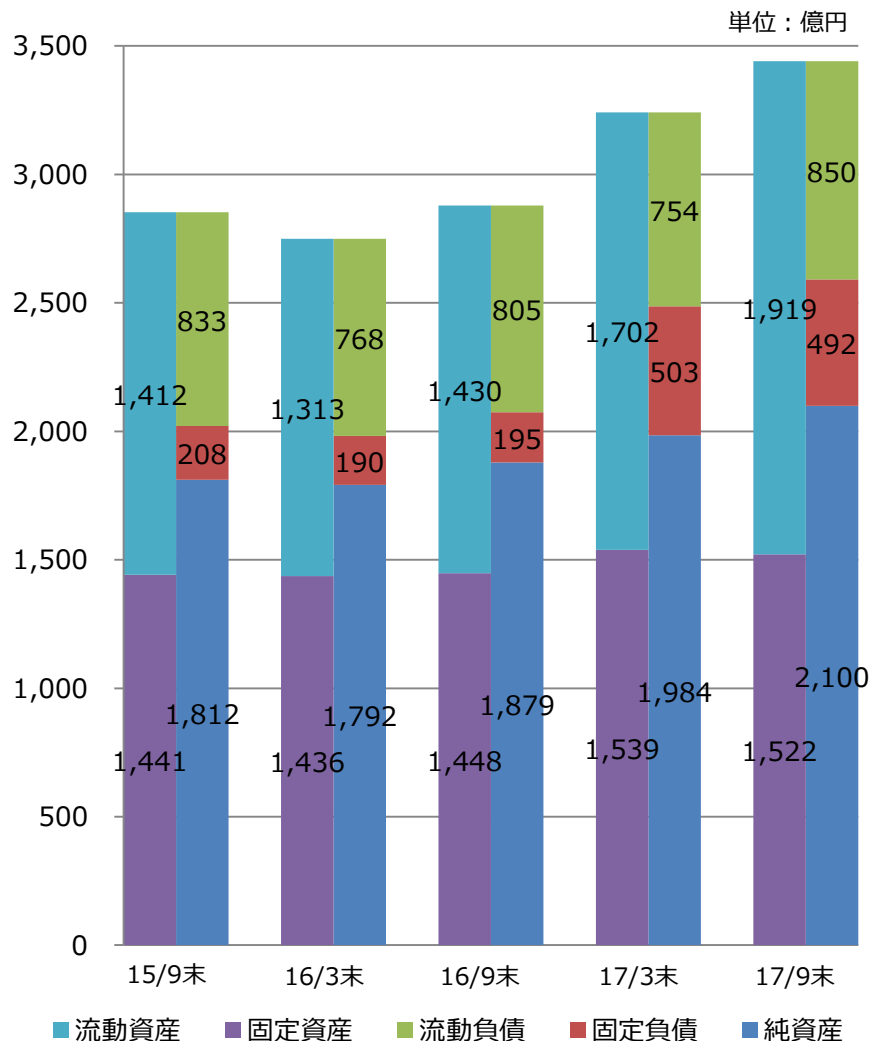
(単位：億円)

	17年3月期 第2四半期累計	18年3月期 第2四半期累計	17年3月期 通期	18年3月期 通期	
	実績	実績	実績	計画	見込
菓 子／国 内	12	23	28	51	39
菓 子／国 外	7	2	11	28	4
冷 菓／国 内	58	65	114	78	76
冷 菓／国 外	1	4	2	3	8
牛 乳・乳 製 品	13	8	12	21	15
食 品	2	2	2	1	1
食 品 原 料	1	1	1	3	2
そ の 他	2	3	8	33	34
設備投資額 合計	95	107	177	218	179
非連結会社への投融資分等	0	0	5	0	0
シ ス テ ム 投 資 額	14	5	24	15	15
設備投資額、非連結会社への投融資分等、 システム投資額 合計	109	112	206	233	194
減 価 償 却 費	51	65	111	130	130
研 究 開 発 費	26	30	55	58	60

貸借対照表の状況

◆自己資本比率：59.4%⇒59.1%

(単位：億円)



○流動資産 主要勘定科目

	16/9末	17/3末	17/9末	16/9末 比	17/3末 比
現金及び預金	609	960	1,068	459	108
受取手形及び売掛金	403	368	457	54	88
有価証券	91	32	65	▲ 26	32
棚卸資産	266	278	268	2	▲ 10

○固定資産 主要勘定科目

	16/9末	17/3末	17/9末	16/9末 比	17/3末 比
有形固定資産	831	894	879	48	▲ 15
無形固定資産	51	57	56	5	▲ 1
投資有価証券	384	398	415	31	17

○流動負債 主要勘定科目

	16/9末	17/3末	17/9末	16/9末 比	17/3末 比
支払手形及び買掛金	335	292	397	62	105
短期・長期(1年以内)借入金	22	16	13	▲ 9	▲ 3

○固定負債 主要勘定科目

	16/9末	17/3末	17/9末	16/9末 比	17/3末 比
転換社債型新株予約権付社債	0	301	301	301	▲ 0
長期借入金	11	6	5	▲ 6	▲ 1

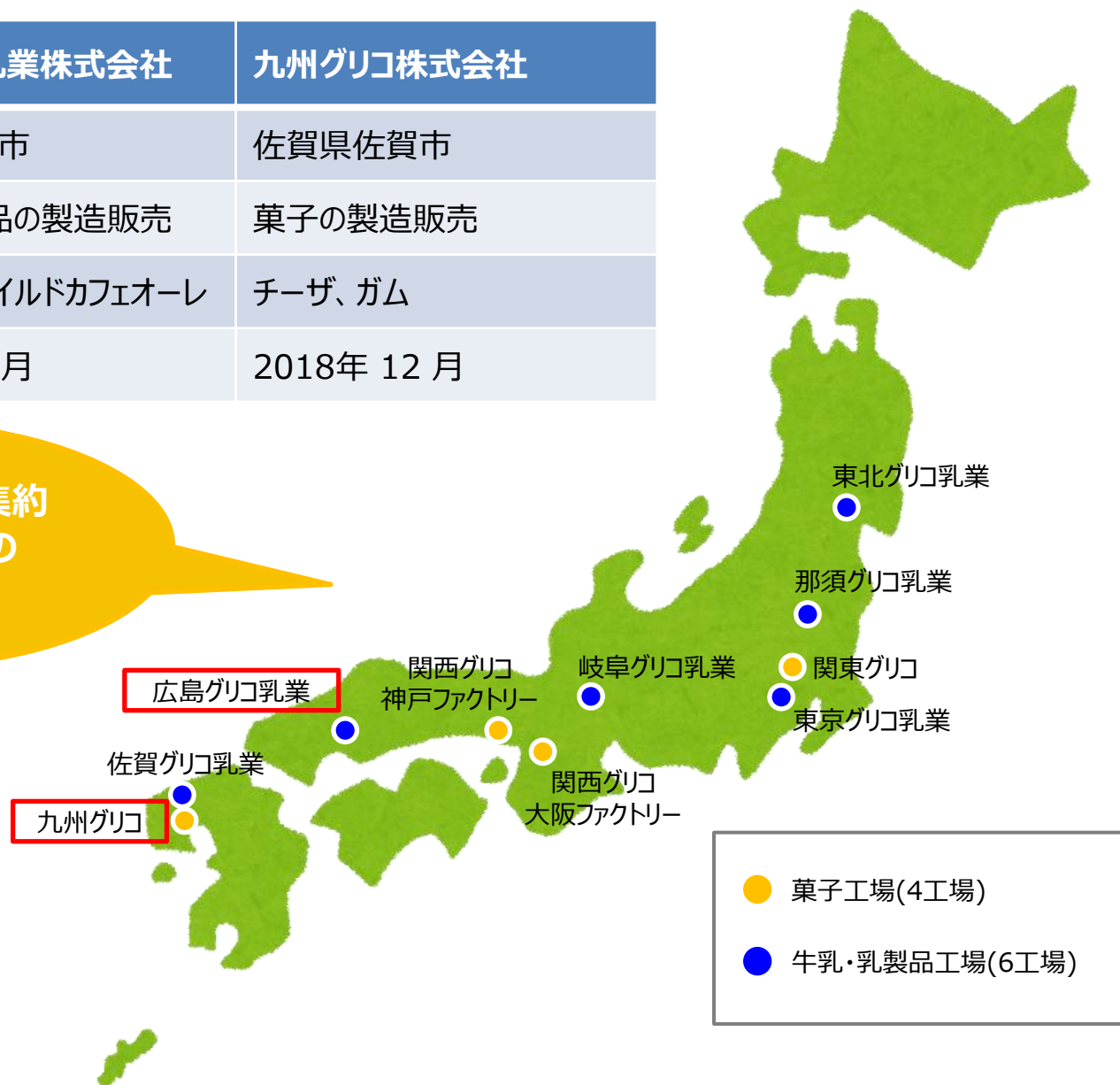
○純資産 主要勘定科目

	16/9末	17/3末	17/9末	16/9末 比	17/3末 比
株主資本	1,751	1,804	1,900	149	96

生産拠点(菓子・牛乳・乳製品)の再編

名称	広島グリコ乳業株式会社	九州グリコ株式会社
所在地	広島県広島市	佐賀県佐賀市
事業内容	牛乳・乳製品の製造販売	菓子の製造販売
主な製品	ドロッチ、マイルドカフェオーレ	チーズ、ガム
生産終了予定日	2018 年 9 月	2018年 12 月

国内生産体制の集約
により生産部門の
競争力を強化



カテゴリー別進捗状況

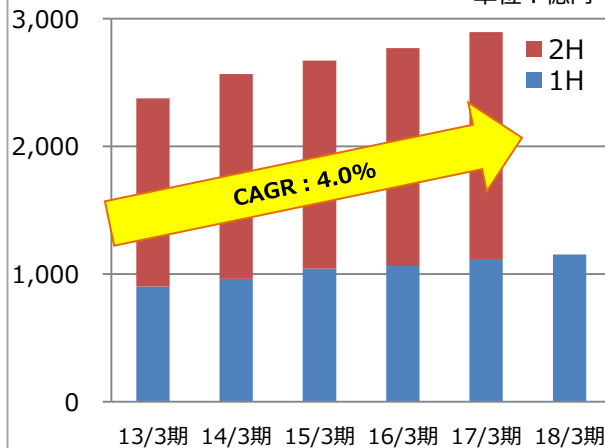
カテゴリー	18/3期 通期計画	⇒	18/3期 通期見込み	上期進捗状況
チョコレート	売上高464億円 前年同期比103.4%	⇒	売上高486億円 前年同期比108.2%	・収益の柱のポッキー、カプリコが伸長。さらに神戸ローストショコラや機能性表示食品のGABA、リベラなどの育成中ブランドも貢献。
ビスケット	売上高325億円 前年同期比119.8%	⇒	売上高290億円 前年同期比106.6%	・主力のプリッツは若干の減収となるも、生産ラインの増強をしたビスコが比較的好調に推移したことにより減収分をカバー。
冷菓	売上高895億円 前年同期比97.7%	⇒	売上高876億円 前年同期比95.6%	・8月の天候不順の影響があったものの、パピコ、ジャイアントコーン等主力商品が増収となり、卸売子会社等を除く売上高は2.7%の増収。全体では、流通業界再編に伴う卸売子会社の減収により、4.4%の減収。
発酵乳	売上高270億円 前年同期比106.5%	⇒	売上高262億円 前年同期比103.4%	・発酵乳市場は今年に入り、前年割れの状況が続く中、主力BifiXの回転が低下し減収。一方、朝食りんごヨーグルトが比較的好調に推移。
牛乳・乳飲料	売上高323億円 前年同期比114.2%	⇒	売上高322億円 前年同期比114.0%	・主力のカフェオーレが若干の減収となるも、企業体専用品が増収となり、カテゴリー全体では、8.9%の増収。

カテゴリー別進捗状況

チョコレートカテゴリー

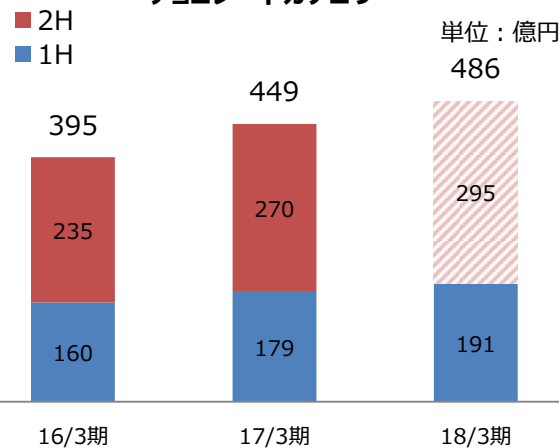
チョコレート市場
(インテージSRI)

単位：億円



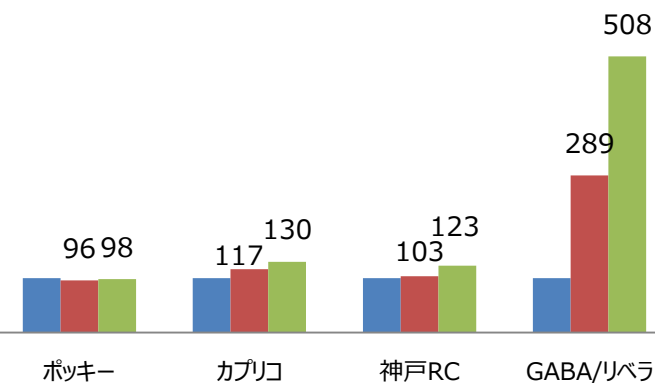
売上高実績および見込み
～チョコレートカテゴリー～

単位：億円



ブランド別売上高実績推移
(16/3期1Hを100とした場合)

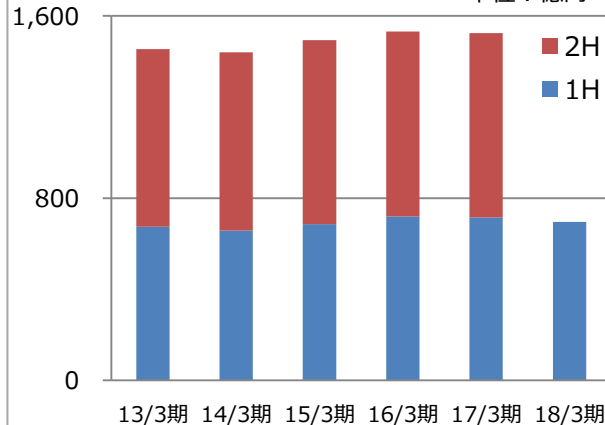
■ 16/3期1H ■ 17/3期1H ■ 18/3期1H



ビスケットカテゴリー

ビスケット市場
(インテージSRI)

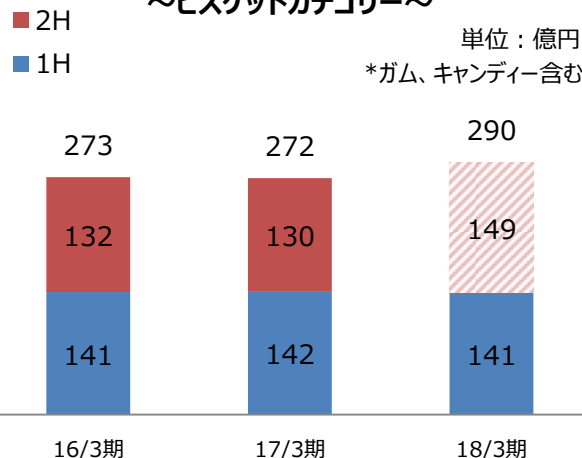
単位：億円



売上高実績および見込み
～ビスケットカテゴリー～

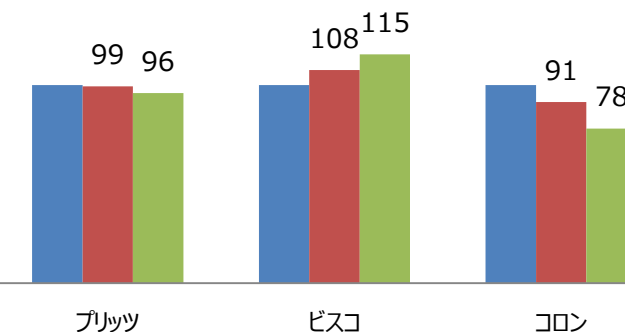
単位：億円

*ガム、キャンディー含む



ブランド別売上高実績推移
(16/3期1Hを100とした場合)

■ 16/3期1H ■ 17/3期1H ■ 18/3期1H

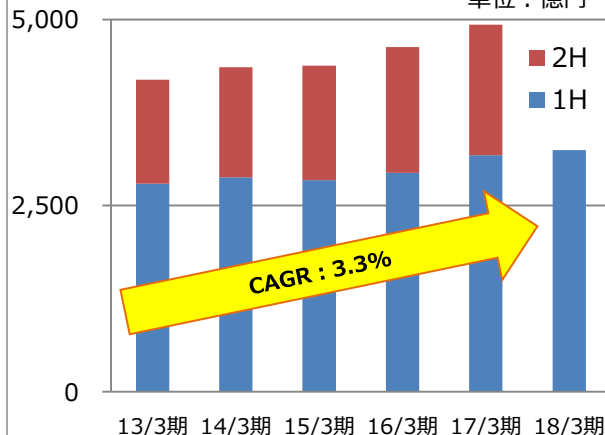


カテゴリー別進捗状況

冷菓カテゴリー

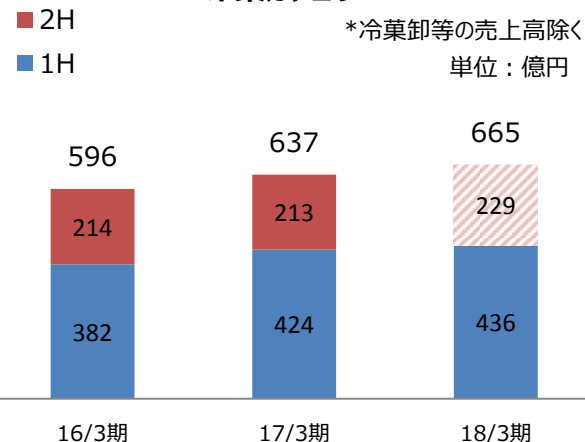
アイスクリーム市場
(アイスクリーム流通新聞社)

単位：億円



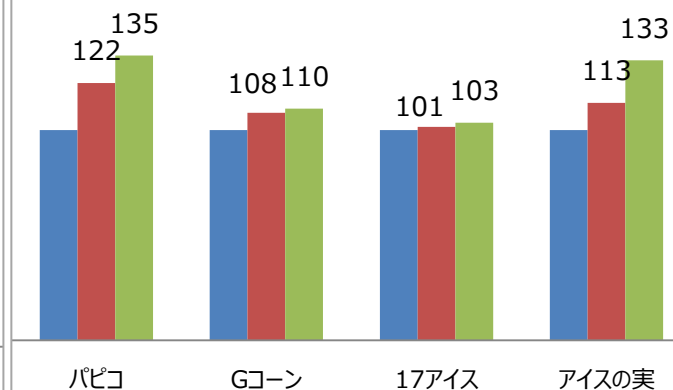
売上高実績および見込み
～冷菓カテゴリー～

*冷菓卸等の売上高除く
単位：億円



ブランド別売上高実績推移
(16/3期1Hを100とした場合)

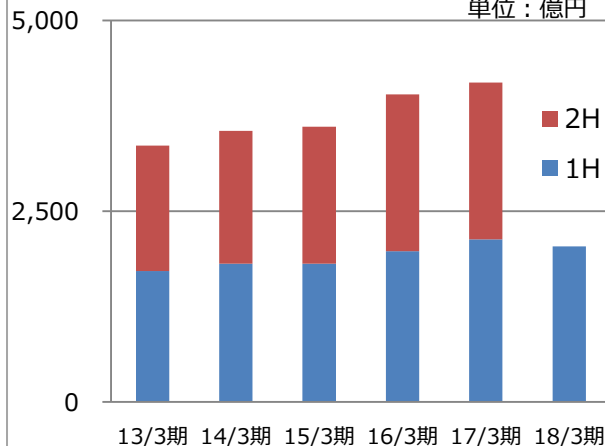
16/3期1H 17/3期1H 18/3期1H



発酵乳カテゴリー

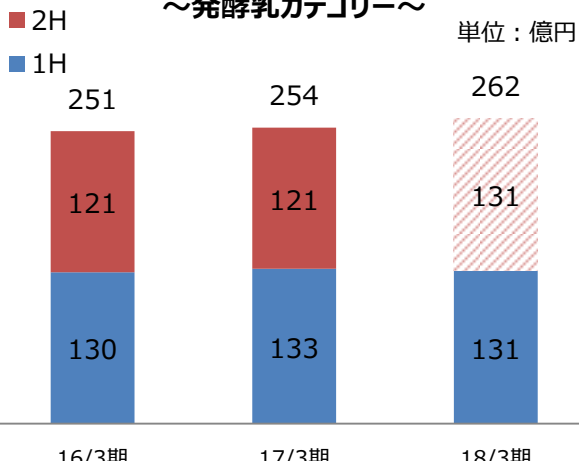
ヨーグルト市場
(インテージSRI)

単位：億円



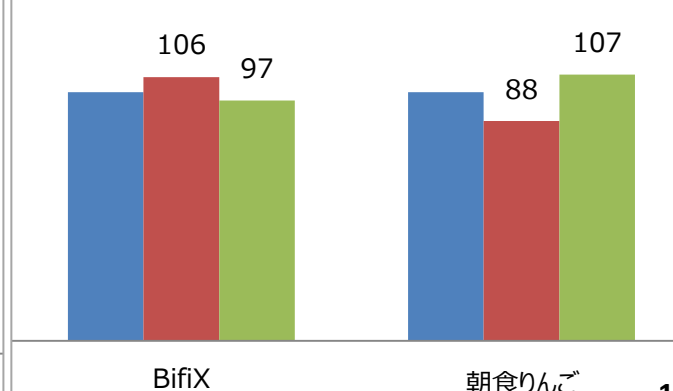
売上高実績および見込み
～発酵乳カテゴリー～

単位：億円



ブランド別売上高実績推移
(16/3期1Hを100とした場合)

16/3期1H 17/3期1H 18/3期1H

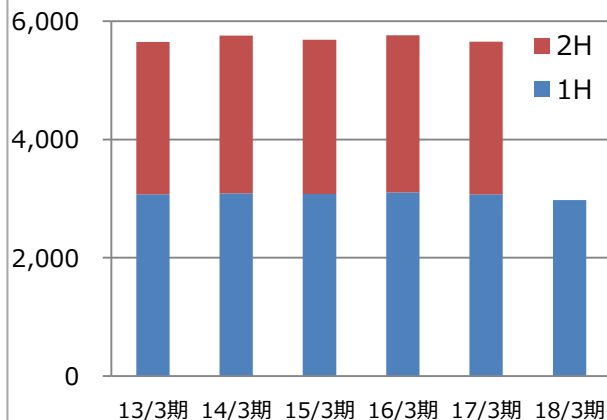


カテゴリー別進捗状況

牛乳・乳飲料カテゴリー

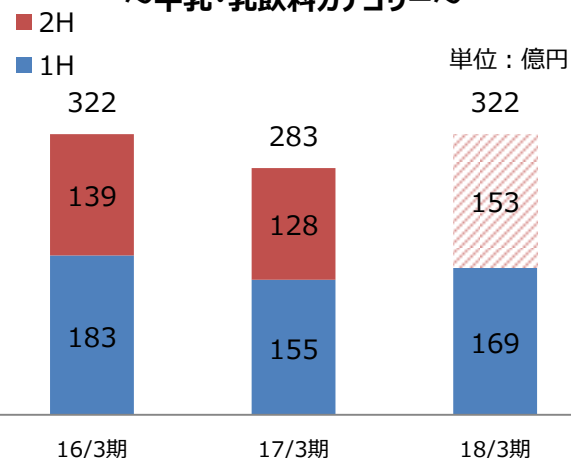
乳飲料市場
(インテージSRI)

単位：億円

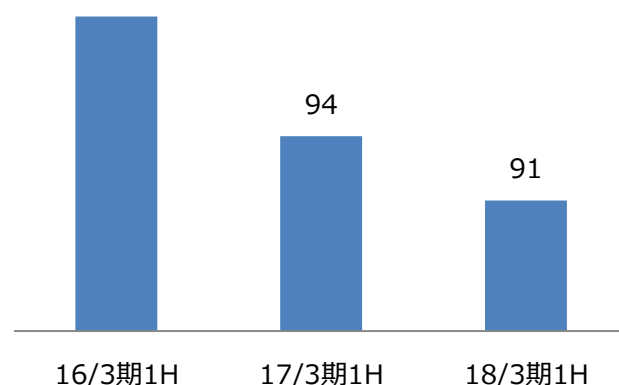


売上高実績および見込み
～牛乳・乳飲料カテゴリー～

単位：億円



カフェオーレ売上高実績推移
(16/3期1Hを100とした場合)



Ⅱ.18年3月期の通期業績見込み、 海外事業の業績報告

通期計画と見込み

(単位：億円)

	17年3月期 通期	18年3月期 通期					
	実績	計画	見込み	前年同期比		計画比	
				金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
売上高	3,532	3,750	3,670	138	3.9	▲ 80	-2.1
営業利益	243	250	220	▲ 23	-9.3	▲ 30	-12.0
経常利益	264	262	239	▲ 25	-9.4	▲ 23	-8.8
当期純利益	181	178	162	▲ 19	-10.7	▲ 16	-9.0

営業利益の見込み

(単位：億円)

	17年3月期 通期		18年3月期 通期			
	実績		計画		見込み	
	金額	売上比(%)	金額	売上比(%)	金額	売上比(%)
売上高	3,532	100.0	3,750	100.0	3,670	100.0
売上原価	1,881	53.2	1,975	52.7	1,953	53.2
売上総利益	1,651	46.8	1,775	47.3	1,717	46.8
運賃保管料	304	8.6	329	8.8	315	8.6
販売促進費	543	15.4	590	15.7	575	15.7
広告費	117	3.3	139	3.7	143	3.9
人件費・厚生費	280	7.9	288	7.7	286	7.8
経費・償却費	165	4.7	179	4.8	178	4.9
販売費及び一般管理費 合計	1,409	39.9	1,525	40.7	1,497	40.8
営業利益	243	6.9	250	6.7	220	6.0

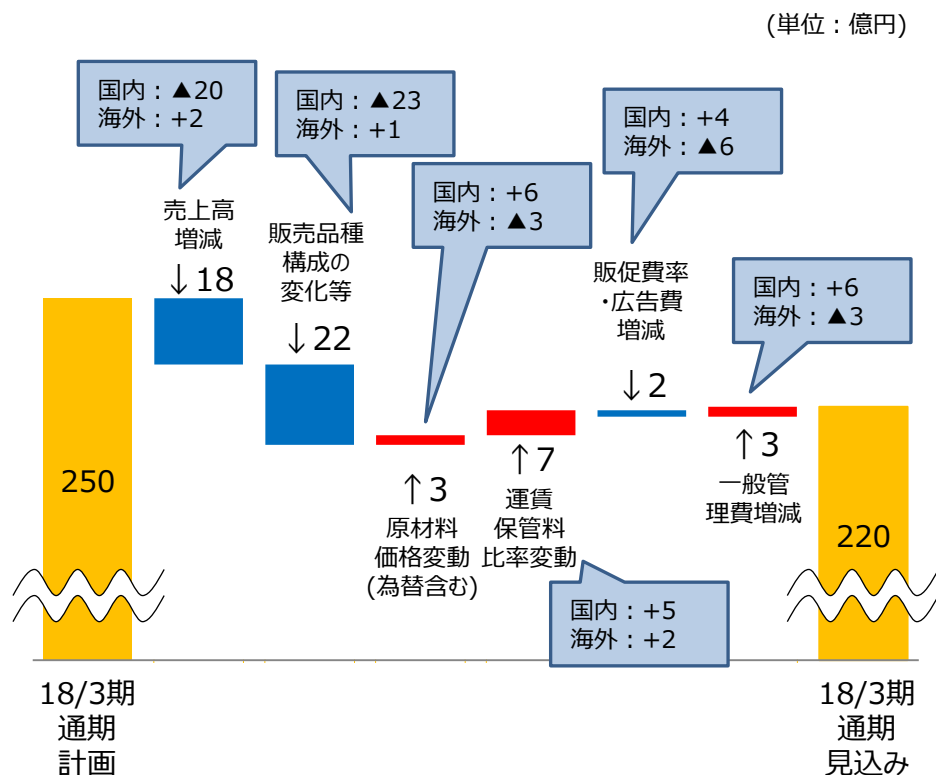
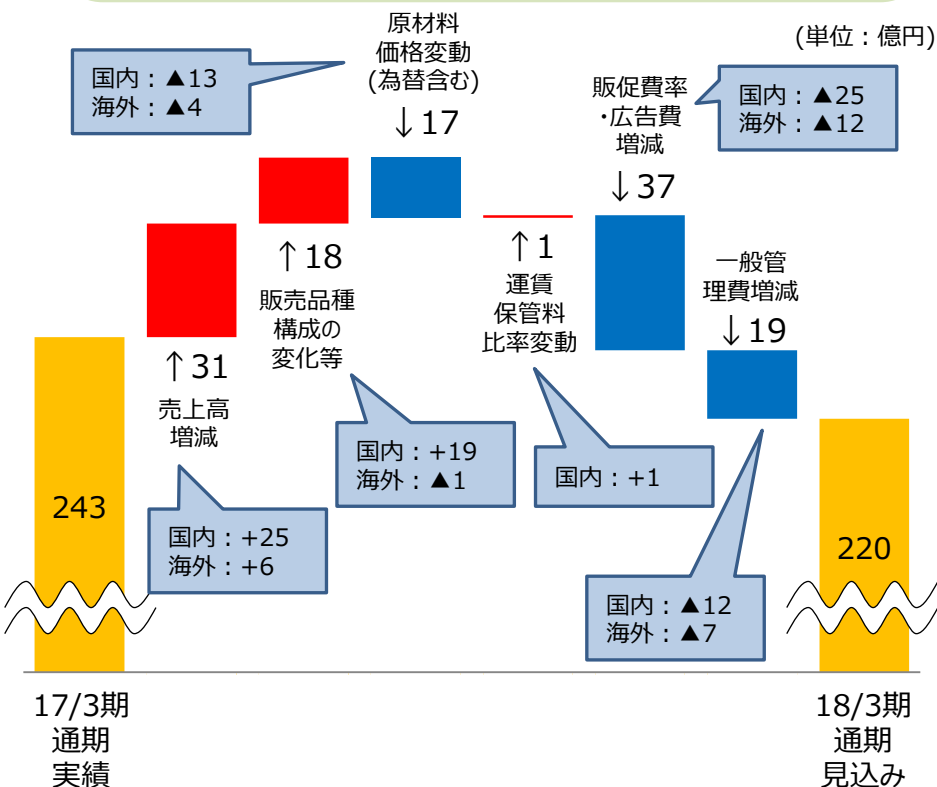
営業利益の増減要因

<対前年同期比>

- ✓ 売上高が138億円増収となることに伴い、31億円の増益。
- ✓ 販促費率の上昇(+0.3%)および広告費増により、37億円の減益。

<対計画比>

- ✓ 当初計画と比べ、売上高が未達のため、18億円の減益。
- ✓ 販促費率はほぼ横這いだが、広告費増に伴い2億円の減益。



セグメント別売上高の見込み

(単位：億円)

	17年3月期 通期	18年3月期 通期					
	実績	計画	見込み	前年同期比		計画比	
				金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
合 計	3,532	3,750	3,670	138	3.9	▲ 80	-2.1
菓 子	1,211	1,311	1,306	95	7.8	▲ 5	-0.4
(内 国内菓子)	776	864	845	69	8.9	▲ 20	-2.3
冷 菓	924	904	885	▲ 39	-4.2	▲ 19	-2.1
(内 国内冷菓)	916	895	876	▲ 40	-4.4	▲ 19	-2.2
牛 乳・乳 製 品	949	1,023	1,005	56	5.9	▲ 18	-1.8
(内 国内牛乳・乳製品)	939	1,011	996	57	6.0	▲ 15	-1.5
食 品	202	210	208	6	2.9	▲ 2	-1.0
食 品 原 料	104	128	112	8	7.3	▲ 16	-12.5
そ の 他	142	174	154	12	8.8	▲ 20	-11.5

※上記値の国内・海外内訳

国 内	3,079	3,282	3,190	111	3.6	▲ 92	-2.8
海 外	453	468	480	27	5.9	12	2.6

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	17年3月期 通期 実績	18年3月期 通期 計画	18年3月期 通期 見込み
中国	1CNY = 16.76円	1CNY = 15.00円	1CNY = 16.96円
タイ	1THB = 3.24円	1THB = 3.00円	1THB = 3.38円

セグメント別営業利益の見込み

(単位：億円)

	17年3月期 通期	18年3月期 通期					
	実績	計画	見込み	前年同期比		計画比	
				金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
合 計	243	250	220	▲ 23	-9.3	▲ 30	-12.0
菓 子	105	105	96	▲ 9	-9.0	▲ 9	-8.6
(内 国内菓子)	67	75	72	4	6.4	▲ 4	-5.0
冷 菓	84	70	63	▲ 21	-25.4	▲ 7	-10.0
(内 国内冷菓)	87	73	68	▲ 19	-21.5	▲ 5	-6.9
牛 乳・乳 製 品	48	55	53	5	10.4	▲ 2	-3.2
(内 国内牛乳・乳製品)	47	55	53	5	11.5	▲ 2	-3.5
食 品	8	9	9	1	6.6	0	0.0
食 品 原 料	10	14	10	▲ 0	-0.2	▲ 5	-32.1
そ の 他	▲ 13	▲ 3	▲ 11	3	-	▲ 8	-

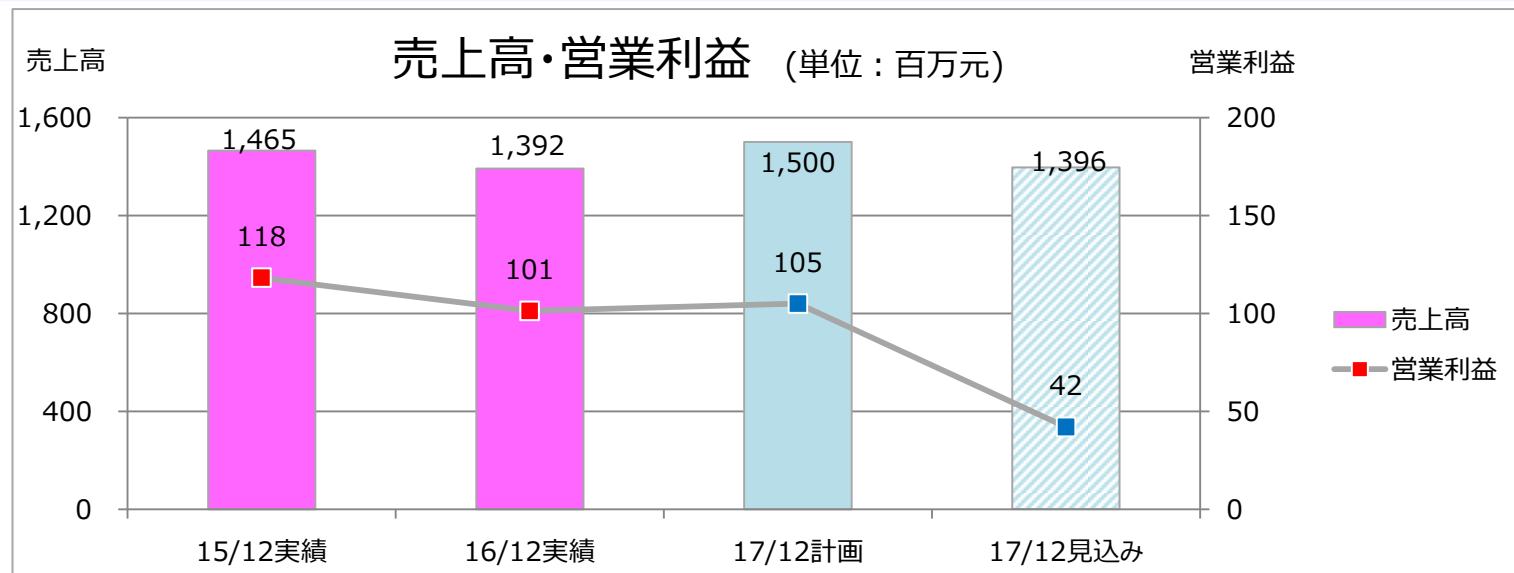
※上記値の国内・海外内訳

国 内	206	223	206	▲ 0	0.0	▲ 17	-7.7
海 外	36	27	14	▲ 22	-61.8	▲ 13	-48.0

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	17年3月期 通期 実績	18年3月期 通期 計画	18年3月期 通期 見込み
中国	1CNY = 16.76円	1CNY = 15.00円	1CNY = 16.96円
タイ	1THB = 3.24円	1THB = 3.00円	1THB = 3.38円

中国(上海グリコ)：売上高・利益の概況及び計画



(単位：百万元)

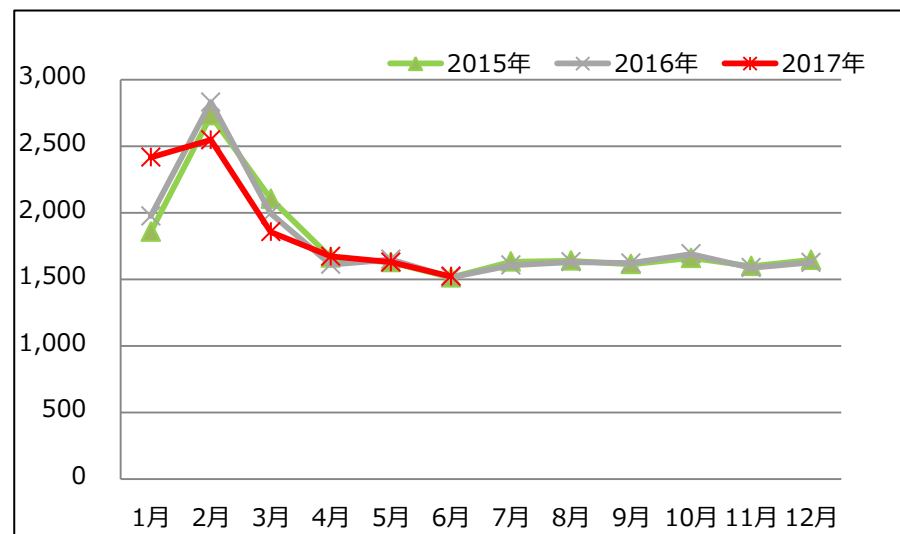
	15年12月期	16年12月期	17年12月期							
	通期	通期	第2四半期累計		通期					
	実績	実績	計画	実績	計画	見込み	前年同期比		計画比	
							金額	増減率	金額	増減率
売上高	1,465	1,392	774	670	1,500	1,396	4	0.3	▲ 104	-6.9
営業利益	118	101	70	46	105	42	▲ 59	-58.5	▲ 63	-60.0
経常利益	122	99	70	50	105	49	▲ 50	-50.3	▲ 56	-53.3
当期純利益	98	88	58	65	79	54	▲ 34	-38.5	▲ 25	-31.6

※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

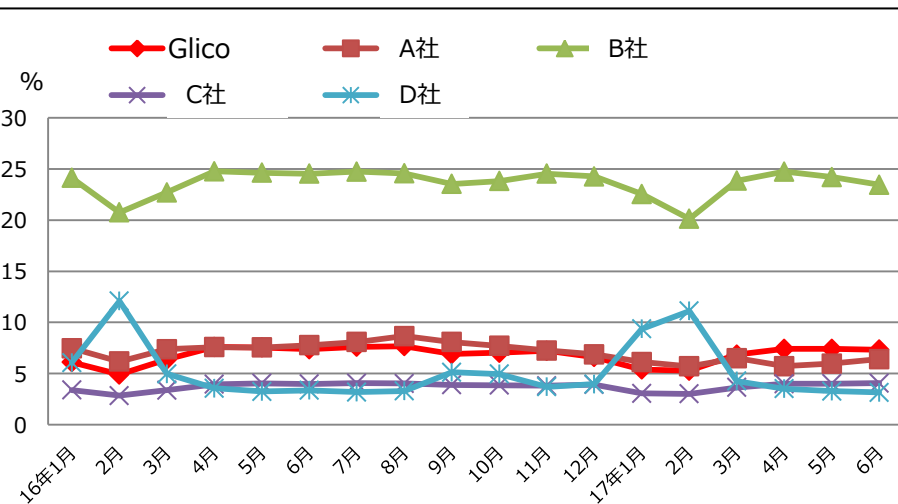
中国(上海グリコ)：中国ビスケット市場環境

- 2017年1月～6月累計の中国ビスケット市場(オフライン)は前年同期比101%で市場の停滞が続く。
- 6月時点のメーカー別シェアにおいて、当社は横這い。前年同月比でA社シェアが▲1.4%、B社シェアが▲1.0%と上位陣も苦戦を強いられている状況。
- 4大都市におけるハイパーマーケットの売上規模は、1月～6月累計で前年比92%。ハイパーマーケットからCVS等他チャネルへの買い場の移行が続く。
- 販売チャネルにおいて、市場を牽引してきたハイパーマーケット業態が前年割れで苦戦し、CVS等が台頭しつつある中、対応の遅れがある。

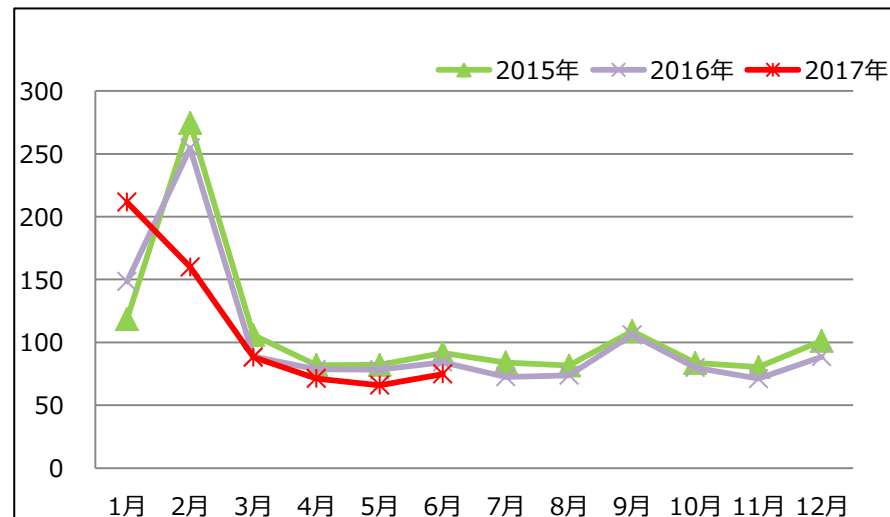
①ビスケット市場 全国全チャネル月別売上（百万元、オフライン）



②メーカー別市場シェア（ビスケット、全チャネル、オフライン）



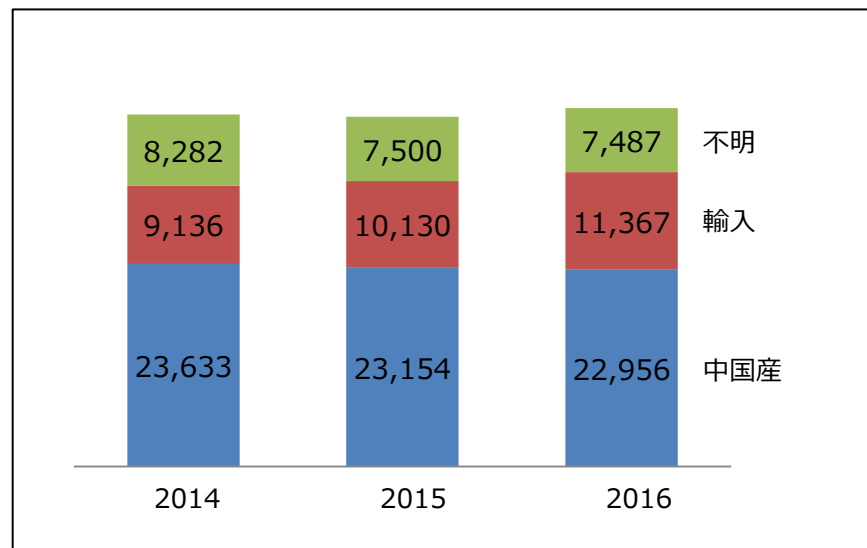
③4大都市ハイパーマーケット月別売上（百万元、オフライン）



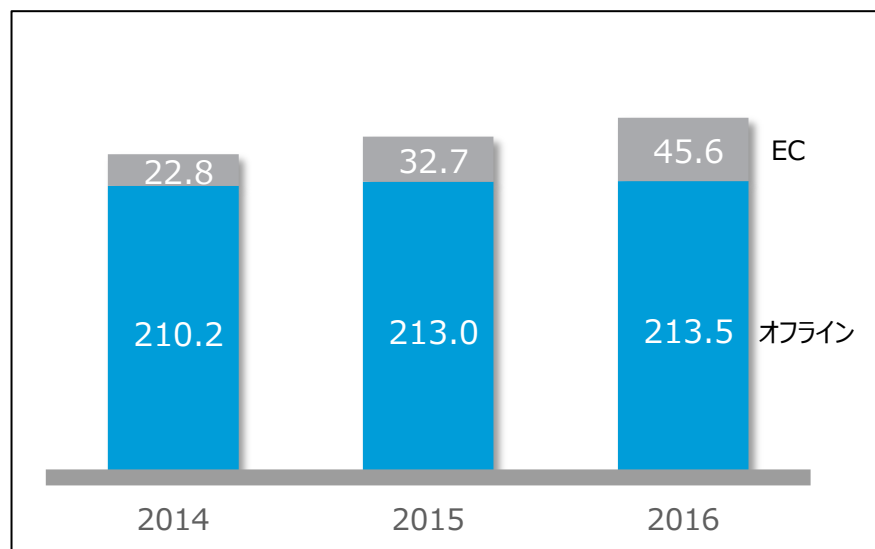
中国(上海グリコ)：EC拡大と消費者嗜好の多様化

- 中国消費者の購買力の上昇に加え嗜好が多様化しており、近年では輸入品の購入意向が強まる。
- 中国のビスケット市場において、オフライン市場はほぼ横這いながらEC市場は前年比約40%の成長。
- 2015年以降ECを除く中国のビスケット市場はほぼ横這いで成長が鈍化する中で当社のECチャネルへの対応が遅れていた。
- 昨年8月に天猫(Tモール)、今年4月に京東(JD.COM)に旗艦店を設置。2016年上期と比べ、2017年上期売上高は5倍以上に伸長しており、今後も継続してECへの取組みを強化していく。

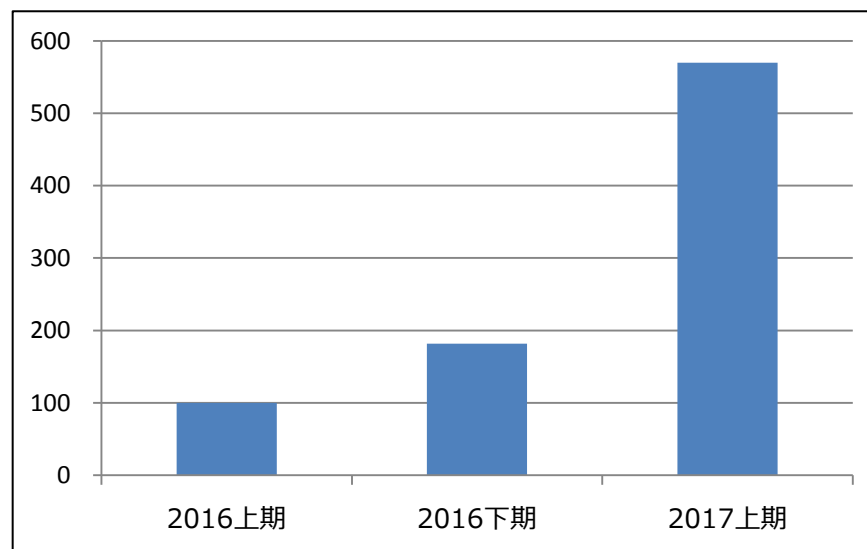
① 中国家庭ビスケット消費金額（国産・輸入、百万元、当社調べ）



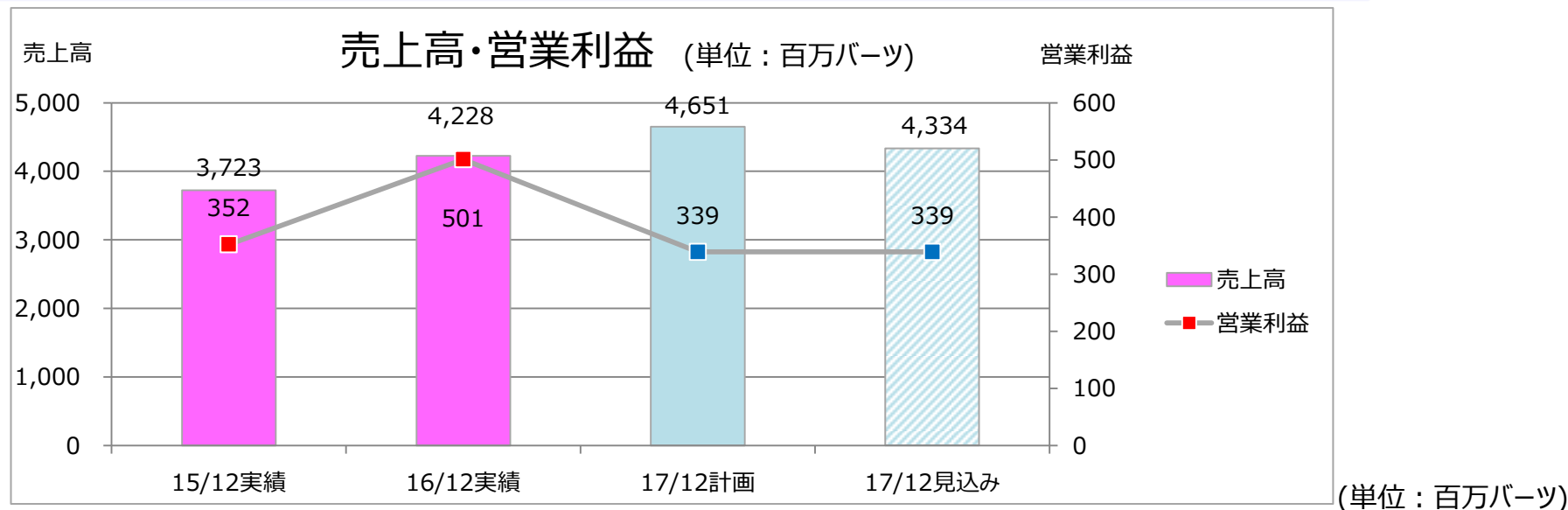
② 中国ビスケット市場規模推移（EC・オフライン別、億元、当社調べ）



③ EC売上高推移（上海グリコ、Y2016上期を100とした場合）



タイ(タイグリコ)：売上高・利益の概況及び計画



	15年12月期	16年12月期	17年12月期							
	通期	通期	第2四半期累計		通期					
	実績	実績	計画	実績	計画	見込み	前年同期比 金額 増減率	計画比 金額 増減率		
売上高	3,723	4,228	2,157	2,043	4,651	4,334	106 2.5	▲ 317 -6.8		
営業利益	352	501	158	226	339	339	▲ 162 -32.3	0 0.0		
経常利益	365	533	158	223	339	329	▲ 204 -38.3	▲ 10 -2.9		
当期純利益	365	409	100	223	240	263	▲ 146 -35.8	23 9.6		

※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

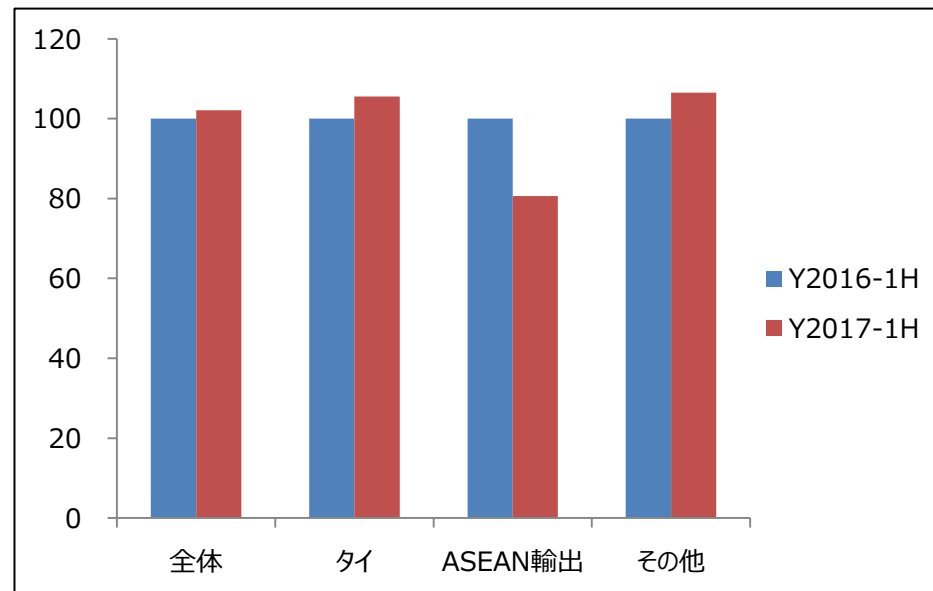
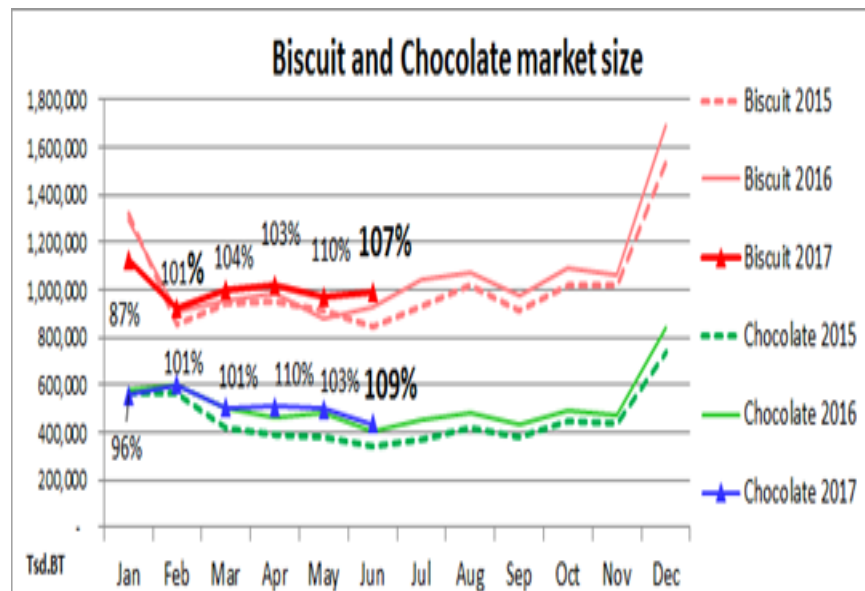
※インドネシア等、周辺諸国への輸出分も含んでいます。

※2017年度より導入した移転価格ポリシーによる単価調整が、17/12期計画における268百万バーツの減収・減益要因になっております。

タイ(タイグリコ)：ビスケット・チョコレート市場環境

- 2017年1月～6月累計のタイ国内のビスケット市場は前年同期比101%、チョコレート市場は同103%と漸増。
- タイグリコの2017年度上期の売上高は前年同期比102%となった。
タイ国内では市場成長を上回る成長を確保し、ASEAN域外への輸出も好調に推移したが、ASEAN域内への輸出が低迷したため、計画を下回る。
- 2017年度通期売上高は対前年102.5%の見込み。下期はASEAN域内輸出の回復を見込むが、タイ国内では市況が伸び悩んでいること、10月に前国王の葬儀が行われ、服喪ムードによる消費マインドの減退の影響が予想されることから当初計画を下回る見通しとしている。

①タイ国内 ビスケット・チョコレート市場規模推移(千バーツ、当社調べ) ②タイグリコ 売上成長率(販売地域別)



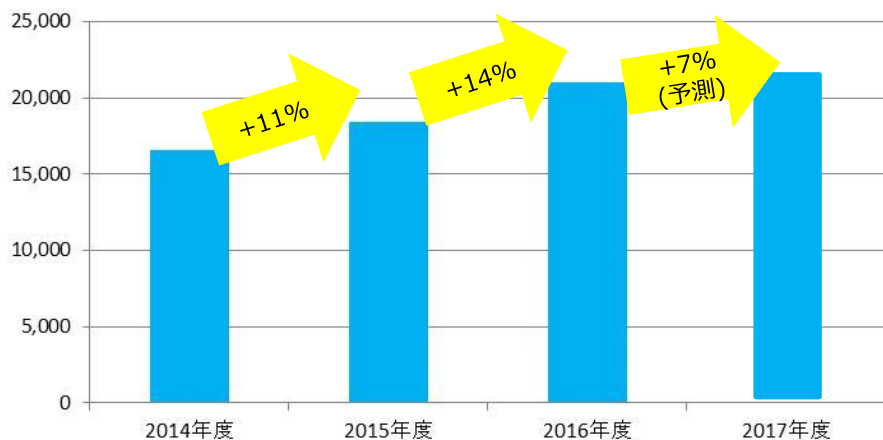
海外事業：菓子事業（インドネシア）

- インドネシアのビスケット市場の成長が鈍化。ただし、MTではインドマレットやアルファマートといったミニマート※が高い成長率を見せており、ミニマートでの拡販に注力。

※ミニマート・・・地場資本の小規模店舗チェーン。CVSと違い、管理の難しい生鮮・日配等の取扱いが少ない。

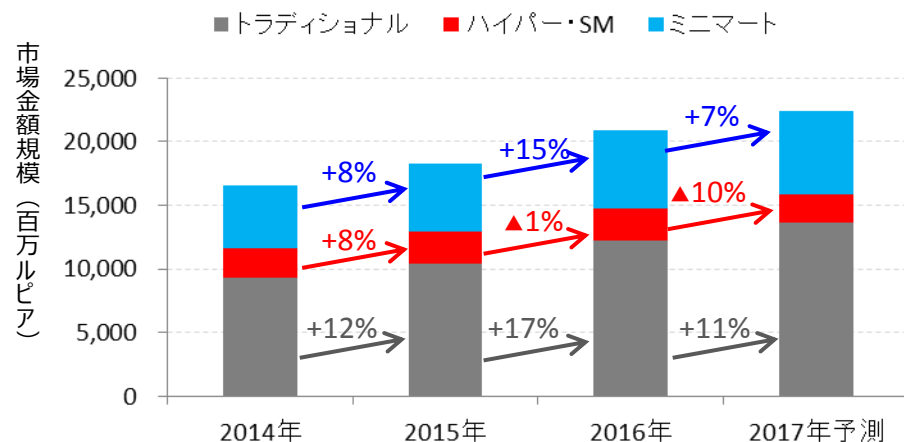
■ 全国ビスケット市場金額推移(百万ルピア)

当社調べ



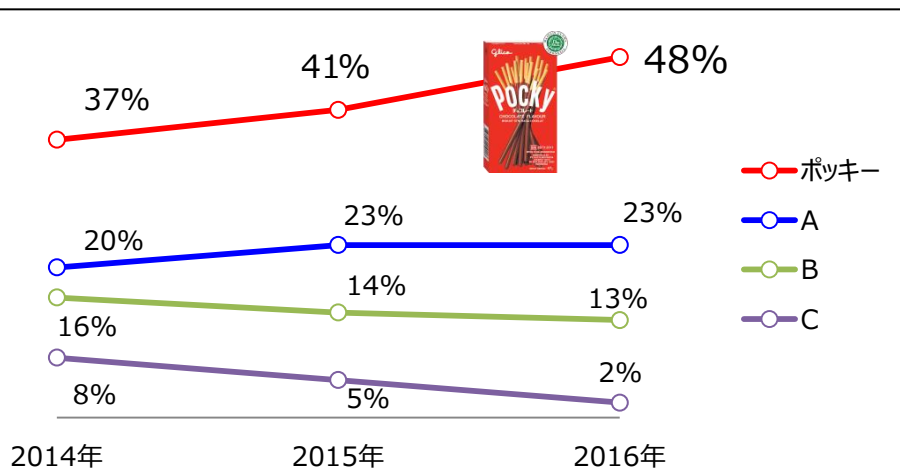
■ 小売業態別 売上金額推移(金額・百万ルピア)

当社調べ



■ MTミニマート「小箱ビスケット」群 ブランドシェア

当社調べ



レバラン大祭向け催事パック



飲料水「AQUA」とのクロス販促

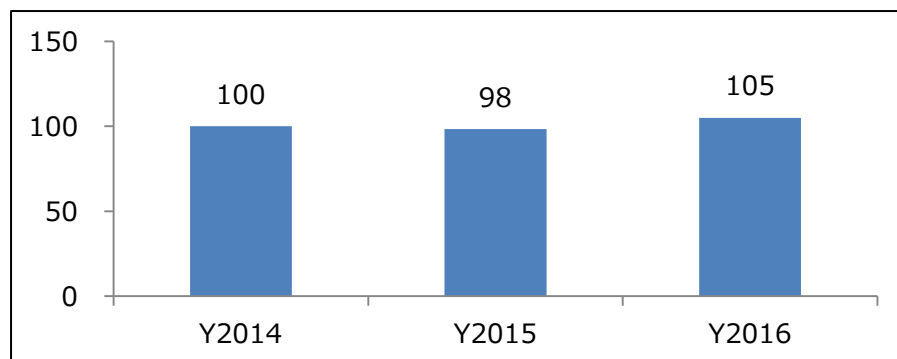


海外事業：アイスクリーム事業（タイ・インドネシア）

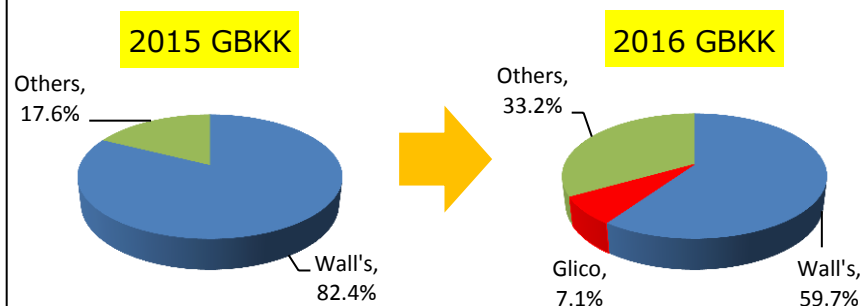
グリコフローズンタイランド

- タイのアイスクリーム市場は、トップメーカーと主要小売業との独占契約が無くなり、店頭における競争が活発になった結果、消費者の購買意欲が高まり、市場全体が大きく伸長。
- グリコフローズンタイランドは、参入初年度でバンコク首都圏周辺ではシェア7%を獲得。

①タイアイスクリーム市場規模（Y2014=100）



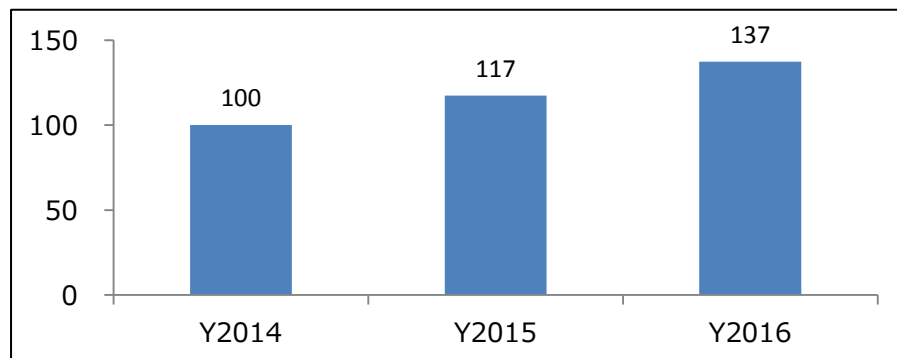
②バンコク首都圏エリア 冷菓市場シェア推移



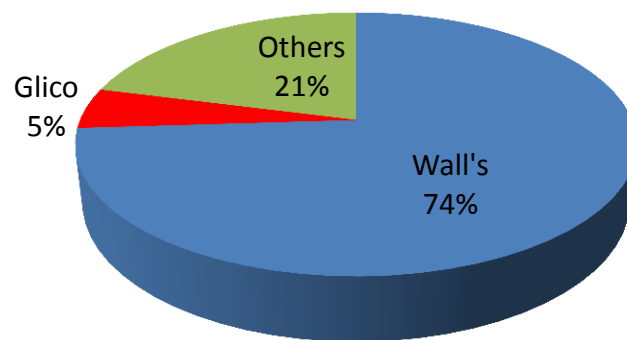
グリコウイングス(持分法適用会社)

- インドネシアにおいて立ち上げたアイスクリーム事業の合併会社は、2016年11月より販売を開始。
- 2020年度には伸長するインドネシア市場で、二桁のシェアを確立し、年間売上1兆ルピアへの布石とする。

①インドネシアアイスクリーム市場規模（Y2014=100）



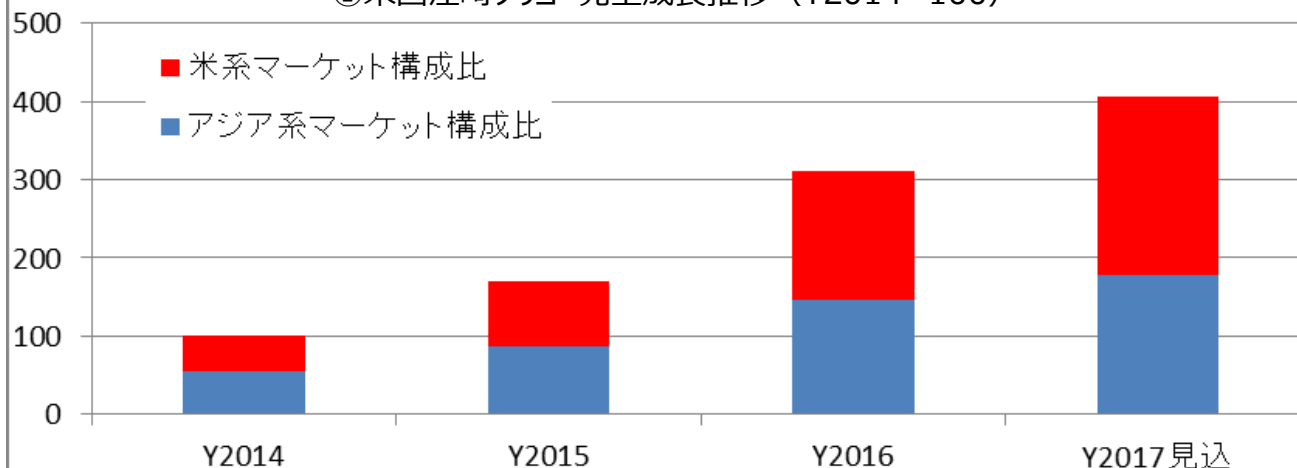
②インドネシア冷菓市場 メーカー別シェア（2017年6月末時点）



海外事業：菓子事業（米国）

- 米国の菓子事業は年々着実に成長を遂げ、2017年度売上高着地見込みは3年前(Y2014)の約4倍。
- 「コストコ」「ウォルマート」「クローガー」など全米トップ小売業に配荷拡大し、米系マーケットで大きな成長を実現。

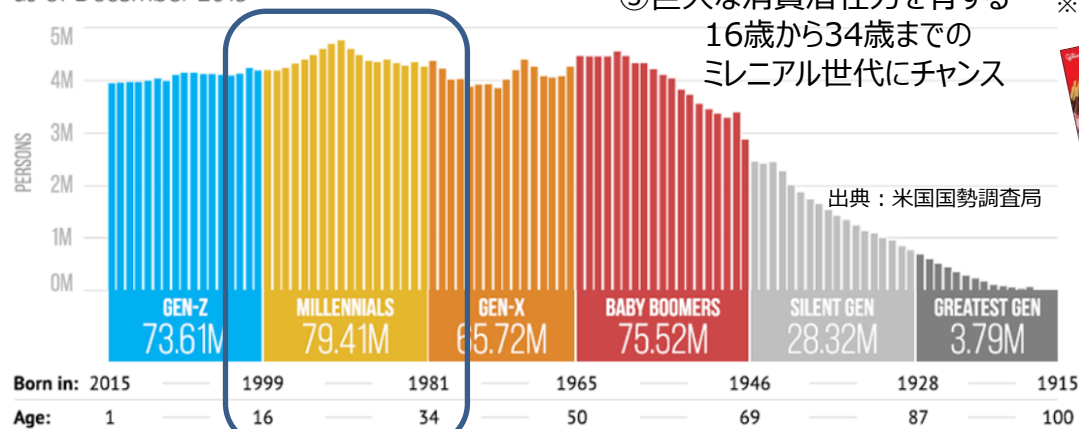
①米国江崎グリコ 売上成長推移 (Y2014=100)



②SNSを活用したキャンペーンを継続的に実施



例) 夏旅行をテーマにしたポッキーフォトコンテスト

Total US Population by Age and Generation
as of December 2015③巨大な消費潜在力を有する
16歳から34歳までの
ミレニアル世代にチャンス

④コストコ 陳列

※専用パッケージ



主要チャネルのコストコでは全米360店舗
(昨年比138%)に配荷拡大を行い、
ターゲット層の商品認知とトライアル・購入を強化

⑤ウォルマート エンド陳列



サイド・レジ前展示で露出拡大

グリコグループの概要

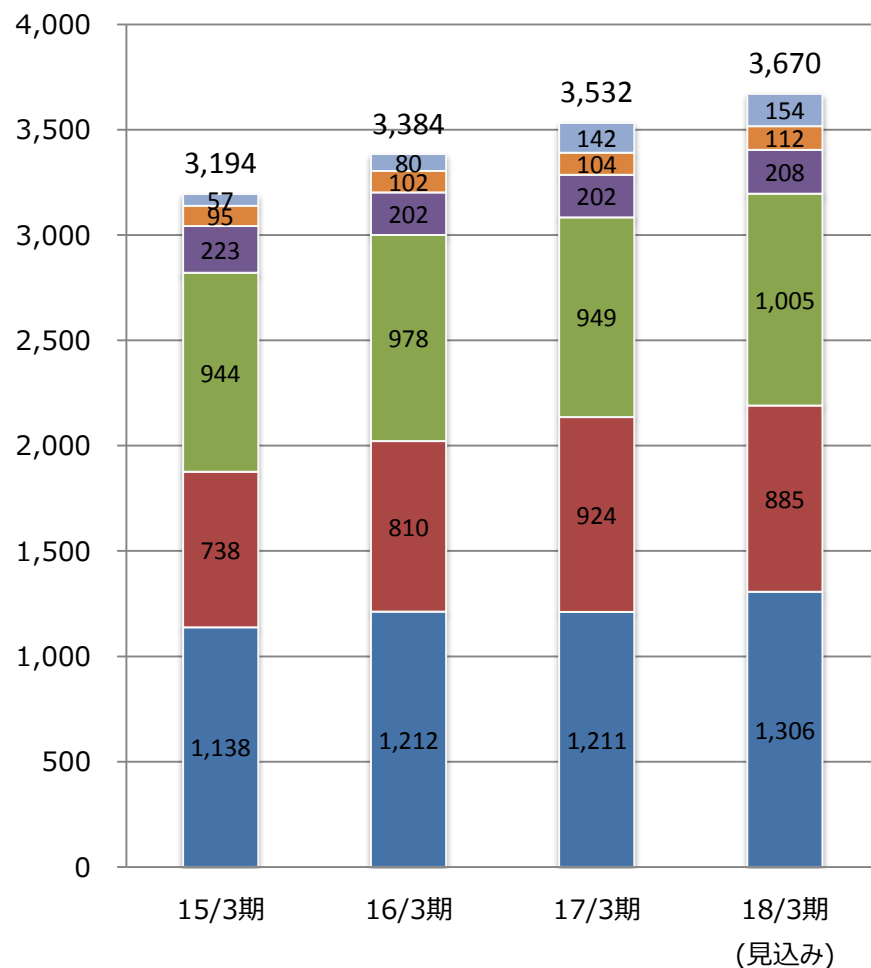
セグメント Segment	カテゴリー Category	主な製品 Main products	主なグループ会社 Main group company
菓 子 Confectioneries	チョコレート(ポッキー含む) Chocolate (including Pocky)	    	タイグリコ株式会社 THAI GLICO CO.,LTD. 上海江崎格力高食品有限公司 SHANGHAI EZAKI GLICO FOODS CO.,LTD.
	ビスケット(プリッツ含む) Cookies (including Pretz)		
	ガム・キャラメル・キャンディー Gum,caramel,candy		
	海外 Overseas		
	その他 Other		
冷 菓 Ice Cream	パーソナル、マルチ、自動販売機他 Personal,multi,vending machine,etc.	  	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) 関西フローズン株式会社 東北フローズン株式会社 正直屋乳販株式会社 グリコフローズン(タイランド)株式会社 GLICO FROZEN(THAILAND) CO.,LTD.
	海外 Overseas	   	
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	洋生菓子 Western confections	   	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) アイクレオ株式会社
	発酵乳 Yogurt		
	牛乳・乳飲料 Drinking milk		
	果汁・清涼飲料 Fruit juices, carbonated drinks		
	育児用粉ミルク Infant formula		
	その他 Other		
食 品 Food Products	ルウ、レトルト Roux and boil-in-bag	 	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)
	その他 Other		
食品原料 Food Ingredients	グルテン、澱粉、色素他 Gluten,starch,dyes,etc.		グリコ栄養食品株式会社
その他 Other	スポーツフーズ、オフィスグリコ他 Sport foods,office glico,etc.		グリコチャネルクリエイト株式会社

セグメント別業績推移

単位：億円

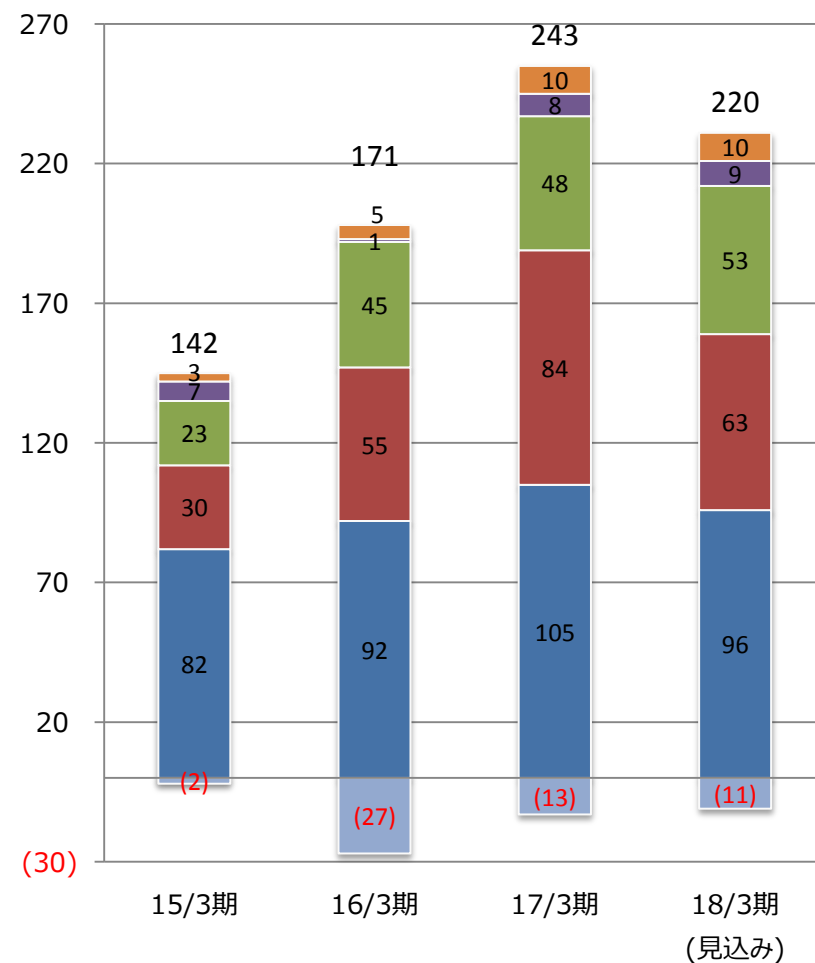
売上高

■菓子 ■冷菓 ■牛乳・乳製品 ■食品 ■食品原料 ■その他



営業利益

■菓子 ■冷菓 ■牛乳・乳製品 ■食品 ■食品原料 ■その他



カテゴリー別売上高

セグメント	カテゴリー	16年3月期 通期	17年3月期 通期	18年3月期 通期			
		実績	実績	計画	見込み	前年同期比	
						金額	増減率(%)
菓 子	チョコレート(ポッキー含む)	395	449	464	486	37	8.2
	ビスケット(プリッツ含む)	273	272	325	290	18	6.6
	ガム・キャラメル・キャンディー	45	-	-	-	-	-
	海外	446	435	447	461	26	6.0
	その他	52	55	75	69	14	24.9
	計	1,212	1,211	1,311	1,306	95	7.8
冷 菓	パーソナル、マルチ、自動販売機他	810	916	895	876	▲ 40	-4.4
	海外	-	-	9	9	1	-
	計	810	924	904	885	▲ 39	-4.2
牛 乳 ・ 乳 製 品	洋生菓子	109	104	120	123	19	17.9
	発酵乳	251	254	270	262	9	3.4
	牛乳・乳飲料	322	283	323	322	40	14.0
	果汁・清涼飲料	246	250	248	235	▲ 15	-6.0
	育児用粉ミルク(国内)	45	43	45	44	1	2.5
	育児用粉ミルク(海外輸出)	-	-	12	9	▲ 0	-
	その他	4	6	5	9	3	63.3
	計	978	949	1,023	1,005	56	5.9
食 品	ルウ、レトルト	202	202	210	208	6	2.9
	計	202	202	210	208	6	2.9
食 品 原 料	グルテン、澱粉、色素他	102	104	128	112	8	7.3
	計	102	104	128	112	8	7.3
そ の 他	スポーツフーズ、オフィスグリコ他	80	142	174	154	12	8.8
	計	80	142	174	154	12	8.8
合 計		3,384	3,532	3,750	3,670	138	3.9

注)17年3月期より、ガム・キャンディカテゴリーを廃止し、商品をチョコレートカテゴリー、ビスケットカテゴリー、その他セグメントに移管。

TTM為替レート

		米ドル USD	ユーロ EUR	タイバーツ THB	中国元 CNY	100韓国ウォン 100KRW	100インドネシアルピア 100IDR
2014	3/31	102.92	141.65	3.17	16.59	9.67	0.91
	6/30	101.36	138.31	3.12	16.32	10.02	0.85
	9/30	109.45	138.87	3.38	17.73	10.38	0.90
	12/31	120.55	146.54	3.67	19.35	10.98	0.97
2015	3/31	120.17	130.32	3.70	19.36	10.87	0.92
	6/30	122.45	137.23	3.62	19.73	10.94	0.92
	9/30	119.96	134.97	3.29	18.96	10.06	0.82
	12/31	120.61	131.77	3.34	18.36	10.33	0.88
12/31の前年比		100.05%	89.92%	91.01%	94.88%	94.08%	90.72%
2016	3/31	112.68	127.70	3.19	17.39	9.86	0.85
	6/30	102.91	114.39	2.93	15.46	8.96	0.79
	9/30	101.12	113.36	2.91	15.14	9.17	0.78
	12/31	116.49	122.70	3.24	16.76	9.68	0.87
12/31の前年比		96.58%	93.12%	97.01%	91.29%	93.71%	98.86%
2017	3/31	112.19	119.79	3.26	16.29	10.04	0.84
	6/30	112.00	127.97	3.29	16.49	9.81	0.84

【注意事項】

*この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、取組みなどは、現時点において入手可能な情報の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる可能性がある事をご承知下さい。

*そのような要因の例としては、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。