

当社ブースのテーマは「smile.Glico」

江崎グリコ「お伊勢さん菓子博2017」に出展 菓子博会場でしか買えない数量限定のオリジナル商品を販売

江崎グリコ株式会社は、2017年4月21日（金）から5月14日（日）の24日間にわたって三重県営サンアリーナ及びその周辺で開催される「お伊勢さん菓子博2017」（主催：第27回全国菓子大博覧会・三重実行委員会）に出展します。

当社ブースのテーマである「smile.Glico」は、“当社は食を通じて人を世界を笑顔に、そして幸せにする企業である”ことを表しています。お菓子が持つ人を笑顔にする力を表現した皆さまに笑顔になってもらえるブースをつくり、菓子メーカー8社が出展する「お菓子里にぎわい夢横丁」に出展します。メインアトラクションの「デジタルスクラッチゲーム」では、タッチパネル上に当社商品の絵柄が隠された9個のマスから3個を選んで画面上でスクラッチし、絵柄の組み合わせによって当社製のお菓子等の景品をプレゼントする予定であり、お子さまから大人まで、みなさんに笑顔になっていただけます。そのほか、アトラクション参加のために待機いただいている間も楽しめるような撮影スポットや笑顔をテーマとした当社の取り組みを紹介したパネルを設けています。

また、「お菓子里にぎわい横丁」近くでは、当菓子博のみで販売する「伊勢海老味プレッツェル」（価格：1,500円（税込））を、開催期間中に数量限定で販売いたします。豊かな漁場に恵まれた三重県産の“伊勢海老”を風味豊かなプレッツェルに焼きあげ、伊勢志摩で饗される“伊勢海老のクリームスープ”風に仕上げました。また、おもてなしにふさわしい質感のある外箱に、中身は個装されているので、おみやげ品としてご家族やご友人にもお分けしやすくなっています。また、当社製のお菓子が赤い箱に詰まった「セレクション・ザ・グリコ<手提げ>」（価格：700円（税込））も販売いたします。外箱にはお伊勢さん菓子博2017の公式キャラクター「いせわんこ」が印刷されています。お菓子がつながる「おもてなし」を世界へ。

当社は、当菓子博の出展を通じて皆さまに笑顔になっていただくとともに、コーポレートメッセージ「あなたが笑うと、世界が変わる smile.Glico」を訴求し、ブランドイメージの向上に寄与させてまいります。

「お伊勢さん菓子博2017」のホームページ

<http://www.kashihaku-mie.jp/>

- お客様のお問い合わせ先
グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30

■ 当社ブース (イメージ図)



■ 限定商品



<伊勢海老味プレッツェル>



セレクション・ザ・グリコ
<手提げ>いせわんこ

製 品 名	伊勢海老味プレッツェル	セレクション・ザ・グリコ <手提げ>いせわんこ
発 売 日	2017年4月21日(金)	
内 容 量	12袋(1袋2本入)	菓子6品
価 格	1,500円(税込)	700円(税込)
販 売	お伊勢さん菓子博2017の物販コーナー	