

「いいとこだけ抽出」で、ひとつ上の『カフェオーレ』へ。 『カフェオーレ』シリーズ全品リニューアル 2017年3月20日（月）発売

江崎グリコ株式会社は、発売38年目を迎えるロングセラー製品『カフェオーレ』を、香り・うま味・コクなど「いいとこだけ抽出」のコーヒーを使用することで、「よりまろやかな味わい」にリニューアルし、2017年3月20日（月）から発売いたします。

『カフェオーレ』はコーヒーとミルクの優しいハーモニーが特長のコーヒー乳飲料として皆さまに親しまれています。今回、苦みの少ないまろやかなコーヒーにするため、苦み・渋味・エグみが多くなるドリップの後半部分を現行品と比べ約3割カットしました。これにより、ドリップ抽出の始めに出てくる香り・うま味・コクの多い部分だけを使用する「いいとこだけ抽出」を実現しました。

疲れた時に心と体にしみわたるまろやかな美味しさは、仕事や家事でちょっと疲れた時の、“ひとゆるみ”にぴったりの飲料です。今後も多くの人を“ひとゆるみ”できるように活動を続けてまいります。



「カフェオーレ」紹介サイト：<http://www.cafeore.jp/info/>
「しみわたるまろやかさ」のヒミツ：<http://www.cafeore.jp/info/himitsu/>

■ お客様のお問い合わせ先
グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-141-369
受付時間 月～金 9:00～18:30

■ 製品概要

製品名	カフェオーレオリジナル 180ml	甘さひかえめ カフェオーレ 180ml	たっぷりミルクの カフェオーレ 180ml
製品画像			
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・コーヒーとミルクをそれぞれ現行品比1.3倍にアップ(バランスは維持)し、「よりまろやかな味わい」にリニューアル。 	<ul style="list-style-type: none"> ・甘さをおさえた事で「まろやかコーヒー&ミルク」本来の味わいを楽しめます。オリジナル比でコーヒーは2倍使用、甘さは10%カット。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ミルクたっぷりでクリーミーな味わい。 ・従来品(カフェオーレCreamy)比、生乳使用率を1.5倍にアップ。
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・「独自のドリップ製法[*]」と「いいとこだけ抽出」により、香りが良く雑味の少ない「まろやかコーヒー」を使用。 ・37年間『カフェオーレ』の香ばしさを引き立たせる「カラメル」を使用。 <p>※ 目の粗い「網」と、目の細かい「ネル(=布)」の2段階濾過を使用した独自開発のドリップ製法。</p> <p>(『カフェオーレ』製造工程紹介ページ：https://www.glico.com/jp/enjoy/contents/cafeoleday/)</p>		
発売日	2017年3月20日(月)		
価格(税別)	105円		



<グリコ独自の「ネル」を使用したドリップ製法>

製品名	マイルドカフェオーレ			マイルドカフェオーレ Creamy 500ml
	300ml	500ml	1000ml	
製品画像				
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・すっきりミルクと苦味の少ないコーヒーのまろやかな一体感が特長です。 ・ほっとしたい時に、すーっとしみわたる、マイルドな味わい。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ゆったり気分にしみわたる、クリーミーなマイルドカフェオーレです。
	「いいとこだけ抽出」を採用し、「まろやかな味わい」にリニューアル。			
発売日	2017年3月20日(月)			
価格 (税別)	84円	105円	180円	129円