

17年3月期 / 第2四半期 / 決算説明会

Glico Group Financial Results

For the Second Quarter of Fiscal Year ending March 31,2017

2016年11月16日

江崎グリコ株式会社

EZAKI GLICO CO.,LTD.

証券コード 2206

«お問合せ先»

江崎グリコ株式会社 株式・IR部長 松浦 博幸

TEL : 06-6130-6930

E-mail : ir-division@glyco.co.jp

目次

I.17年3月期第2四半期の業績報告	P. 3～10
II.17年3月期の取組みの進捗状況	P. 11～24
III.17年3月期の通期業績見込み	P. 25～29
(補足資料)	P. 30～35

I.17年3月期第2四半期の業績報告

売上高・利益の概況

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

(Unit: One Hundred Million Yen)

	16/3 2Q累計 FYE March'16 1H	17/3 2Q累計 FYE March'17 1H						
		実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比		計画比	
					Change from Previous period		Change from Forecast	
					金額 Amount	増減率(%) Change	金額 Amount	増減率(%) Change
売上高 Net sales	1,802	1,945	1,862	61	3.4	▲ 83	-4.2	
営業利益 Operating income	126	127	164	38	30.4	37	29.3	
経常利益 Ordinary income	143	133	163	20	13.7	30	22.6	
当期純利益 Net income	102	95	116	14	13.3	21	21.6	

注意) 本資料における計画値は、2016/5/13発表時点のもの。見込値は、2016/11/7発表時点のもの。(全頁共通)



営業利益の状況

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3 2Q累計 FYE March'16 1H		17/3 2Q累計 FYE March'17 1H			
	実績 Results	売上比 (%)	計画 Forecast	売上比 (%)	実績 Results	売上比 (%)
売上高 Net sales	1,802	100.0	1,945	100.0	1,862	100.0
売上原価 Cost of sales	973	54.0	1,052	54.1	993	53.3
売上総利益 Gross profit	829	46.0	893	45.9	869	46.7
運賃保管料 Freight and charges	164	9.1	178	9.1	161	8.7
販売促進費 Sales promotion	263	14.6	298	15.3	271	14.6
広告費 Advertising expenses	66	3.7	71	3.6	58	3.1
人件費・厚生費 Salaries and benefits	135	7.5	141	7.3	141	7.6
経費・償却費 Expenses and depreciation	74	4.1	79	4.0	73	3.9
合計 Total	703	39.0	766	39.4	705	37.9
営業利益 Operating income	126	7.0	127	6.5	164	8.8

営業利益の増減要因	対16/3	対計画
合計	38	37
①売上高増減による増減益	13	▲ 18
②売上原価率変動による増減益	13	14
③運賃保管料比率変動による増減益	8	9
④販売促進費比率・広告費増減による増減益	9	27
⑤一般管理費増減による増減益	▲ 5	6

計算方法
①売上増減額×限界利益率
②売上高×売上原価率の差
③売上高×運賃保管料率の差
④売上高×販売促進費率の差+広告費増減額
⑤一般管理費増減額
(注)各費目の%が上がった場合や費用金額が増加した場合は、減益(－表示)となる。

セグメント別売上高の状況

(単位：億円)

(Unit:one hundred million yen)

	16/3 2Q累計 FYE March'16 1H	17/3 2Q累計 FYE March'17 1H						
		実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比		計画比	
					Change from Previous period		Change from Forecast	
					金額 Amount	増減率(%) Change	金額 Amount	増減率(%) Change
合 計 Total	1,802	1,945	1,862	61	3.4	▲ 83	-4.2	
菓 子 Confectioneries	570	591	541	▲ 29	-5.1	▲ 50	-8.4	
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	348	352	346	▲ 2	-0.6	▲ 6	-1.6	
冷 菓 Ice Cream	504	583	591	86	17.1	8	1.3	
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	504	579	586	82	16.3	7	1.3	
牛 乳 ・ 乳 製 品 Milk and Dairy Products	536	543	504	▲ 32	-5.9	▲ 39	-7.2	
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	536	543	500	▲ 36	-6.6	▲ 43	-7.9	
食 品 Food Products	103	104	97	▲ 5	-5.3	▲ 7	-6.5	
食 品 原 料 Food Ingredients	57	63	56	▲ 1	-0.9	▲ 7	-10.7	
そ の 他 Other	32	61	73	41	129.5	12	19.7	

※上記値の国内外区分

合 計 Total		1,802	1,945	1,862	61	3.4	▲ 83	-4.2
国 内 Domestic		1,579	1,702	1,659	80	5.0	▲ 43	-2.5
海 外 Overseas		223	243	203	▲ 19	-8.6	▲ 40	-16.4

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3 2Q累計 実績	17/3 2Q累計 計画	17/3 2Q累計 実績
中国	1CNY=19.73円	1CNY=17.00円	1CNY=15.46円
タイ	1THB= 3.62円	1THB= 3.20円	1THB= 2.93円

セグメント別営業利益の状況

(単位：億円)

(Unit:one hundred million yen)

	16/3 2Q累計 FYE March'16 1H	17/3 2Q累計 FYE March'17 1H						
		実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比		計画比	
					Change from Previous period		Change from Forecast	
					金額 Amount	増減率(%) Change	金額 Amount	増減率(%) Change
合 計 Total	126	127	164	38	30.4	37	29.3	
菓 子 Confectioneries	43	39	46	4	8.6	7	18.3	
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	18	22	23	5	30.8	1	6.0	
冷 菓 Ice Cream	59	60	84	25	41.9	24	39.9	
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	59	62	85	26	43.6	23	38.0	
牛 乳 ・ 乳 製 品 Milk and Dairy Products	25	26	29	4	14.7	3	11.3	
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	25	26	28	3	12.2	2	8.8	
食 品 Food Products	1	1	4	3	227.3	3	227.3	
食 品 原 料 Food Ingredients	3	6	5	2	52.2	▲ 1	-18.8	
そ の 他 Other	▲ 5	▲ 5	▲ 3	2	—	2	—	

※上記値の国内外区分

合 計 Total	126	127	164	38	30.4	37	29.3
国 内 Domestic	101	111	141	40	40.0	30	27.1
海 外 Overseas	25	16	23	▲ 2	-8.6	7	44.7

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3 2Q累計 実績	17/3 2Q累計 計画	17/3 2Q累計 実績
中国	1CNY=19.73円	1CNY=17.00円	1CNY=15.46円
タイ	1THB= 3.62円	1THB= 3.20円	1THB= 2.93円

原材料価格変動による原価への影響

- ◆ **17年3月期第2四半期累計**：カカオ豆等のチョコレート原料の価格上昇はあったものの、乳製品の価格ダウンの影響が大きく、前年同期に比べ、約15億円のダウンとなった。
- ◆ **17年3月期通期見込**：年度後半に向けて乳製品の価格上昇が見込まれるが、アーモンド等の価格ダウンにより、全体では前年に比べ、約15億円のダウンとなる見込み。

(単位：百万円)
(Unit: one million yen)

	17/3 2Q累計 FYE March'17 1H 実績 Results		17/3 通期 FYE March'17 Full year 見込 Latest Forecast
	対前年 *1 Change from Previous period	対計画 *2 Change from Forecast	対前年 *3 Change from Previous period
グループ合計 (海外子会社含む)	▲ 1,513	▲ 1,613	▲ 1,515

注) 為替の影響含む

*1(16年度上期実績単価 - 15年度上期実績単価) × 16年度上期使用実績数量

*2(16年度上期実績単価 - 16年度上期当初見込単価) × 16年度上期使用実績数量

*3(16年度通期見込単価 - 15年度通期実績単価) × 16年度通期使用見込数量

設備投資、減価償却費、研究開発費

- ◆17年3月期第2四半期累計での設備投資は前年同期比10億円の増加。
- ◆17年3月期通期の設備投資は、投資案件の実行時期の後倒し等により、計画比、48億円減少の見込み。

(単位：億円)

(Unit:one hundred million yen)

	16/3 2Q累計 FYE March'16 1H	17/3 2Q累計 FYE March'17 1H
	実績 Results	実績 Results
菓子 / 国内 Confectioneries Domestic	14	12
菓子 / 国外 Confectioneries Overseas	4	7
冷菓 / 国内 Ice Cream Domestic	24	58
冷菓 / 国外 Ice Cream Overseas	0	1
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	16	13
食品 Food Products	1	2
食品原料 Food Ingredients	1	1
その他 Other	25	2
設備投資額合計 Capital investment	85	95
非連結会社・投融資分等 Unconsolidated subsidiaries ・ investment and lending	5	0
減価償却費 Depreciation	55	51
研究開発費 R&D expenditures	23	26

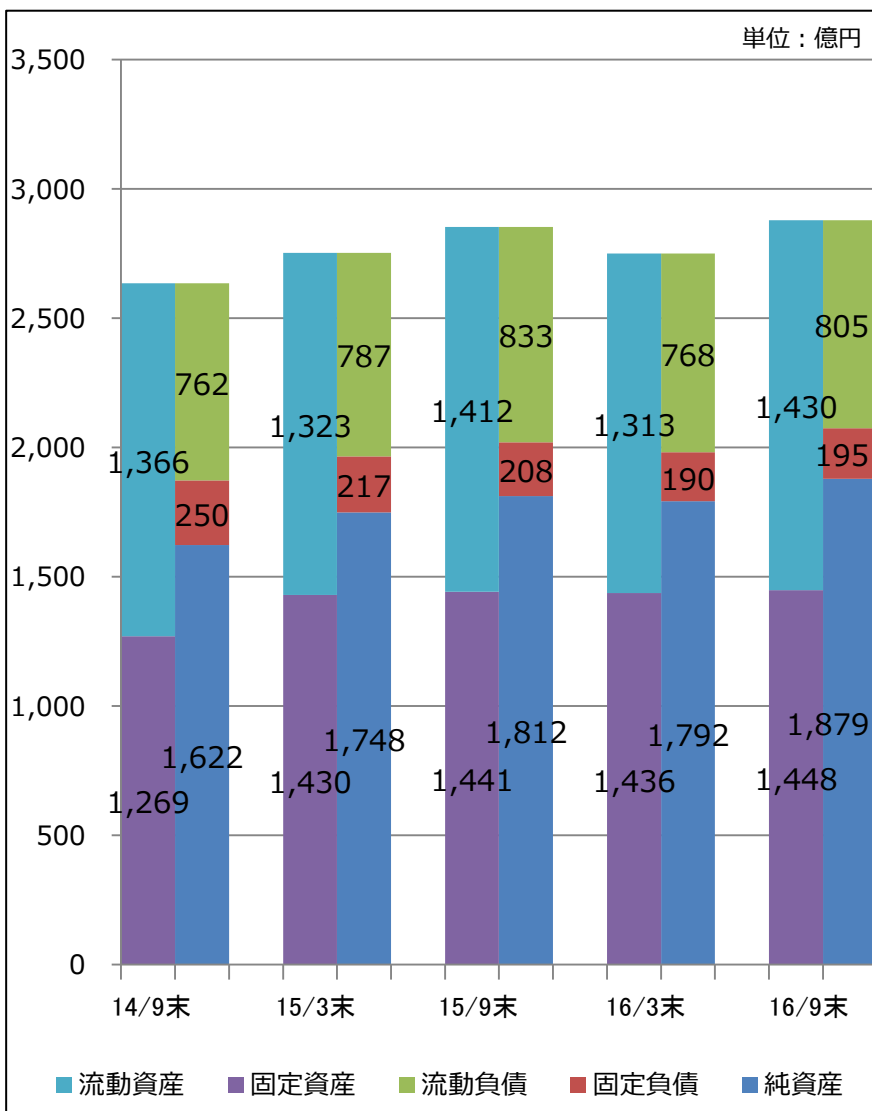
16/3 通期 FYE March'16 Full year	17/3 通期 FYE March'17 Full year	
実績 Results	計画 Forecast	見込み Latest Forecast
32	36	23
9	23	11
76	123	108
2	1	4
18	25	11
2	3	2
1	2	1
26	2	7
166	215	167
9	8	15
108	100	116
51	58	58

貸借対照表の状況

◆MMFの償還等により、現預金は増加。

◆利益剰余金の増加等により、自己資本比率は63.1%⇒63.4%にアップ

単位：億円



○流動資産 主要勘定科目

	15/9末	16/3末	16/9末	15/9末比	16/3末比
現金及び預金	446	509	609	163	100
受取手形及び売掛金	377	351	403	26	52
有価証券	236	114	91	▲ 145	▲ 23
棚卸資産	281	269	266	▲ 15	▲ 3

○固定資産 主要勘定科目

	15/9末	16/3末	16/9末	15/9末比	16/3末比
有形固定資産	782	826	831	49	5
無形固定資産	32	41	51	19	11
投資有価証券	419	379	384	▲ 35	4

○流動負債 主要勘定科目

	15/9末	16/3末	16/9末	15/9末比	16/3末比
支払手形及び買掛金	336	284	335	▲ 1	51
短期・長期(1年以内)借入金	89	57	22	▲ 67	▲ 35

○固定負債 主要勘定科目

	15/9末	16/3末	16/9末	15/9末比	16/3末比
長期借入金	10	5	11	2	6

○純資産 主要勘定科目

	15/9末	16/3末	16/9末	15/9末比	16/3末比
株主資本	1,615	1,640	1,751	136	111

Ⅱ. 17年3月期の取組みの進捗状況

チョコレートカテゴリー

17年3月期計画：売上高407億円、前年同期比103.2%

17年3月期見込：売上高431億円、前年同期比109.1%

◆主力ブランドにおいて系列品を発売。主力ブランドを中心に売上好調に推移。

✓カプリコブランドで“カプリコのあたま＜いちご味＞”を発売(8/23)

✓ポッキーブランドで新たに高付加価値の“ポッキートリニティ”＜希望小売価格(税別) 265円＞を発売(9/20)

◆健康訴求チョコレート“リベラ”、“GABA”はともに計画を上回って推移。

✓“GABA”を機能性表示食品としてリニューアル発売(9/27)

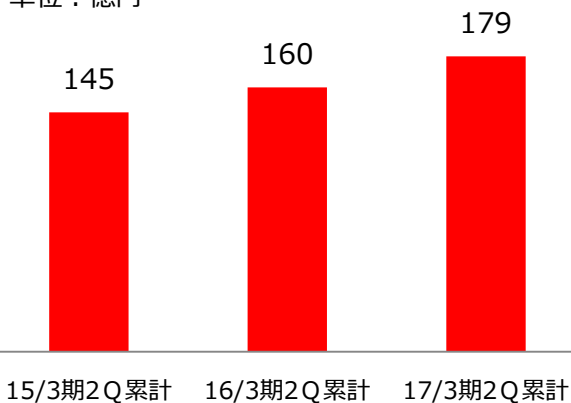
⇒製品特長の「ストレスを低減する」との機能をパッケージに記載

＜ポッキートリニティ＞ ＜カプリコのあたま＞ ＜GABA＞



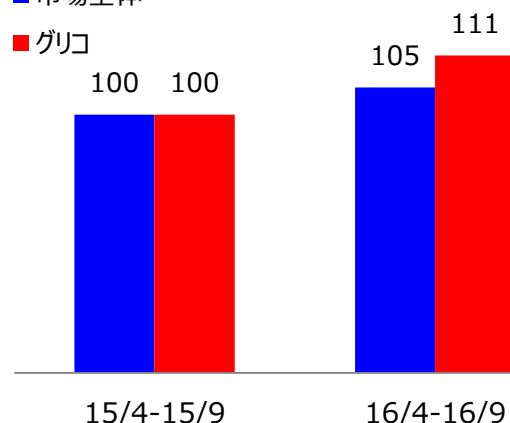
売上高実績推移
～ チョコレートカテゴリー合計 ～

単位：億円

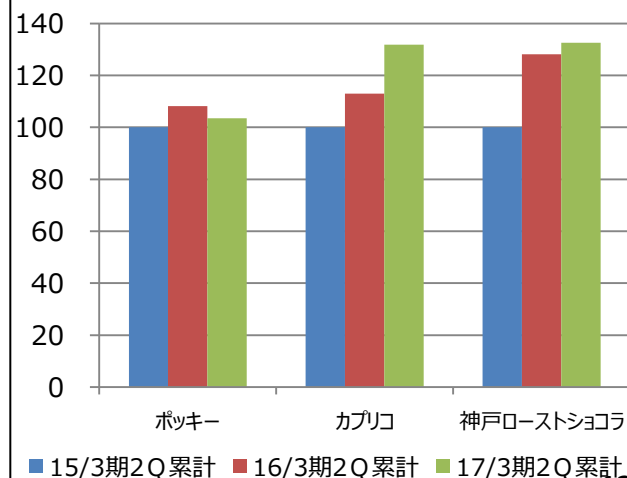


チョコレート市場
(15/4-15/9を100とした場合。インテージSRI)

■ 市場全体
■ グリコ



ブランド別売上高実績推移
(15/3期2Q累計を100とした場合)



ビスケットカテゴリー

17年3月期計画：売上高290億円、前年同期比106.2%

17年3月期見込：売上高295億円、前年同期比108.0%

◆主力ブランド(“プリッツ”、“ビスコ”、“コロン”)の売上総額は対前年ほぼ横ばいで推移。

◆“チーザ”、“クラッツ”等のおつまみスナックについては、店頭対策等実施するも売上回復にはつながらず。

✓“チーザ”＜カマンベール仕立て＞をリニューアル発売(5/17)

＜ビスコ＞



＜コロン＞



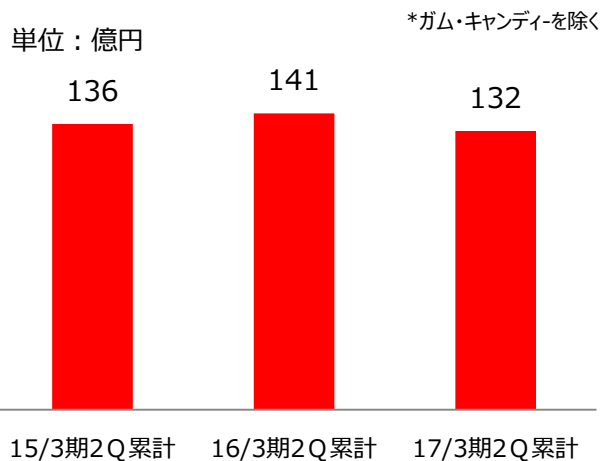
＜チーザ＞



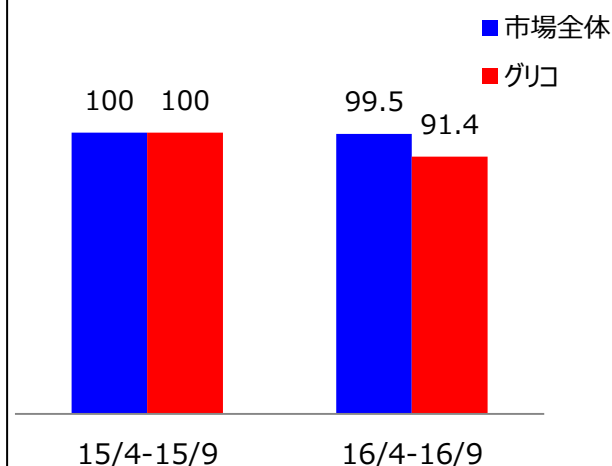
＜クラッツ＞



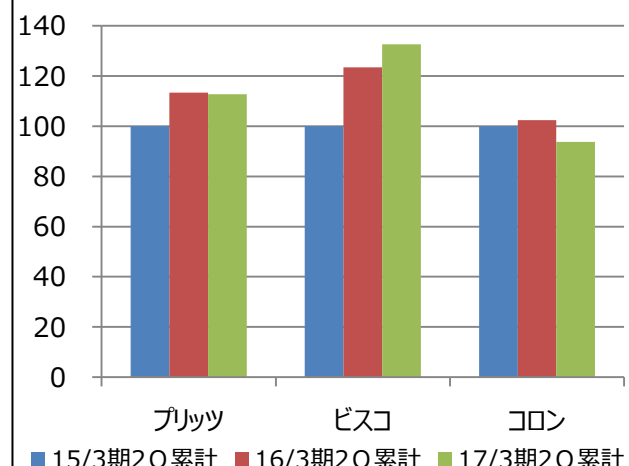
売上高実績推移
～ビスケットカテゴリー合計～



ビスケット市場
(15/4-15/9を100とした場合。インテージSRI)



ブランド別売上高実績推移
(15/3期2Q累計を100とした場合)



冷菓カテゴリー

17年3月期計画：売上高896億円、前年同期比110.6%

17年3月期見込：売上高914億円、前年同期比112.9%

- ◆主力ブランド(“パピコ”、“ジャイアントコーン”、“17アイス”等)を中心に売上高は大幅増収。
既存ブランド(“アイスの実”、“パナッパ”、“牧場しぼり”)についても、売上をけん引。
⇒“パピコ”、“アイスの実”等の売上増により製品ミックスは改善

- ◆下期(10～3月)黒字化に向け、今期も高付加価値の“大人シリーズ”を発売。

✓大人アイスシリーズ第1弾として、大人の抹茶生チョコを発売(9/12)

✓第2弾として、大人のショコラを発売(10/31以降順次)

<ジャイアントコーン>
大人の抹茶生チョコ

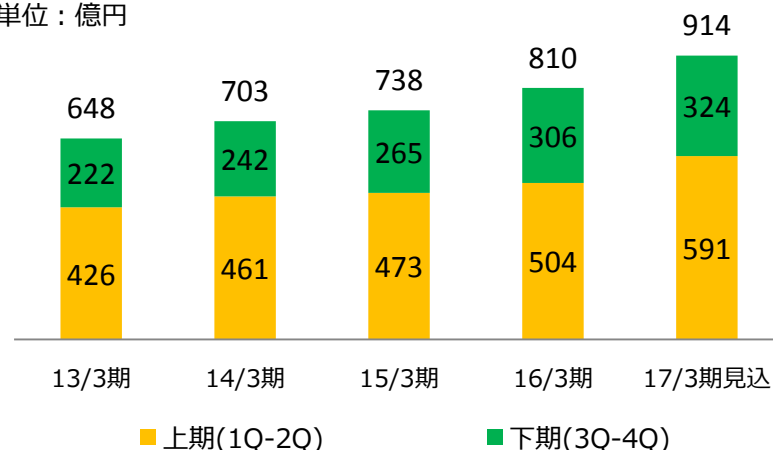
<パピコ>
大人の抹茶生チョコレート



希望小売価格(税別) 160円

売上高実績推移および見込
～ 冷菓カテゴリー合計 ～

単位：億円



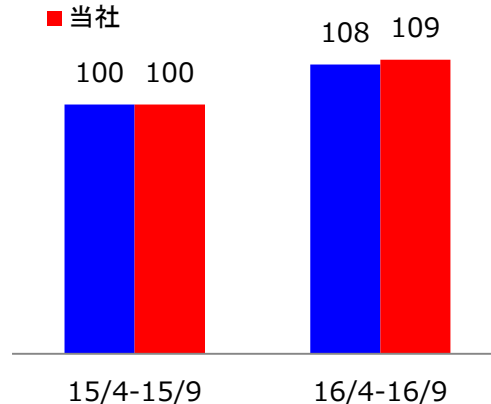
アイスクリーム市場

(15/4-9を100とした場合。アイスクリーム流通新聞社)

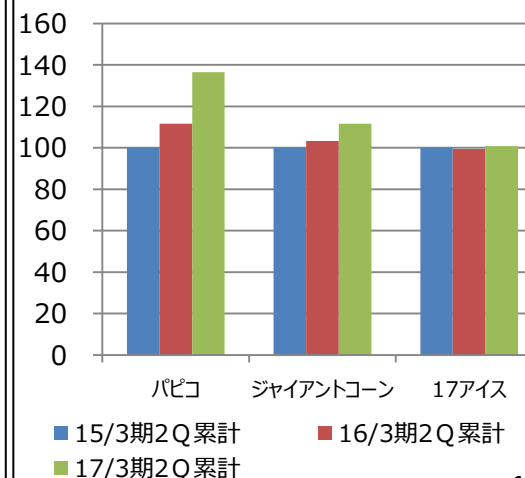
■ 市場全体

■ 当社

*メーカー出荷ベース



ブランド別売上高実績推移
(15/3期2Q累計を100とした場合)



発酵乳カテゴリー

17年3月期計画：売上高280億円、前年同期比111.5%

17年3月期見込：売上高259億円、前年同期比103.3%

◆主力ブランド“BifiXヨーグルトシリーズ”をリニューアル発売。(9/12より順次)

⇒パッケージに記載の「届出表示」を、“おなかで増えて腸内環境改善”に加え、“お通じ改善に役立つ”に変更し、ビフィズス菌BifiXの機能的特長を分かりやすく訴求。

◆販売促進費等の経費管理を強化しており、引き続き、経費の効果的な投入を推進していく方針。

<BifiXヨーグルト>



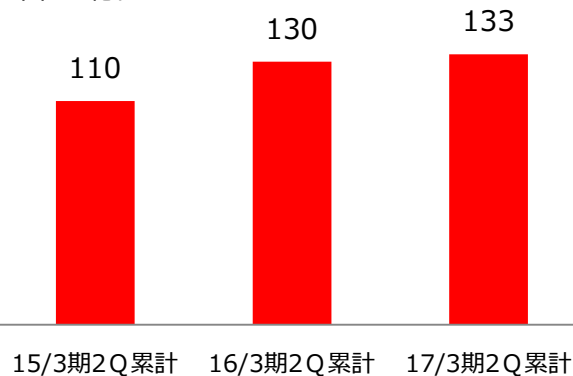
リニューアル前



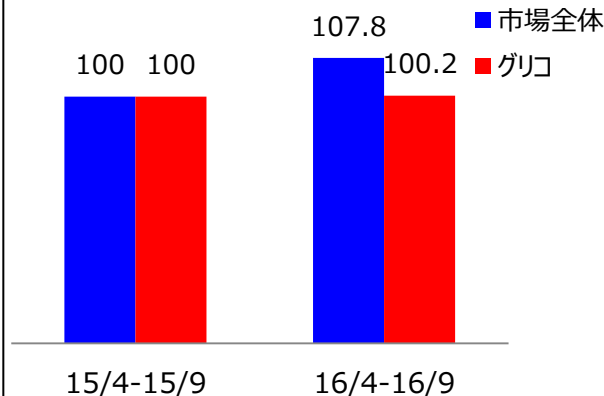
リニューアル後

売上高実績推移 ～ 発酵乳カテゴリー合計 ～

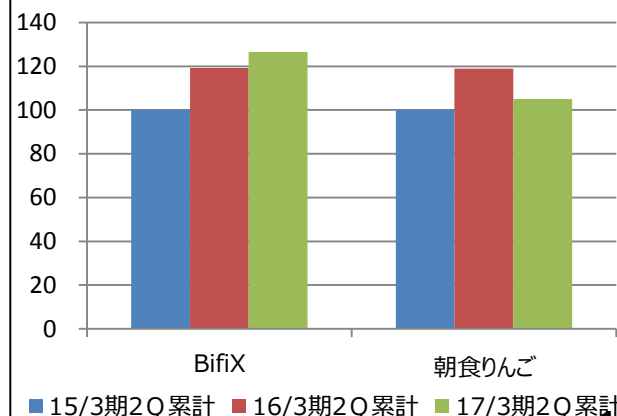
単位：億円



ヨーグルト市場 (15/4-15/9を100とした場合。インテージSRI)



ブランド別売上高実績推移 (15/3期2Q累計を100とした場合)



牛乳・乳飲料カテゴリー

17年3月期計画：売上高355億円、前年同期比110.1%

17年3月期見込：売上高318億円、前年同期比98.7%

◆「カフェオーレ」シリーズを中核のブランドとして注力。シーズン毎に限定商品を投入。

✓夏限定商品“マイルドカフェオーレ アイショコラ”を発売(7/11)

✓秋限定商品として“カフェオーレ カフェマロン”を発売(9/5)

◆企業体専用品の減少等の影響もあり、売上高は減収。

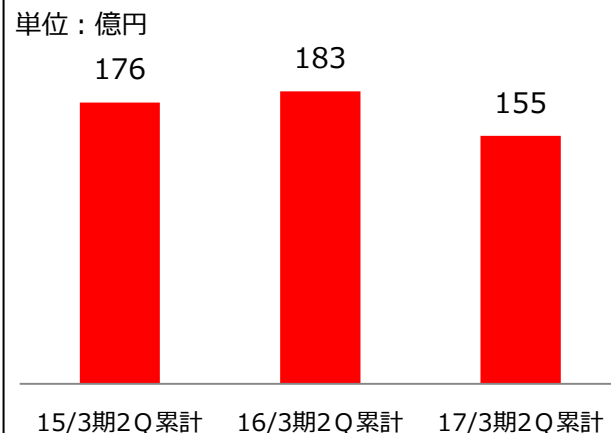
<アイショコラ>



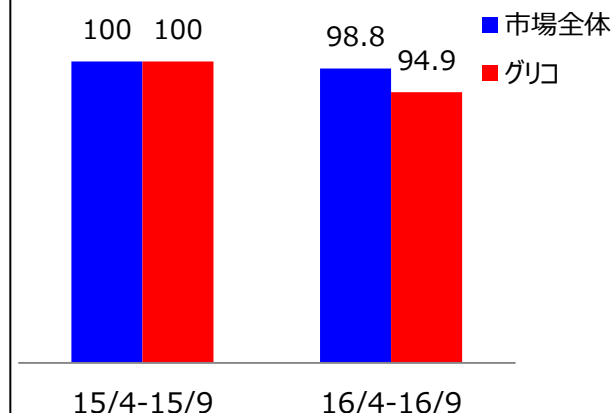
<カフェマロン>



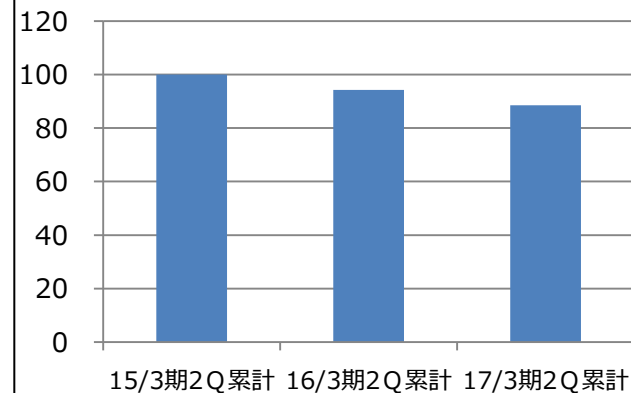
売上高実績推移
～ 牛乳・乳飲料カテゴリー合計 ～



牛乳・乳飲料市場
(15/4-15/9を100とした場合。インテージSRI)



カフェオーレ売上高実績推移
(15/3期2Q累計を100とした場合)



オフィスグリコ事業、直営店舗事業

- 2016年6月1日付で、オフィスグリコ事業及び直営店舗事業を行うグリコチャンネルクリエイト株式会社を、当社より会社分割するかたちで新設。既存のチャンネル以外の新たなチャンネル開拓に注力。

オフィスグリコ事業

- ✓ 「オフィスグリコ」とは、1999年より開始したグリコのオフィス向け置き菓子サービス。
- ✓ 現在、全国約11万事業所に約13万台の菓子や飲料ボックス（冷蔵庫）を提供。ボックスや冷蔵庫の設置は無料で、定期的にオフィスグリコのスタッフが訪問し、商品を補てん・代金を回収。



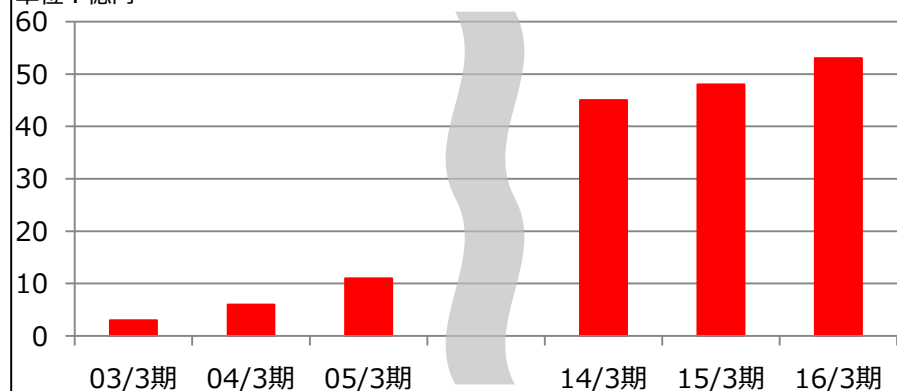
直営店舗事業

- ① バトンドール
スティックスイーツ「バトンドール」を百貨店にて販売。
現在関西を中心に4店舗を展開。
- ② キャラメルキッチン
店内キッチンスペースで製造した生キャラメル等を販売。
- ③ ぐりこ・や Kitchen 新大阪
店内キッチンスペースで製造した揚げたてプレッツェル「Pritta」等を販売。

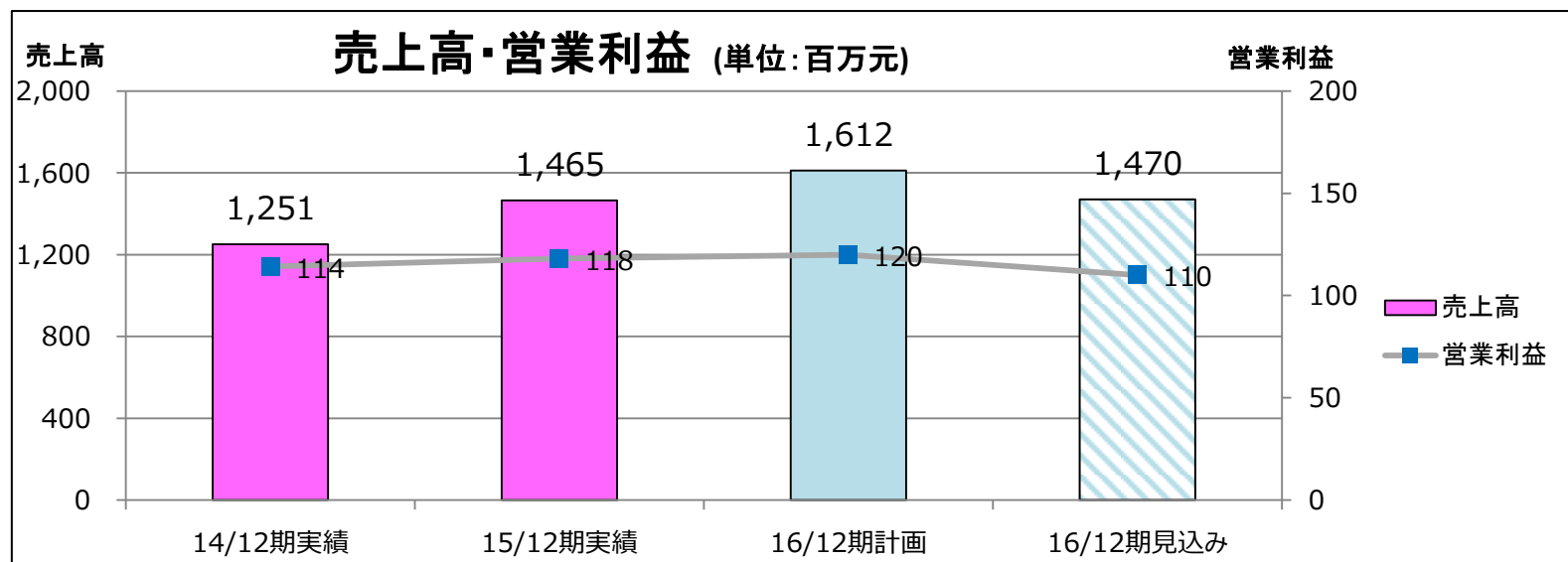


オフィスグリコ売上高実績推移

単位：億円



中国(上海グリコ)：売上高・利益の概況及び計画



(単位: 百万元)

(Unit: one million CNY)

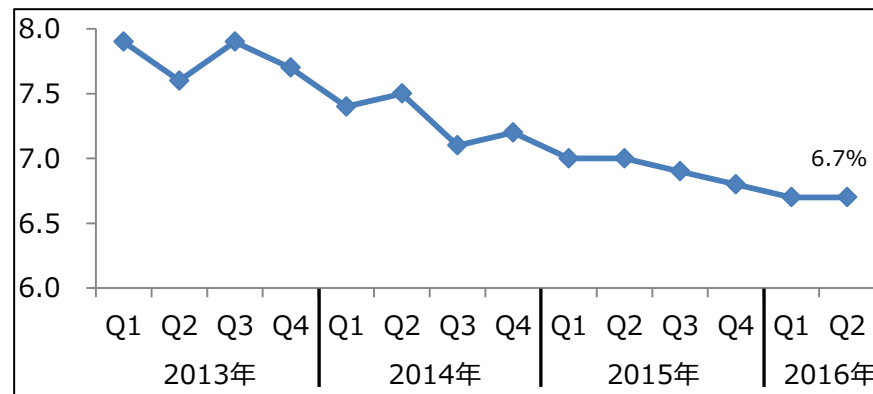
	14/12期	15/12期	16/12期					
	通期 Full year	通期 Full year	2Q累計 1H		通期 Full year			
	実績 Results	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	計画 Forecast	見込み Forecast	計画比 Change from Forecast	
							金額 Amount	増減率 (%)
売上高 Net sales	1,251	1,465	787	694	1,612	1,470	▲ 142	-8.8
営業利益 Operating income	114	118	72	71	120	110	▲ 10	-8.3
経常利益 Ordinary income	116	122	71	72	119	113	▲ 6	-5.0
当期純利益 Net income	100	98	76	74	101	82	▲ 19	-18.8

※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

中国(上海グリコ)：ビスケット市場の成長鈍化

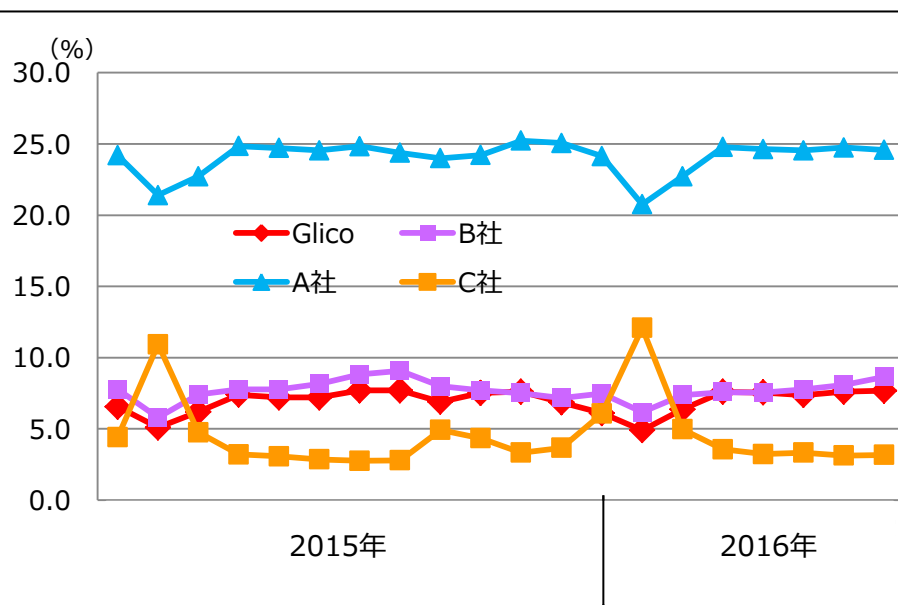
- マクロ経済は比較的高い成長率を維持。ビスケット市場は購買量が減少傾向だが、高価格化により購買金額は上昇。2016年からは購買金額も横ばい傾向が続いている。
- 市場成長率が鈍化する中、当社市場シェアは増加から横ばい傾向を維持している。
- 流通との直接取引比率を高め、流通在庫の可視化を進め、需要の変動に柔軟に対応する。

➤実質GDP成長率（前年同期比）



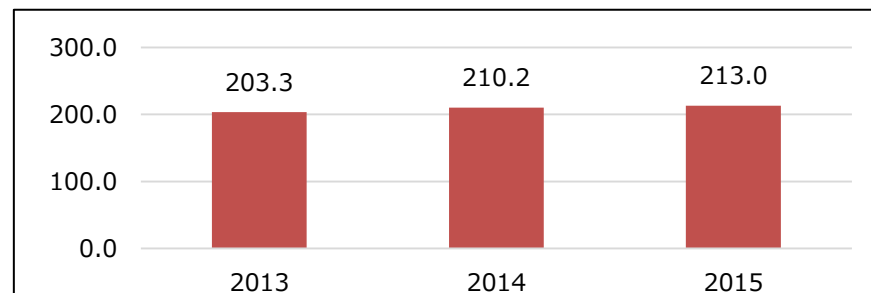
(出所) 中国国家统计局

➤メーカー別市場シェア

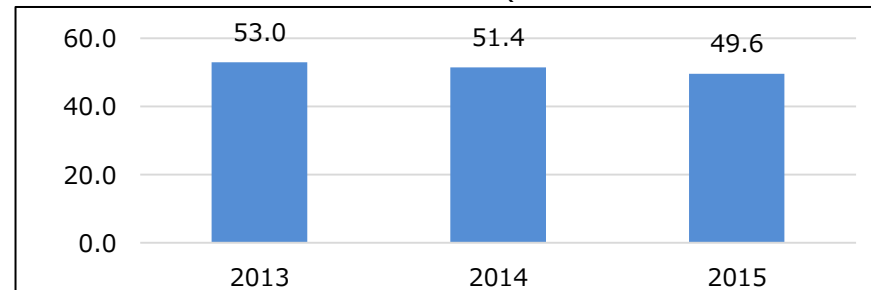


(出所) 当社調べ

➤中国全国ビスケット売上高(億元、EC除く)



➤中国全国ビスケット販売量(億トン、EC除く)



(出所) 当社調べ

中国(上海グリコ)：内陸部への展開と新需要取込み

- 大手流通は内陸部の経済発展に合わせ、内陸部への店舗展開を進めている。
- 流通業界の成長率はGMS/SMが牽引する状況からCVSが牽引する方向に移っている。
- 流通業界の変化を捉えつつ、これまで取り込みきれていなかったニーズに対応する催事・ギフト品EC限定品を投入し、需要の喚起を図っている。



＜ポッキー缶＞



＜ブジョイ缶＞



＜巧缶＞



＜EC限定ブジョイ＞

➤ 流通業態毎の市場規模伸長率

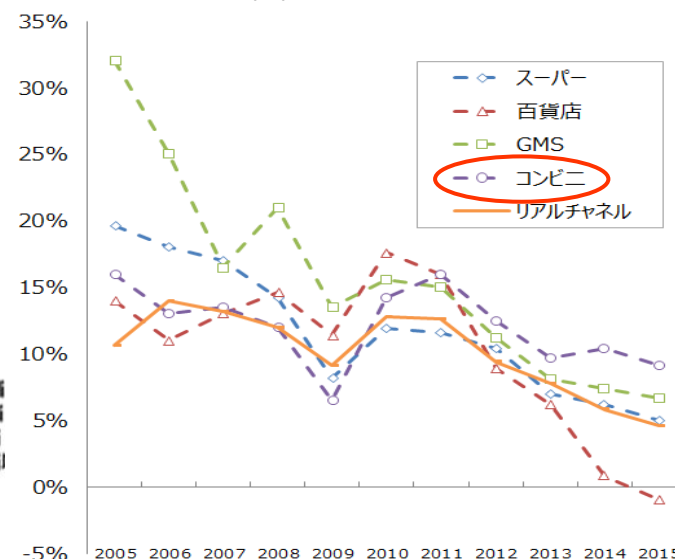
Walmartの店舗分布(06年)



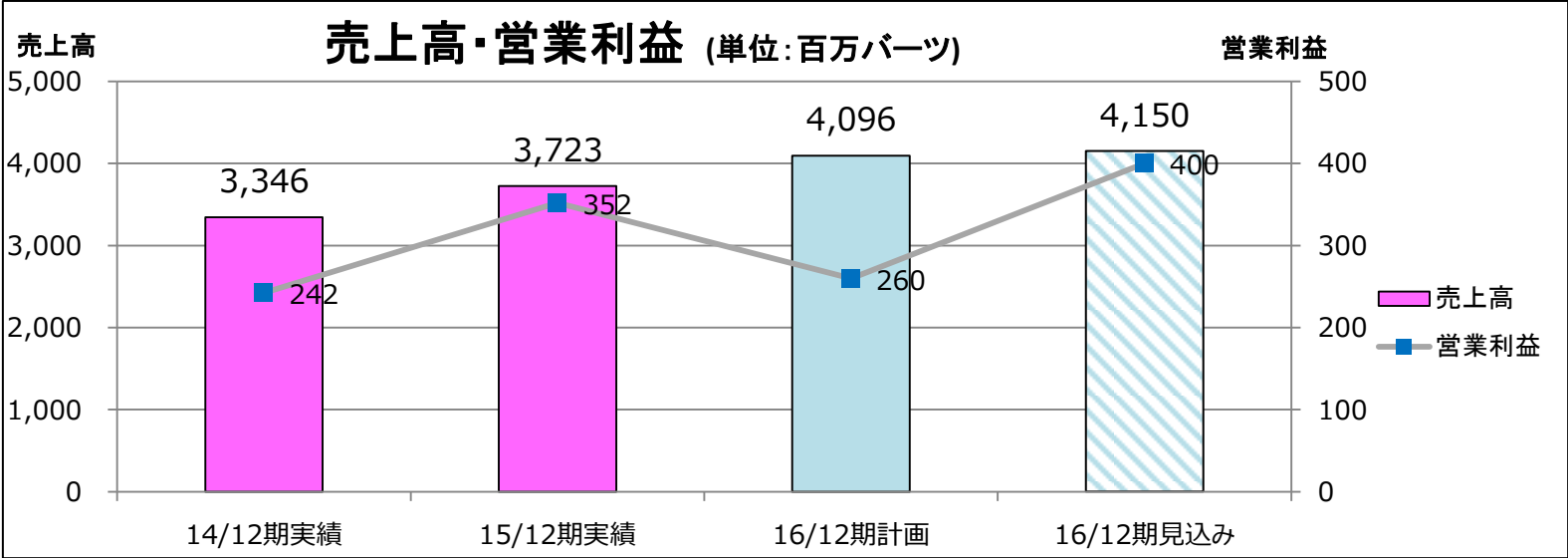
Walmartの店舗分布(15年)



(出所) 聯商網 (SMBC提供)



タイ(タイグリコ)：売上高・利益の概況及び計画



(単位:百万バーツ)
(Unit:one million THB)

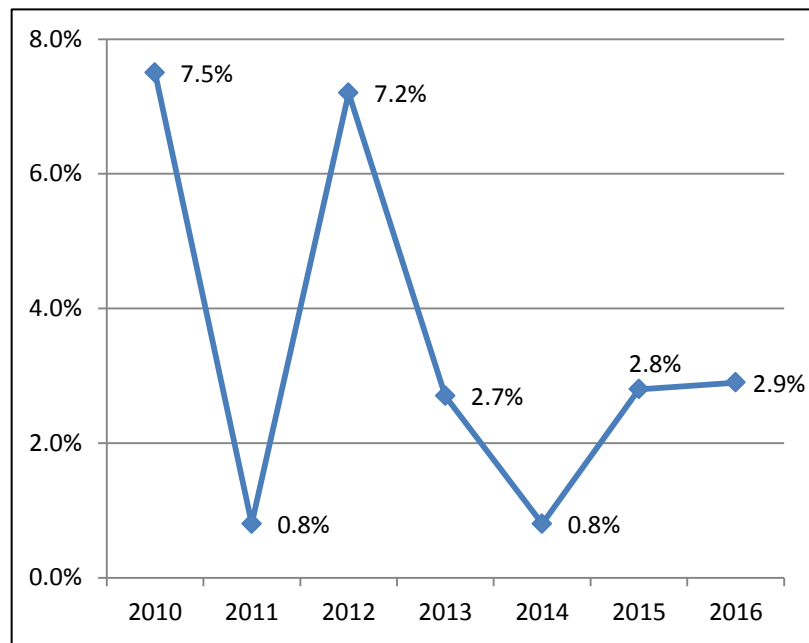
	14/12期	15/12期	16/12期					
	通期 Full year	通期 Full year	2Q累計 1H		通期 Full year			
	実績 Results	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	計画 Forecast	見込み Forecast	計画比 Change from Forecast	
							金額 Amount	増減率 (%)
売上高 Net sales	3,346	3,723	2,137	2,000	4,096	4,150	54	1.3
営業利益 Operating income	242	352	107	286	260	400	140	53.8
経常利益 Ordinary income	950	385	88	285	225	390	165	73.4
当期純利益 Net income	950	365	66	285	180	290	110	61.2

※インドネシア等、周辺諸国への輸出分も含んでいます。
※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

タイ(タイグリコ)：低成長経済の中で2桁増収を狙う

- 干ばつやテロによる観光収入減から、タイの経済成長率は3%/年程度の成長にとどまる。ビスケット市場の成長率は前年比104%前後。
- このような経済環境下で、タイ国内およびマレーシア・米国向け輸出が2桁成長を記録し、タイグリコの成長を牽引。
- タイ国内では、口溶けの良いテンパリングチョコブランドの「CHOKOLA」を7月に投入。各種タイアップ企画や広告への集中投資を行う。
- タイ国王死去の影響から、一時的に10%の売上減少を見込むが、短期間での売上回復を予想。

➤ GDP成長率



(出所) IMF



CHOKOLA



マレーシアでのプロモーション

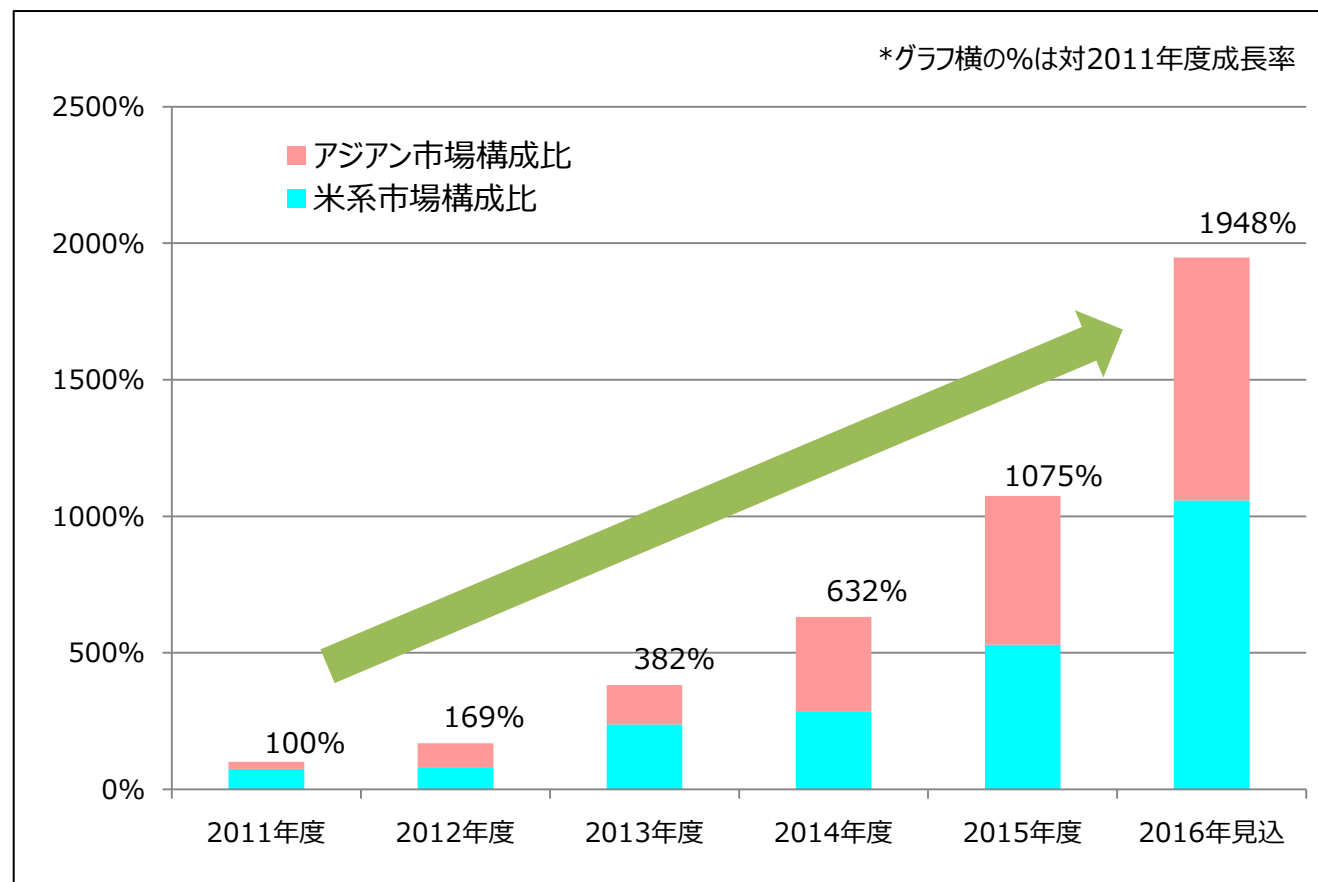


米国での展示会

海外事業：米国菓子事業

- 「ポッキー」の認知度の高い西海岸を中心に、米国における菓子事業は年々成長を遂げ、米国の現地法人である米国江崎グリコの昨年度の売上は、2011年度比で約10倍の規模となった。また、本年度は更に2倍近い成長を果たす見込みである。
- 特に本年度は「コストコ」「ウォルマート」といった米国における主要チャネルで大きな成長を示している。

➤ 米国江崎グリコ売上成長推移



コストコ店頭



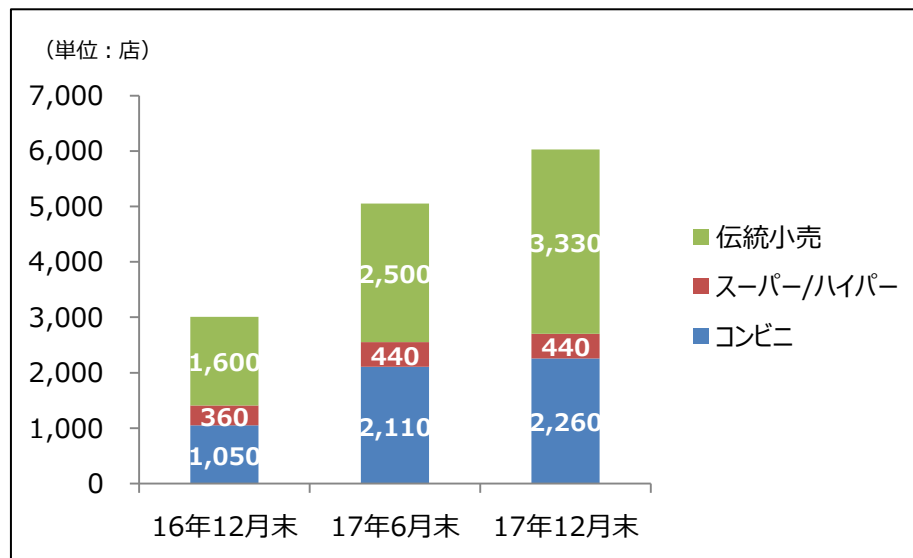
全米約500店舗のうち、221店舗に配荷（8月末現在）。今後も拡大予定。



海外事業：好調な業績が続くタイ冷凍菓事業

- 今年1月の事業開始以来、菓子事業との相乗効果もあり、好調な業績が続いている。
- 年初は旺盛な需要と比較して供給能力不足が懸念され、バンコク首都圏中心に配荷拡大を行ってきた。
- 現在は、生産委託先の協力により供給能力の問題が解消しつつある。今後はバンコク周辺県への配荷を広めていく。

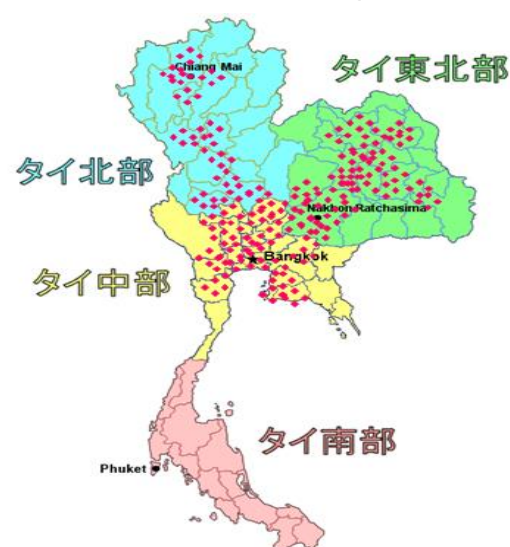
【配荷計画】



(2016年度末)

【配荷計画イメージ】

(2017年度後半)



Ⅲ.17年3月期の通期業績見込み

通期計画と見込み

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

(Unit: one hundred million yen)

	16/3 通期 FYE March'16 Full year	17/3 通期 FYE March'17 Full year						
		実績 Results	計画 Previous Forecast	見込み Latest Forecast	前年同期比 Change from Previous period		計画比 Change from Forecast	
					金額 Amount	増減率(%) Change	金額 Amount	増減率(%) Change
売上高 Net sales	3,384	3,700	3,585	201	5.9	▲ 115	-3.1	
営業利益 Operating income	171	200	225	54	31.5	25	12.5	
経常利益 Ordinary income	192	210	230	38	19.6	20	9.5	
当期純利益 Net income	139	140	160	21	15.1	20	14.3	

営業利益の見込み

(単位：億円)
(Unit: one hundred million yen)

	16/3 通期 FYE March'16 Full year		17/3 通期 FYE March'17 Full year			
	実績 Results	売上比 (%)	計画 Previous Forecast	売上比 (%)	見込み Latest Forecast	売上比 (%)
売上高 Net sales	3,384	100.0	3,700	100.0	3,585	100.0
売上原価 Cost of sales	1,839	54.3	2,018	54.5	1,927	53.8
売上総利益 Gross profit	1,545	45.7	1,682	45.5	1,658	46.2
運賃保管料 Freight and charges	300	8.9	332	9.0	314	8.8
販売促進費 Sales promotion	521	15.4	576	15.6	561	15.7
広告費 Advertising expenses	122	3.6	135	3.6	126	3.5
人件費・厚生費 Salaries and benefits	282	8.3	282	7.6	283	7.9
経費・償却費 Expenses and depreciation	150	4.4	158	4.3	148	4.1
合計 Total	1,374	40.6	1,482	40.1	1,433	40.0
営業利益 Operating income	171	5.1	200	5.4	225	6.3

営業利益の増減要因	対16/3	対計画
合計	54	25
①売上高増減による増減益	43	▲ 24
②売上原価率変動による増減益	21	28
③運賃保管料比率変動による増減益	3	7
④販売促進費比率・広告費増減による増減益	▲ 14	5
⑤一般管理費増減による増減益	1	9

計算方法
①売上増減額×限界利益率
②売上高×売上原価率の差
③売上高×運賃保管料率の差
④売上高×販売促進費率の差+広告費増減額
⑤一般管理費増減額
(注)各費目の%が上がった場合や費用金額が増加した場合は、減益(－表示)となる。

セグメント別売上高の見込み

(単位：億円)

(Unit:one hundred million yen)

	16/3 通期 FYE March'16 Full year	17/3 通期 FYE March'17 Full year						
		実績 Results	計画 Previous Forecast	見込み Latest Forecast	前年同期比 Change from Previous period		計画比 Change from Forecast	
					金額 Amount	増減率(%) Change	金額 Amount	増減率(%) Change
合 計 Total	3,384	3,700	3,585	201	5.9	▲ 115	-3.1	
菓 子 Confectioneries	1,212	1,295	1,203	▲ 8	-0.7	▲ 92	-7.1	
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	765	800	787	22	2.8	▲ 13	-1.7	
冷 菓 Ice Cream	810	904	914	104	12.9	10	1.1	
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	810	896	906	96	11.8	10	1.1	
牛 乳 ・ 乳 製 品 Milk and Dairy Products	978	1,048	991	13	1.3	▲ 57	-5.4	
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	978	1,048	982	4	0.4	▲ 66	-6.3	
食 品 Food Products	202	205	202	0	0.1	▲ 3	-1.5	
食 品 原 料 Food Ingredients	102	118	109	7	6.6	▲ 9	-7.5	
そ の 他 Other	80	130	165	85	105.7	35	27.0	

※上記値の国内外区分

合 計 Total		3,384	3,700	3,585	201	5.9	▲ 115	-3.1
国 内 Domestic		2,938	3,197	3,151	213	7.2	▲ 46	-1.4
海 外 Overseas		446	503	434	▲ 12	-2.7	▲ 69	-13.7

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3 通期 実績	17/3 通期 計画	17/3 通期 見込
中国	1CNY = 18.36円	1CNY = 17.00円	1CNY = 15.14円
タイ	1THB = 3.34円	1THB = 3.20円	1THB = 2.91円

セグメント別営業利益の見込み

(単位：億円)

(Unit:one hundred million yen)

	16/3 通期 FYE March'16 Full year	17/3 通期 FYE March'17 Full year						
		実績 Results	計画 Previous Forecast	見込み Latest Forecast	前年同期比		計画比	
					Change from Previous period		Change from Forecast	
					金額 Amount	増減率(%) Change	金額 Amount	増減率(%) Change
合 計 Total	171	200	225	54	31.5	25	12.5	
菓 子 Confectioneries	92	93	91	▲ 1	-1.1	▲ 2	-2.1	
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	54	61	59	5	9.1	▲ 3	-4.1	
冷 菓 Ice Cream	55	56	77	23	41.2	21	38.1	
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	55	59	79	24	43.5	21	35.4	
牛 乳 ・ 乳 製 品 Milk and Dairy Products	45	46	42	▲ 3	-6.2	▲ 4	-8.0	
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	45	46	42	▲ 3	—	▲ 4	—	
食 品 Food Products	1	2	6	5	474.1	4	221.5	
食 品 原 料 Food Ingredients	5	8	10	5	93.7	2	19.1	
そ の 他 Other	▲ 27	▲ 5	▲ 2	25	—	3	—	

※上記値の国内外区分

合 計 Total		171	200	225	54	31.5	25	12.5
国 内 Domestic		134	171	194	61	45.5	23	13.6
海 外 Overseas		38	29	31	▲ 7	-18.4	2	5.8

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3 通期 実績	17/3 通期 計画	17/3 通期 見込
中国	1CNY=18.36円	1CNY=17.00円	1CNY=15.14円
タイ	1THB= 3.34円	1THB= 3.20円	1THB= 2.91円

グリコグループの概要

セグメント Segment	カテゴリー Category	主な製品 Main products	主なグループ会社 Main group company
菓 子 Confectioneries	チョコレート(ポッキー含む) Chocolate (including Pocky)	    	タイグリコ株式会社 THAI GLICO CO.,LTD. 上海江崎格力高食品有限公司 SHANGHAI EZAKI GLICO FOODS CO.,LTD.
	ビスケット(プリッツ含む) Cookies (including Pretz)		
	ガム・キャラメル・キャンディー Gum,caramel,candy		
	海外 Overseas		
	その他 Other		
冷 菓 Ice Cream	パーソナル、マルチ、自動販売機他 Personal,multi,vending machine,etc.	  	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) 関西フローズン株式会社 東北フローズン株式会社 正直屋乳販株式会社 グリコフローズン(タイランド)株式会社 GLICO FROZEN(THAILAND) CO.,LTD.
	海外 Overseas	   	
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	洋生菓子 Western confections	   	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) アイクレオ株式会社 江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)
	発酵乳 Yogurt		
	牛乳・乳飲料 Drinking milk		
	果汁・清涼飲料 Fruit juices, carbonated drinks		
	育児用粉ミルク Infant formula		
	その他 Other		
食 品 Food Products	ルウ、レトルト Roux and boil-in-bag	 	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)
	その他 Other		
食品原料 Food Ingredients	グルテン、澱粉、色素他 Gluten,starch,dyes,etc.		グリコ栄養食品株式会社
その他 Other	スポーツフーズ、オフィスグリコ他 Sport foods,office glico,etc.		グリコチャネルクリエイト株式会社

2020年度に当社が目指す姿

- 目標①：国内・海外において安定した営業利益率の確保を目指します。
 - －国内：営業利益率 5%以上
 - －海外：営業利益率10%以上
- 目標②：ROE 10%以上を継続的に目指します（特別損益を除く）。
- 目標達成に向けた取組み

① 強い商品 カテゴリー (成長エンジン) の創出

- 今後の当社の成長を牽引するカテゴリー群 ⇒ ブランド戦略
- 集中投資を行い、強固な事業規模を獲得する。



チョコレート



冷菓



ビスケット



洋生菓子



発酵乳



健康分野

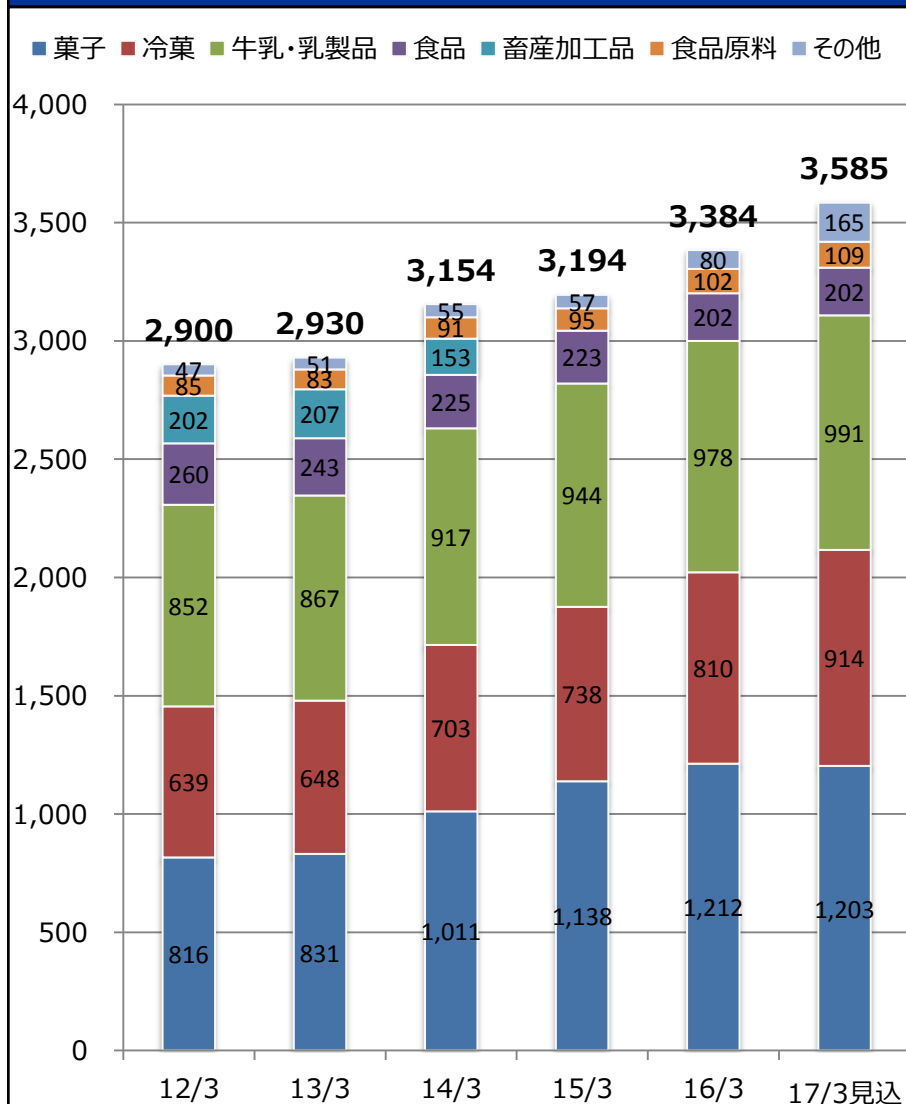
② 積極的な 海外展開

- アジアを中心とした海外展開の推進
 - ①東アジア、東南アジア、欧米への進出と定着
 - ②海外における売上高目標1,000億円へ（非連結関係会社を含む）
 - ③海外での安定した営業利益確保

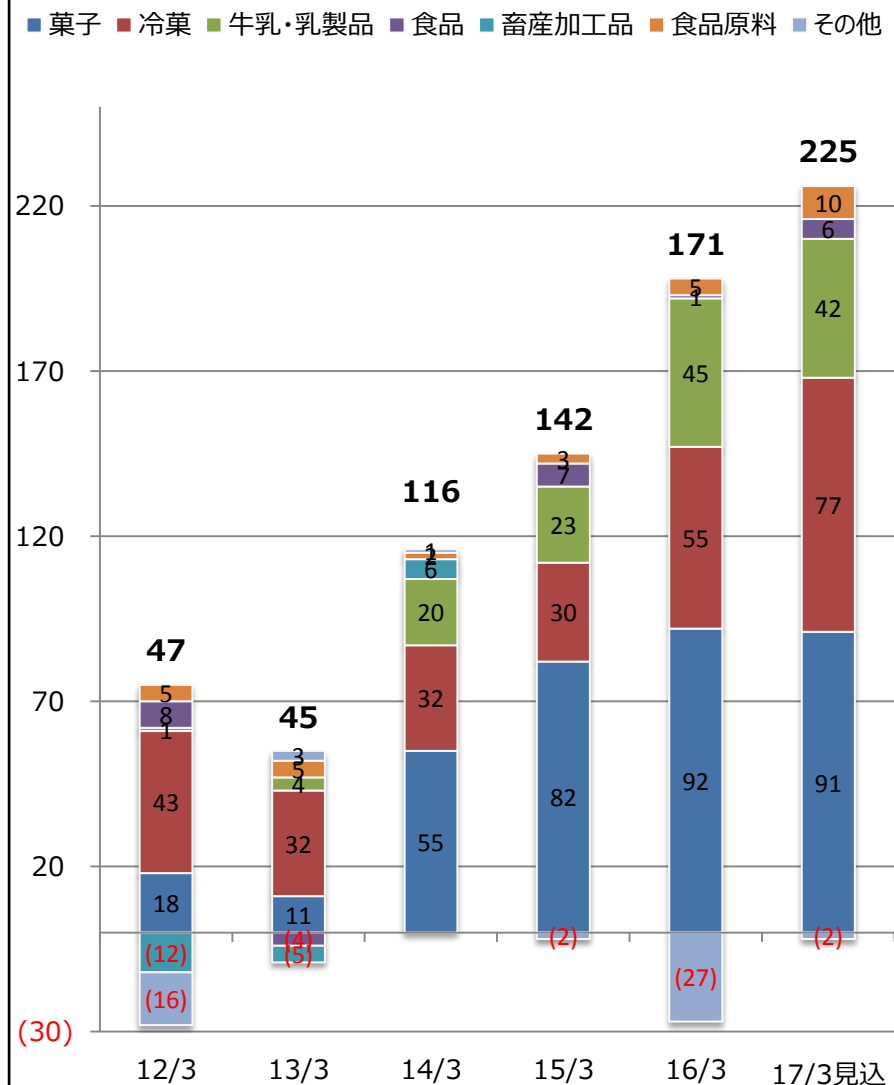
セグメント別業績推移

単位：億円

売上高 (Net sales)



営業利益 (Operating income)



カテゴリー別売上高

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

セグメント Segment	カテゴリー Category	15/3 FYE March'15	16/3 FYE March'16	17/3 FYE March'17		
		実績 Results	実績 Results	見込み Latest Forecast	前年同期比 Change from Previous period	
					金額 Amount	増減率(%) Change
菓 子 Confectioneries	チョコレート(ポッキー含む) Chocolate (including Pocky)	361	395	431	36	9.1
	ビスケット(プリッツ含む) Cookies (including Pretz)	248	273	295	22	8.0
	ガム・キャラメル・キャンディー Gum,caramel,candy	48	45	0	▲ 45	-100.0
	海外 Overseas	409	446	417	▲ 30	-6.7
	その他 Other	71	52	62	9	17.5
	計(Total)	1,138	1,212	1,203	▲ 8	-0.7
冷 菓 Ice Cream	パーソナル、マルチ、自動販売機他	738	810	906	96	11.8
	海外 Overseas	-	-	8	8	-
	計(Total)	738	810	914	104	12.9
牛 乳 ・ 乳 製 品 Milk and Dairy Products	洋生菓子 Western confections	118	109	107	▲ 2	-2.2
	発酵乳 Yogurt	226	251	259	8	3.3
	牛乳・乳飲料 Drinking milk	322	322	318	▲ 4	-1.3
	果汁・清涼飲料 Fruit juices, carbonated drinks	228	246	245	▲ 0	-0.2
	育児用粉ミルク(国内) Infant formula(Domestic)	33	45	45	▲ 0	0.0
	育児用粉ミルク(海外輸出) Infant formula(Export)	-	-	9	9	-
	その他 Other	16	4	16	12	264.4
	計(Total)	944	978	991	13	1.3
食 品 Food Products	ルウ、レトルト Roux and boil-in-bag	223	202	202	0	0.1
	計(Total)	223	202	202	0	0.1
食 品 原 料 Food Ingredients	グルテン、澱粉、色素他 Gluten,starch,dyes,etc.	95	102	109	7	6.6
	計(Total)	95	102	109	7	6.6
そ の 他 Other	スポーツフーズ、オフィスグリコ他 Sport foods,office glico,	57	80	165	85	105.7
	計(Total)	57	80	165	85	105.7
合 計 Total		3,194	3,384	3,585	201	5.9

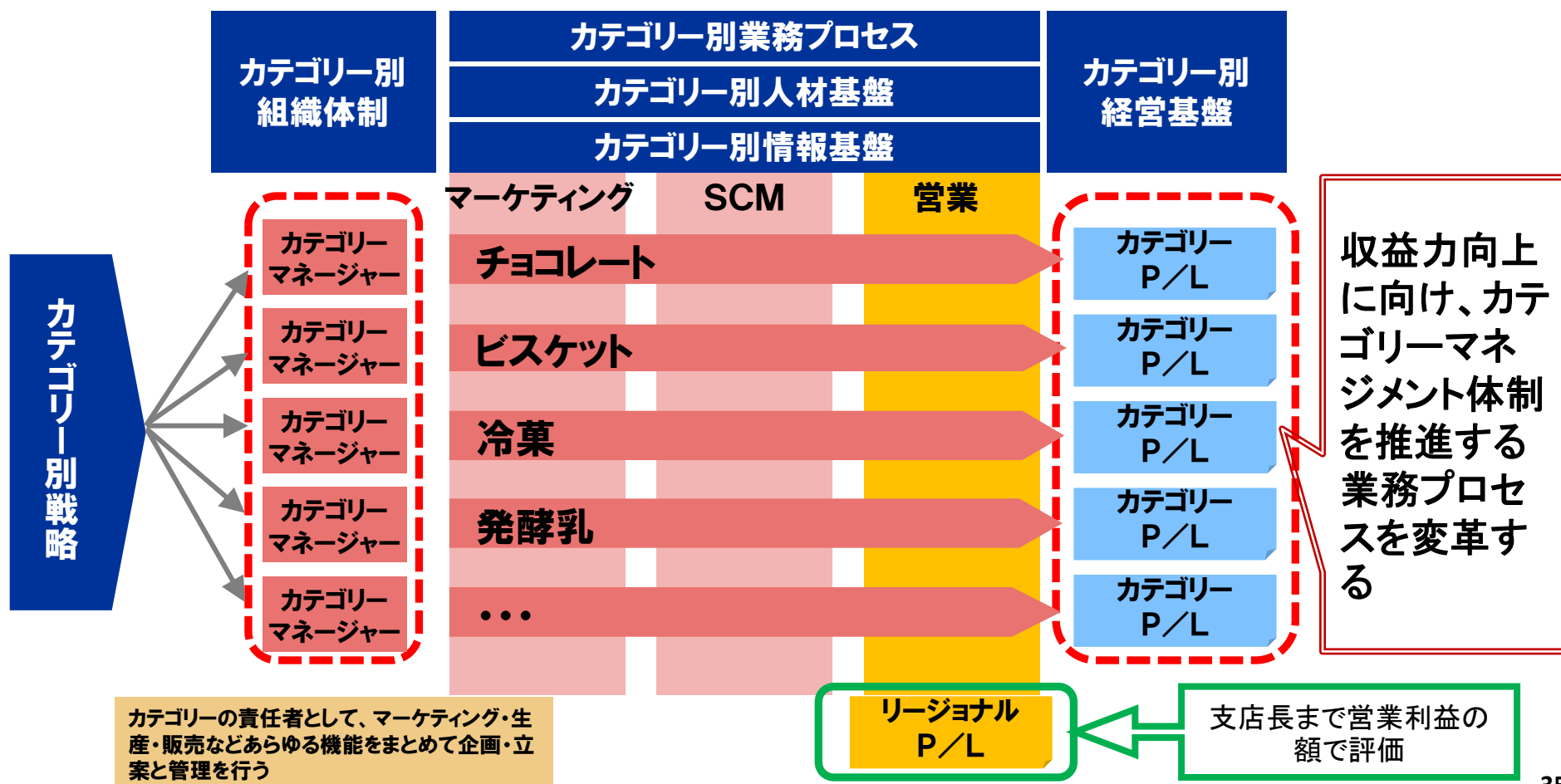
注)17/3期より、ガム・キャンディカテゴリーを廃止し、商品をチョコレートカテゴリー、ビスケットカテゴリー、その他セグメントに移管。

TTM為替レート

		米ドル	ユーロ	タイバーツ	中国元	100韓国ウォン	100インドネシアルピア
		USD	EUR	THB	CNY	100KRW	100IDR
2013	3/31	94.05	120.73	3.20	15.16	8.48	0.98
	6/30	98.59	128.53	3.16	16.05	8.62	1.00
	9/30	97.75	131.87	3.11	15.98	9.09	0.85
	12/31	105.39	145.05	3.20	17.36	10.00	0.86
2014	3/31	102.92	141.65	3.17	16.59	9.67	0.91
	6/30	101.36	138.31	3.12	16.32	10.02	0.85
	9/30	109.45	138.87	3.38	17.73	10.38	0.90
	12/31	120.55	146.54	3.67	19.35	10.98	0.97
12/31の前年比		114.38%	101.03%	114.69%	111.46%	109.80%	112.79%
2015	3/31	120.17	130.32	3.70	19.36	10.87	0.92
	6/30	122.45	137.23	3.62	19.73	10.94	0.92
	9/30	119.96	134.97	3.29	18.96	10.06	0.82
	12/31	120.61	131.77	3.34	18.36	10.33	0.88
12/31の前年比		100.05%	89.92%	91.01%	94.88%	94.08%	90.72%
2016	3/31	112.68	127.70	3.19	17.39	9.86	0.85
	6/30	102.91	114.39	2.93	15.46	8.96	0.79
	9/30	101.12	113.36	2.91	15.14	9.17	0.78

カテゴリーマネジメント

- ①カテゴリー営業利益の額が、経営管理上の最優先目標
- ②販売促進費、広告費等の経費は、売上高に対しての率で管理
- ③利益ベース視点での事業活動と運営管理を、リージョナル(支店単位)まで拡大
- ④グループ全体で強化すべきカテゴリー・ブランドに必要な経営資源の集中と収益力強化



【注意事項】

*この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、取組みなどは、現時点において入手可能な情報の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる可能性がある事をご承知下さい。

*そのような要因の例としては、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。