

17年3月期 決算説明会

Glico Group Financial Results
For the Fiscal Year ended March 31,2017

2017年5月25日

江崎グリコ株式会社

EZAKI GLICO CO., LTD.

証券コード 2206

「お問合せ先」

江崎グリコ株式会社 株式・IR部長 松浦 博幸

TEL : 06-6130-6930

E-mail : ir-division@glico.co.jp

目次

I .17年3月期の業績報告、 17年3月期重点取組の振り返り	P. 3～17
II .18年3月期の通期業績計画	P. 18～31
(補足資料)	P. 32～35

I .17年3月期の業績報告、 17年3月期重点取組の振り返り

売上高・利益の概況

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17					
	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比		計画比	
				Change from Previous period		Change from Forecast	
				金額 Amount	増減率 (%) Change	金額 Amount	増減率 (%) Change
売上高 Net sales	3,384	3,585	3,532	148	4.4	▲ 53	-1.5
営業利益 Operating income	171	225	243	71	41.8	18	7.8
経常利益 Ordinary income	192	230	264	71	37.1	34	14.6
当期純利益 Net income	139	160	181	42	30.5	21	13.4

注意) 本資料における計画値は、2016/11/7発表時点のもの。(全頁共通)

営業利益の状況

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16		17/3期 FYE March'17			
	実績 Results	売上比 (%)	計画 Forecast	売上比 (%)	実績 Results	売上比 (%)
売上高 Net sales	3,384	100.0	3,585	100.0	3,532	100.0
売上原価 Cost of sales	1,839	54.3	1,927	53.8	1,881	53.2
売上総利益 Gross profit	1,545	45.7	1,658	46.2	1,651	46.8
運賃保管料 Freight and charges	300	8.9	314	8.8	304	8.6
販売促進費 Sales promotion	521	15.4	561	15.7	543	15.4
広告費 Advertising expenses	122	3.6	126	3.5	117	3.3
人件費・厚生費 Salaries and benefits	282	8.3	283	7.9	280	7.9
経費・償却費 Expenses and depreciation	150	4.4	148	4.1	165	4.7
販売費及び一般管理費 合計 SGA Total	1,374	40.6	1,433	40.0	1,409	39.9
営業利益 Operating income	171	5.1	225	6.3	243	6.9

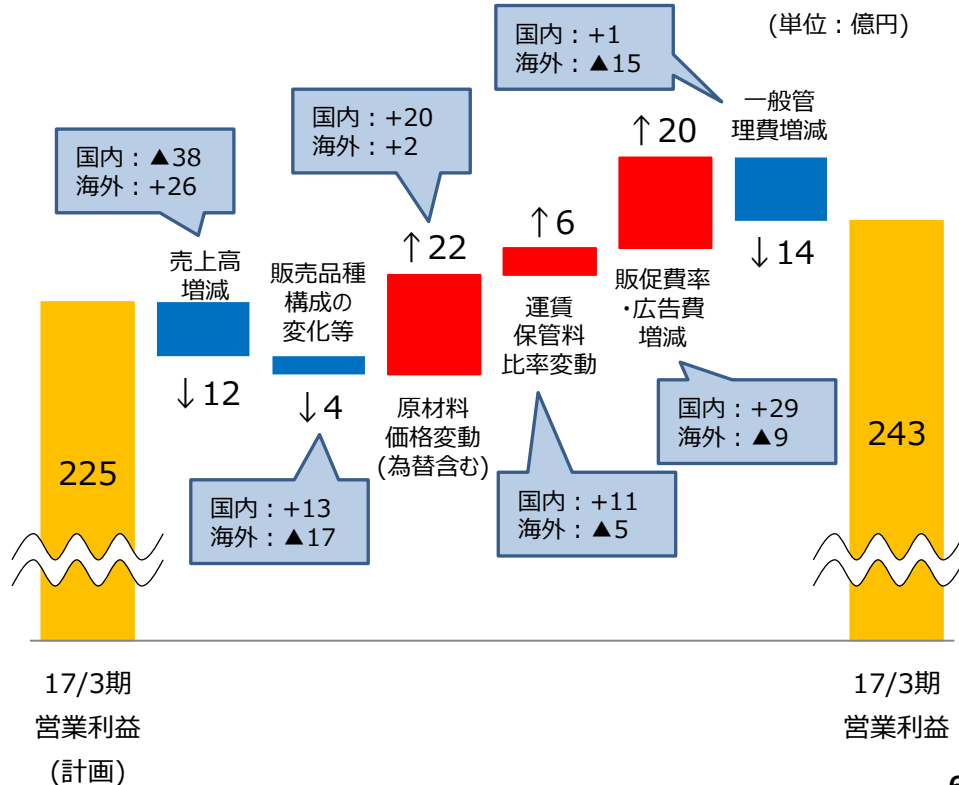
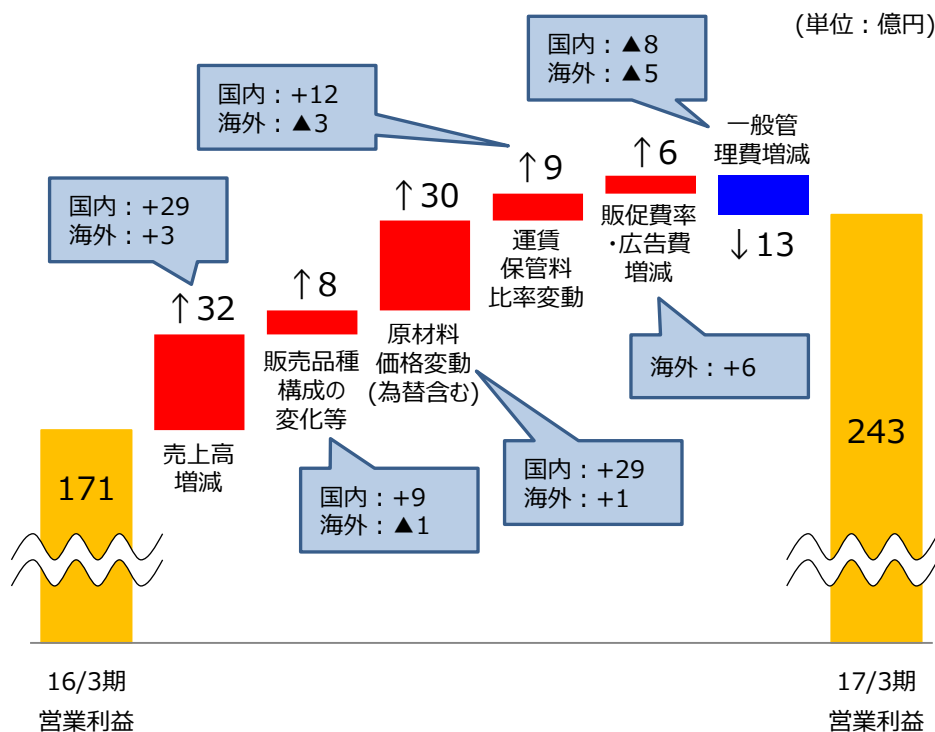
営業利益の増減要因

<17/3期（対前年同期比）>

- ✓ 売上高が148億円増収となったことにより、32億円の増益。
- ✓ 円高および原材料相場が比較的安定して推移したことにより、原材料価格ダウンで、30億円の増益。

<17/3期（対計画比）>

- ✓ 売上高が53億円減収になったことにより、12億円の減益となるも、原材料価格のダウンにより22億円の増益。
- ✓ 国内での販促費の効率的な使用等により、20億円の増益。



セグメント別売上高の状況

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17					
	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比		計画比	
				Change from Previous period 金額 Amount	増減率 (%) Change	Change from Forecast 金額 Amount	増減率 (%) Change
合 計 Total	3,384	3,585	3,532	148	4.4	▲ 53	-1.5
菓 子 Confectioneries	1,212	1,203	1,211	▲ 0	0.0	8	0.6
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	765	787	776	11	1.4	▲ 11	-1.4
冷 菓 Ice Cream	810	914	924	114	14.1	10	1.1
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	810	906	916	106	13.0	10	1.1
牛 乳・乳 製 品 Milk and Dairy Products	978	991	949	▲ 30	-3.0	▲ 42	-4.3
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	978	982	939	▲ 39	-4.0	▲ 43	-4.3
食 品 Food Products	202	202	202	0	0.2	0	0.1
食 品 原 料 Food Ingredients	102	109	104	2	1.9	▲ 5	-4.4
そ の 他 Other	80	165	142	61	76.4	▲ 24	-14.3

※上記値の国内外区分 Above figures for domestic and overseas segments

国 内 Domestic	2,938	3,151	3,079	141	4.8	▲ 72	-2.3
海 外 Overseas	446	434	453	7	1.5	19	4.3

＜参考＞中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3期 実績	17/3期 計画	17/3期 実績
中国	1CNY = 18.36円	1CNY = 15.14円	1CNY = 16.76円
タイ	1THB = 3.34円	1THB = 2.91円	1THB = 3.24円

セグメント別営業利益の状況

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17					
	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比		計画比	
				Change from Previous period 金額 Amount	増減率 (%) Change	Change from Forecast 金額 Amount	増減率 (%) Change
合 計 Total	171	225	243	71	41.8	18	7.8
菓 子 Confectioneries	92	91	105	13	14.6	14	15.9
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	54	59	67	13	24.9	9	14.5
冷 菓 Ice Cream	55	77	84	30	54.1	7	9.2
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	55	79	87	31	56.9	7	9.3
牛 乳・乳 製 品 Milk and Dairy Products	45	42	48	3	6.0	6	13.1
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	45	42	47	2	4.6	5	13.0
食 品 Food Products	1	6	8	7	653.6	2	31.3
食 品 原 料 Food Ingredients	5	10	10	5	93.5	▲ 0	-0.1
そ の 他 Other	▲ 27	▲ 2	▲ 13	14	—	▲ 12	—

※上記値の国内外区分 Above figures for domestic and overseas segments

国 内 Domestic	134	194	206	73	54.4	12	6.1
海 外 Overseas	38	31	36	▲ 1	-3.2	6	18.5

＜参考＞中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3期 実績	17/3期 計画	17/3期 実績
中国	1CNY = 18.36円	1CNY = 15.14円	1CNY = 16.76円
タイ	1THB = 3.34円	1THB = 2.91円	1THB = 3.24円

原材料価格変動による原価への影響

- ◆ **17年3月期実績** : 前期に比べ、砂糖類や肉類等の価格上昇があったものの、海外乳製品、アーモンド等の価格ダウンの影響が大きく、グループ全体では原材料価格がダウン。
- ◆ **18年3月期計画** : アーモンド等の価格ダウンが見込まれるものの、乳製品等の価格アップにより、グループ全体では前期に比べ、17億円の原材料価格アップを見込む。

(単位: 億円)
(Unit: 100 million yen)

	17/3期 実績 FYE March'17 Results		18/3期 計画 FYE March'18 Forecast
	対前年 *1 Change from Previous period	対計画 *2 Change from Forecast	対前年 *3 Change from Previous period
グループ合計 (海外子会社含む)	▲ 30	▲ 22	17

注) 為替の影響含む

*1(17/3期度実績単価 - 16/3期実績単価) × 17/3期使用実績数量

*2(17/3期実績単価 - 17/3期見込単価) × 17/3期下期使用実績数量

*3(18/3期見込単価 - 17/3期実績単価) × 18/3期使用見込数量

設備投資、減価償却費、研究開発費

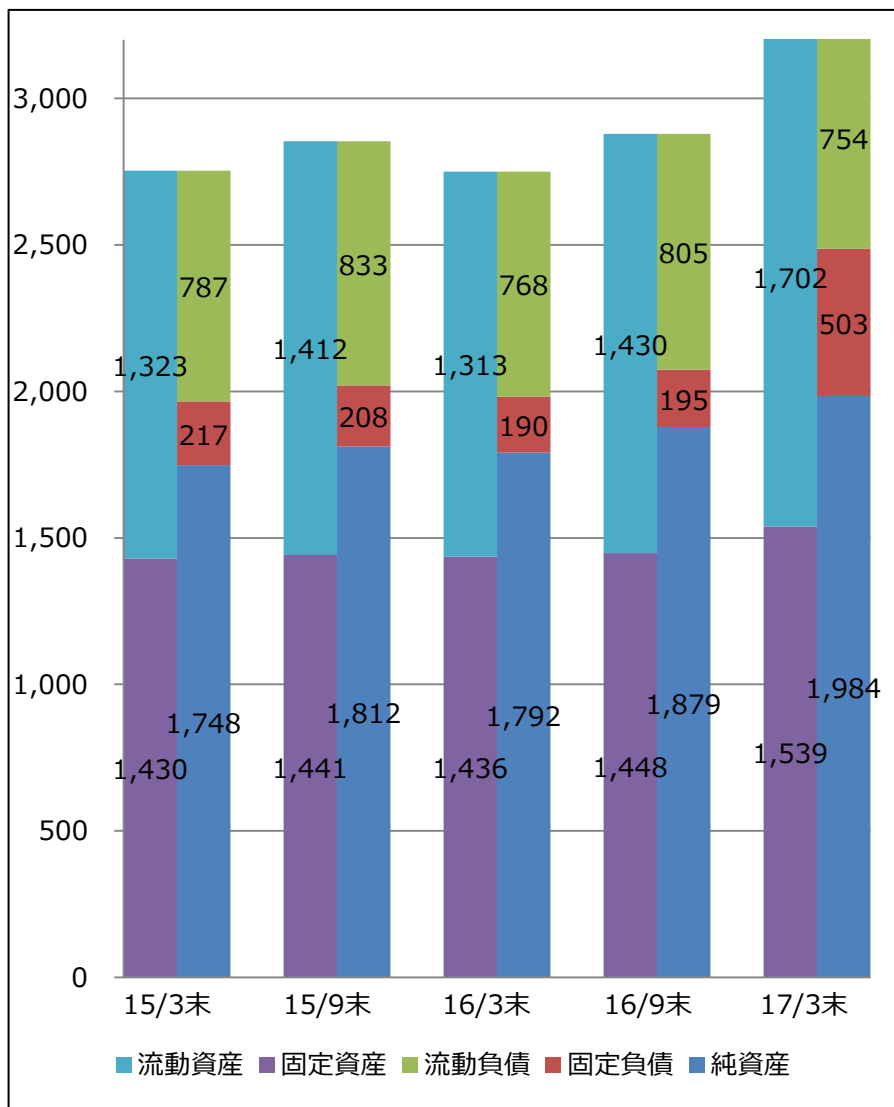
(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17		18/3期 FYE March'18	16/3期-18/3期合計 Total (FYE March'16~FYE March'18)		
	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	計画 Forecast	当初計画 Previous forecast	実績+計画 Results + Forecast	当初計画比 Change from Previous forecast
菓子/国内 Confectioneries - Domestic	32	23	28	51	106	111	5
菓子/国外 Confectioneries - Overseas	9	11	11	28	124	48	▲ 76
冷菓/国内 Ice Cream - Domestic	76	108	114	78	359	268	▲ 90
冷菓/国外 Ice Cream - Overseas	—	4	2	3	—	7	7
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	18	11	12	21	77	50	▲ 27
食品 Food Products	2	2	2	1	7	5	▲ 2
食品原料 Food Ingredients	1	1	1	3	5	5	▲ 0
その他 Other	26	7	8	33	23	67	45
設備投資額 合計 Capital investment Total	166	167	177	218	700	561	▲ 139
非連結会社・投融資分等 Unconsolidated subsidiaries・investment and lending	9	15	5	0	—	14	14
システム投資 System investment	17	—	24	15	—	55	55
設備投資額、非連結会社・投融資分等、 システム投資 合計 Total	192	182	206	233	700	630	▲ 70
減価償却費 Depreciation	108	116	111	130			
研究開発費 R&D expenditures	51	58	55	58			

貸借対照表の状況

■ 転換社債型新株予約権付社債300億円発行により、「現金及び預金」ならびに「固定負債」が大きく増加。

■ 自己資本比率は、63.1%⇒59.4%



○流動資産 主要勘定科目

(単位：億円)

	16/3末	16/9末	17/3末	16/3末 比	16/9末 比
現金及び預金	509	609	960	451	351
受取手形及び売掛金	351	403	368	17	▲ 34
有価証券	114	91	32	▲ 82	▲ 58
棚卸資産	269	266	278	9	12

○固定資産 主要勘定科目

	16/3末	16/9末	17/3末	16/3末 比	16/9末 比
有形固定資産	826	831	894	68	63
無形固定資産	41	51	57	16	6
投資有価証券	379	384	398	19	15

○流動負債 主要勘定科目

	16/3末	16/9末	17/3末	16/3末 比	16/9末 比
支払手形及び買掛金	284	335	292	8	▲ 43
短期・長期(1年以内)借入金	57	22	16	▲ 41	▲ 6

○固定負債 主要勘定科目

	16/3末	16/9末	17/3末	16/3末 比	16/9末 比
転換社債型新株予約権付社債	-	-	301	301	301
長期借入金	5	11	6	1	▲ 5

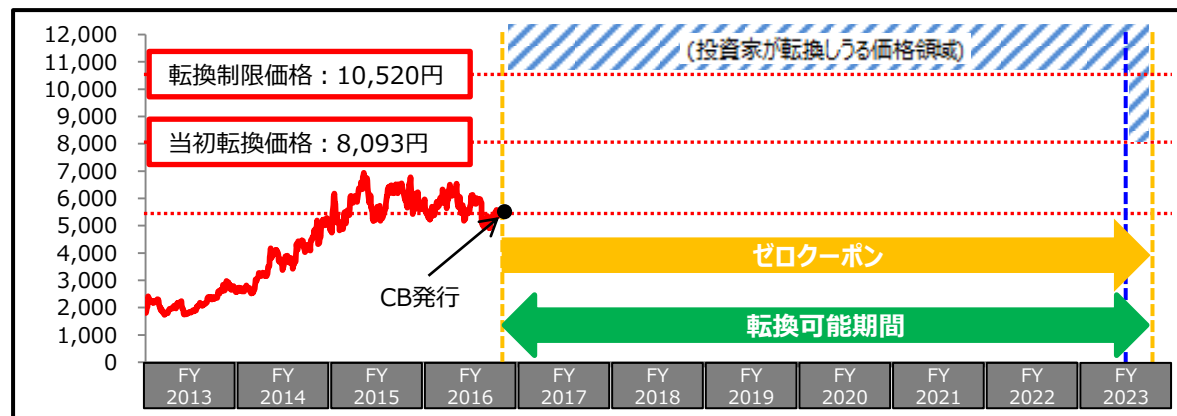
○純資産 主要勘定科目

	16/3末	16/9末	17/3末	16/3末 比	16/9末 比
株主資本	1,640	1,751	1,804	165	53

ユーロ円建転換社債型新株予約権付社債

概要

- 発行金額：300億円
- クーポン：0%
- 発行日：2017年1月30日
- 満期：2024年1月30日
- 当初転換価格：8,093円
- 付帯条項：130%転換制限条項



資金使途

①海外事業

約45億円

■海外拠点の生産能力増強

- 中国・韓国の生産工場への設備投資（約35億円）
- タイ・インドネシアでの販売拡大に向けた設備投資（約10億円）

②冷菓事業

約110億円

■千葉工場等の生産能力増強および販売拡大に向けた設備投資

③菓子事業および牛乳・乳製品事業

約70億円

■生産能力増強等に向けた設備投資

④商品開発力および基礎研究力強化

約75億円

■本社敷地内における研究開発に係る設備投資

キャッシュフローの状況

(単位：億円)

	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期		主な増減要因	前年同期比
	実績	実績	実績	実績	実績	前年同期比		
営業活動によるキャッシュ・フロー	145	225	245	177	295	118	税金等調整前当期純利益の増加 減価償却費の増加 退職給付の増加(DC移行) ESOP引当金の減少 運転資金の減少 法人税等の支払額減少 小計	55 3 ▲ 26 ▲ 27 57 40 102
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 114	▲ 149	▲ 79	▲ 138	▲ 141	▲ 3	定期預金の減少 有価証券等の増加 有形固定資産取得の増加 利息・配当金の減少 小計	43 ▲ 27 ▲ 11 ▲ 11 ▲ 6
FCF(フリーキャッシュフロー)	31	76	166	39	154	115		
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 11	▲ 89	▲ 132	▲ 101	242	343	借入金返済の減少 配当金支払の減少 新株予約権付社債の発行 自己株式の減少 小計	28 6 300 7 341
現金及び現金同等物の 期末残高	353	542	594	520	902	382		

17年3月期 重点取組みの振返り

※1：インテージ SRI
※2：アイスクリーム流通新聞社

カテゴリー	計画	結果
チョコレート	・主力ブランド強化(ホッケー、カプリコ、神戸ロースショコラ等) ・既存ブランド育成(ビーク、ビッツ、バンホーテン等) ・チョコレートカテゴリーで初めての機能性表示食品のチョコレートを昨年3月に発売。健康訴求チョコレートのプレゼンスの向上	◆市場規模(16年度)※1 2,896億円(対前年104.5%) ◆グリコ(16年度) 449億円(対前年111.0%) ・主力ブランドのカプリコ、神戸ロースショコラは対前年10%以上の伸び。 ・また、機能性表示食品のGABA、LIBERAが増収に大きく貢献。 ・マーケットの伸びを上回って着地。
ビスケット	・主力ブランド強化(ブリッツ、ビスコ、コロソ等) ・チーズ、クラッツ等のおつまみスナックのブランド再生。	◆市場規模(16年度)*スナック除く ※1 1,524億円(対前年99.5%) ◆グリコ(16年度)*ガム、キャンディー除く 253億円(対前年92.9%) ・マーケットが伸び悩む中、ブリッツはほぼ前期並みの水準で着地。ビスコは製造能力増強のため、ライン工事を実施し、一時、供給力が低下。販売を抑制したため若干の減収。 ・おつまみスナック市場縮小により、チーズ、クラッツは苦戦。
冷凍	・主力ブランド強化(ジャイアントコーン、パピコ、17アイ等) ・既存ブランド育成(パナッポ、アイスの実、牧場しぼり等) ・“大人シリーズ”の定着、高付加価値化 ・下期黒字化の実現に向けたマーケティング策の実行 ・新工場の安定稼働に注力	◆市場規模(16年度) ※2 4,930億円(対前年106.5%) ◆グリコ(16年度)*卸会社売上含む 916億円(対前年113.0%) ・天候要因の追い風もあり、ジャイアントコーン、パピコ等の主力ブランドの他、パナッポ、アイスの実、等の既存ブランドも大幅に増収。 ・高付加価値の“大人シリーズ”の売行きも好調に推移し、下期の収益性改善。 ・新工場は計画通り2017年2月より稼働。
洋生菓子	・主力ブランドのプッチンプリン、とろ〜りクリームonを中心に販売強化 ・ドロリッチのブランド再生	◆市場規模(16年度) ※1 647億円(対前年98.7%) ◆グリコ(16年度) 104億円(対前年95.5%) ・プッチンプリンは、シリーズ全体では、ほぼ前期並みの着地となったが、基幹品(Big, 3個パック)の販売は好調に推移。 ・ドロリッチについては、ブランド再生に向け、準備をし、今期リニューアル発売。
発酵乳 ／ 牛乳・ 乳飲料	・カテゴリーマネジメントによる収益管理の推進 ＜発酵乳＞ BifiXシリーズ全品を機能性表示食品としてリニューアル発売済。機能訴求により販売を強化 ＜牛乳・乳飲料＞ 「カフェオレ」シリーズを中核のブランドとして、経営資源を投入	◆市場規模(16年度) ※1 発酵乳3,979億円(対前年103.6%) 乳飲料5,655億円(同 98.1%) ◆グリコ(16年度) 発酵乳254億円(対前年101.0%) 牛乳・乳飲料283億円(同 87.7%) ・昨年春にBifiX全品を機能性表示食品化し、秋には「お通じ改善」をパッケージに強く訴求するリニューアルを実施し回転アップ。 ・カフェオレは、配荷は維持するも、回転低下が続いており減収。今年3月に品質アップのリニューアルを実施。 ・専用品取りやめにより、牛乳・乳製品カテゴリーは大幅に減収。

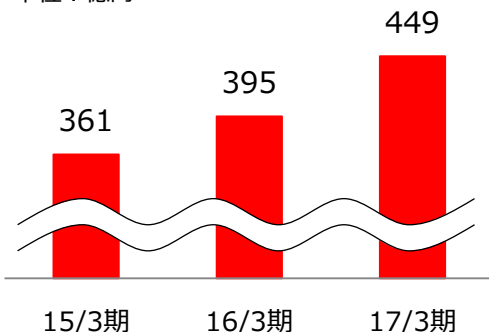
17年3月期 重点取組みの振返り

チョコレートカテゴリー

売上高推移

～当社チョコレートカテゴリー合計～

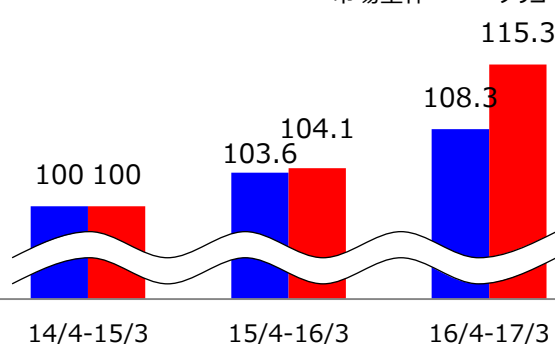
単位：億円



チョコレート市場

(14/4-15/3を100とした場合。インテージSRI)

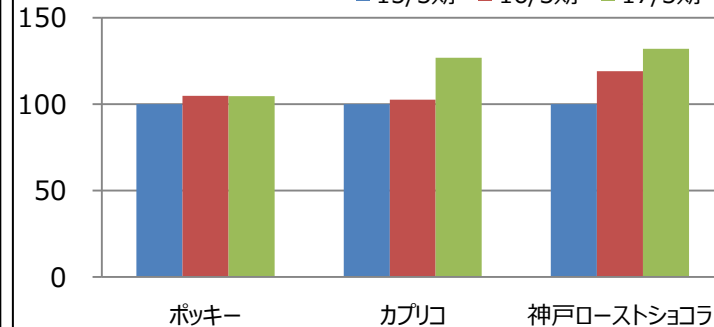
■ 市場全体 ■ グリコ



ブランド別売上高実績推移

(15/3期を100とした場合)

■ 15/3期 ■ 16/3期 ■ 17/3期



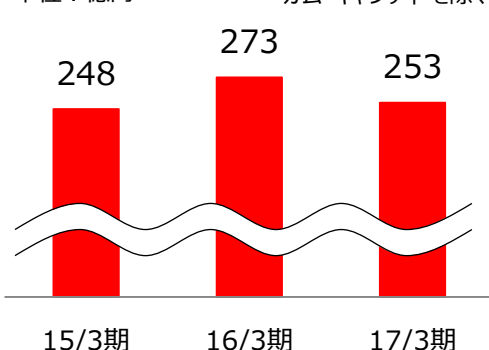
ビスケットカテゴリー

売上高推移

～当社ビスケットカテゴリー合計～

単位：億円

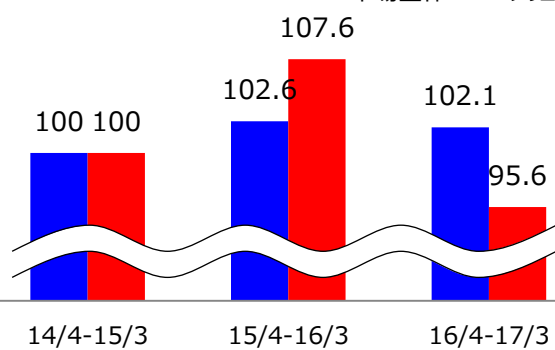
*ガム・キャンディーを除く



ビスケット市場

(14/4-15/3を100とした場合。インテージSRI)

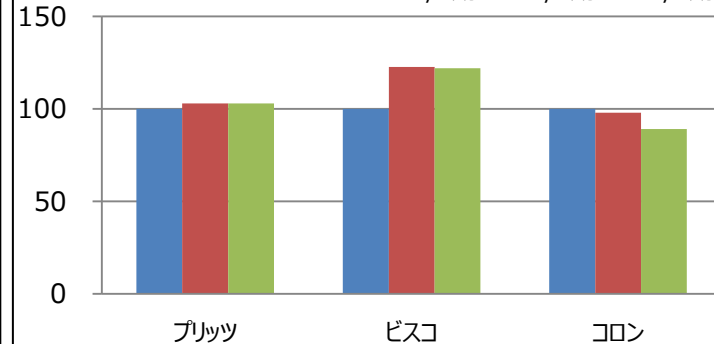
■ 市場全体 ■ グリコ



ブランド別売上高実績推移

(15/3期を100とした場合)

■ 15/3期 ■ 16/3期 ■ 17/3期



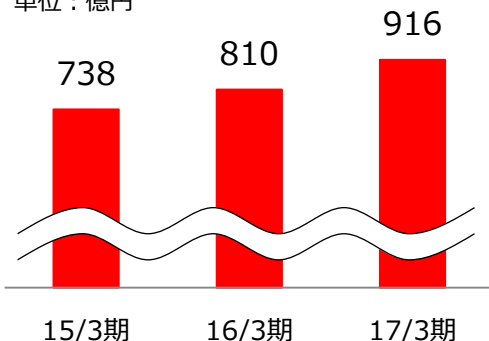
17年3月期 重点取組みの振返り

冷菓カテゴリー

売上高推移

～当社冷菓カテゴリー合計～

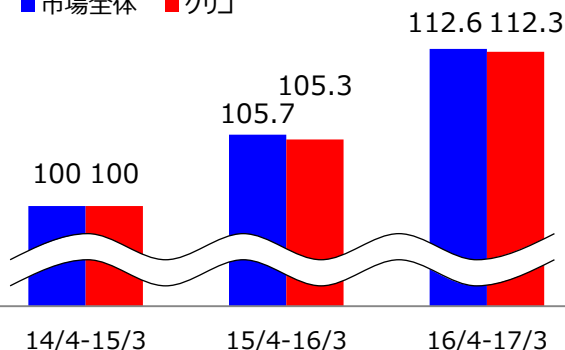
単位：億円



アイスクリーム市場

(14/4-15/3を100とした場合。アイスクリーム流通新聞社)

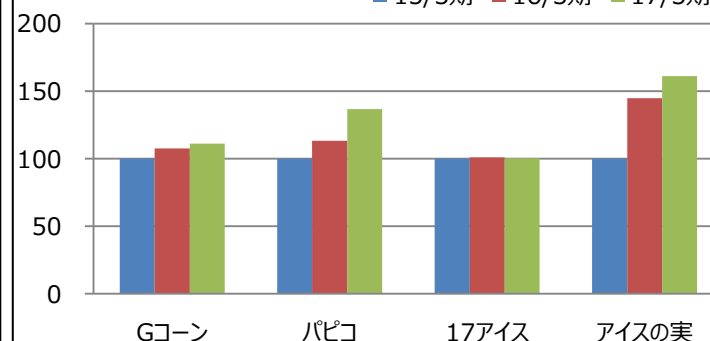
■市場全体 ■グリコ



ブランド別売上高実績推移

(15/3期を100とした場合)

■15/3期 ■16/3期 ■17/3期

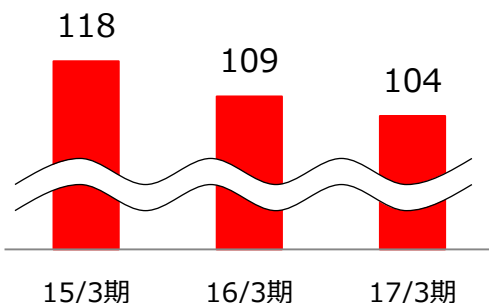


洋生菓子カテゴリー

売上高推移

～当社洋生菓子カテゴリー合計～

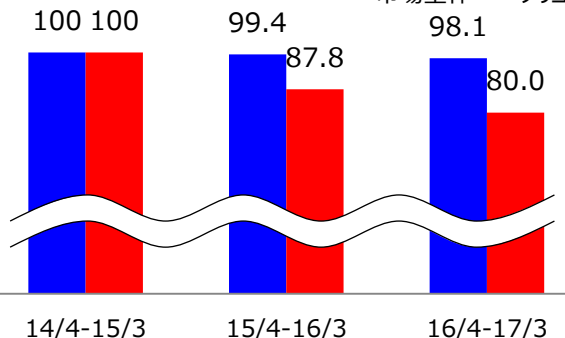
単位：億円



チルドデザート市場

(14/4-15/3を100とした場合。インテージSRI)

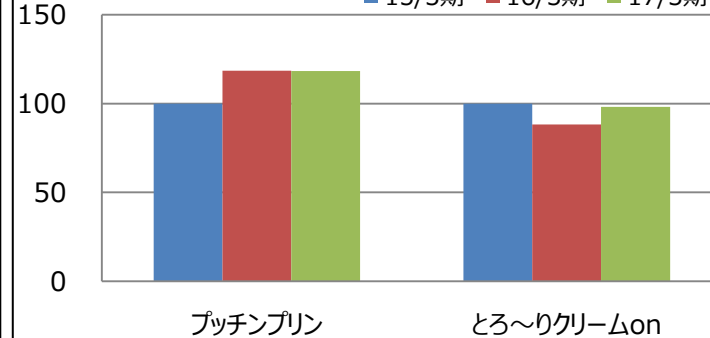
■市場全体 ■グリコ



ブランド別売上高実績推移

(15/3期を100とした場合)

■15/3期 ■16/3期 ■17/3期



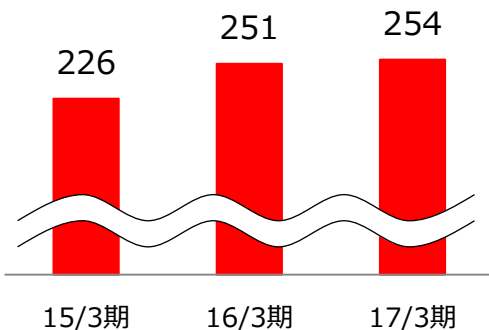
17年3月期 重点取組みの振返り

発酵乳カテゴリー

売上高推移

～当社発酵乳カテゴリー合計～

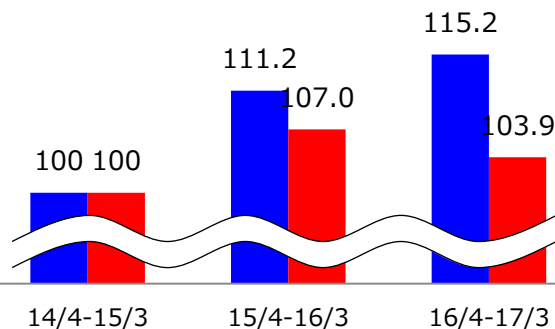
単位：億円



ヨーグルト市場

(14/4-15/3を100とした場合。インテージSRI)

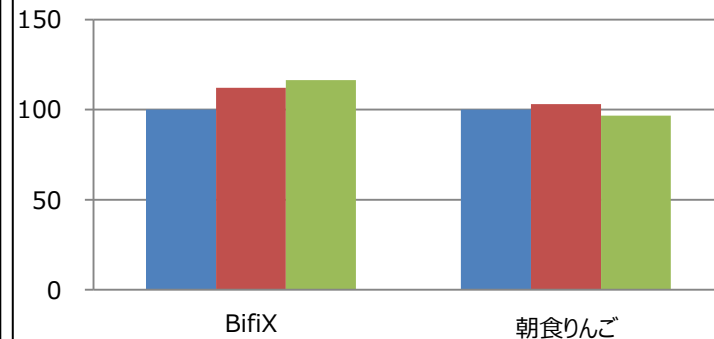
■市場全体 ■グリコ



ブランド別売上高実績推移

(15/3期を100とした場合)

■15/3期 ■16/3期 ■17/3期

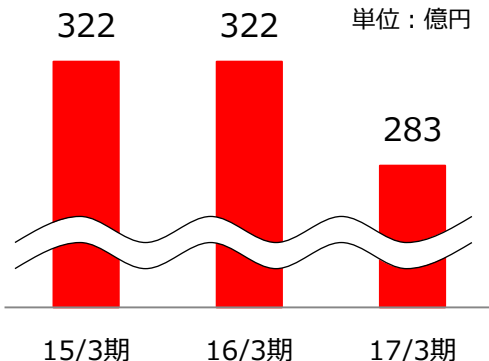


牛乳・乳飲料カテゴリー

売上高推移

～当社牛乳・乳飲料カテゴリー合計～

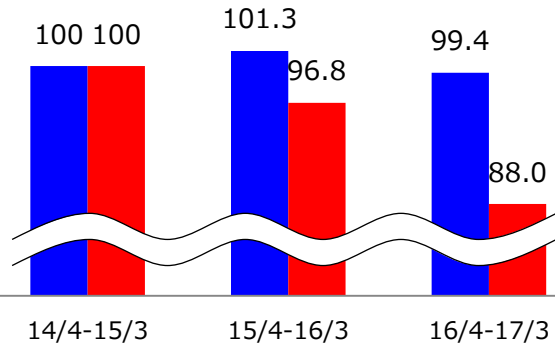
単位：億円



乳飲料市場

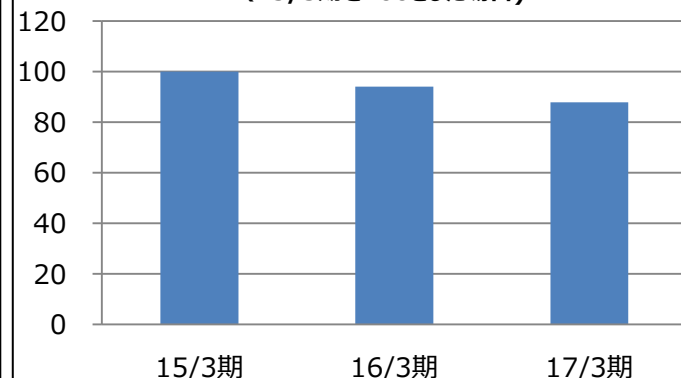
(14/4-15/3を100とした場合。インテージSRI)

■市場全体 ■グリコ



カフェオーレ売上高実績推移

(15/3期を100とした場合)



Ⅱ.18年3月期の通期業績計画

売上高・利益計画

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17	18/3期 FYE March'18			
	通期 Full year	通期 Full year	2Q	通期 Full year		
	実績 Results	実績 Results	計画 Forecast	計画 Forecast	前年同期比 Change from Previous period	
					金額 Amount	増減率 (%) Change
売上高 Net sales	3,384	3,532	1,971	3,750	218	6.2
営業利益 Operating income	171	243	153	250	7	3.1
経常利益 Ordinary income	192	264	161	262	▲ 2	-0.6
当期純利益 Net income	139	181	112	178	▲ 3	-1.9

営業利益計画

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

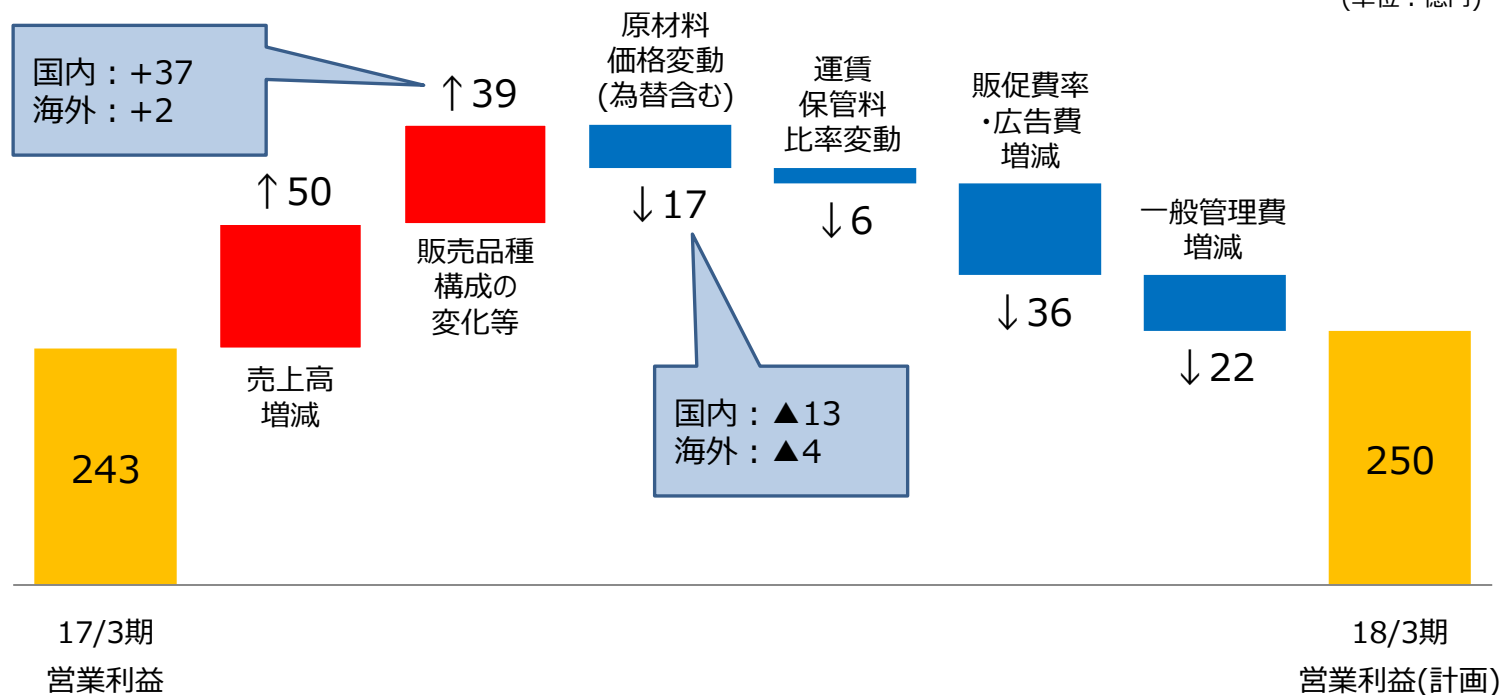
	16/3期 FYE March'16		17/3期 FYE March'17		18/3期 FYE March'18	
	実績 Results	売上比 (%)	実績 Results	売上比 (%)	計画 Forecast	売上比 (%)
売上高 Net sales	3,384	100.0	3,532	100.0	3,750	100.0
売上原価 Cost of sales	1,839	54.3	1,881	53.2	1,975	52.7
売上総利益 Gross profit	1,545	45.7	1,651	46.8	1,775	47.3
運賃保管料 Freight and charges	300	8.9	304	8.6	329	8.8
販売促進費 Sales promotion	521	15.4	543	15.4	590	15.7
広告費 Advertising expenses	122	3.6	117	3.3	139	3.7
人件費・厚生費 Salaries and benefits	282	8.3	280	7.9	288	7.7
経費・償却費 Expenses and depreciation	150	4.4	165	4.7	179	4.8
販売費及び一般管理費 合計 SGA Total	1,374	40.6	1,409	39.9	1,525	40.7
営業利益 Operating income	171	5.1	243	6.9	250	6.7

営業利益の増減要因

<18/3期 計画（対前年同期比）>

- ✓ 17年3期に比べ、売上高が218億円増収となることにより50億円の増益、更に、販売品種構成の変化等により39億円の増益。
- ✓ 原材料相場は乳製品を中心に全体としては上昇していくと見込んでおり17億円の減益。
- ✓ 販売競争の激化及び積極的な販売対策の実施等により販売促進費比率がアップ。広告費も22億円増加させるため、販売促進費と広告費の合計で36億円の減益。

(単位：億円)



セグメント別売上高計画

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17	18/3期 FYE March'18			
	通期 Full year	通期 Full year	2Q	通期 Full year		
	実績 Results	実績 Results	計画 Forecast	計画 Forecast	前年同期比 Change from Previous period	
					金額 Amount	増減率 (%) Change
合 計 Total	3,384	3,532	1,958	3,750	218	6.2
菓 子 Confectioneries	1,212	1,211	573	1,311	100	8.2
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	765	776	371	864	89	11.4
冷 菓 Ice Cream	810	924	591	904	▲ 20	-2.2
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	810	916	587	895	▲ 21	-2.3
牛 乳・乳 製 品 Milk and Dairy Products	978	949	542	1,023	74	7.8
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	978	939	536	1,011	72	7.6
食 品 Food Products	202	202	101	210	8	3.9
食 品 原 料 Food Ingredients	102	104	64	128	24	22.7
そ の 他 Other	80	142	87	174	32	22.9

※上記値の国内外区分 Above figures for domestic and overseas segments

国 内 Domestic	2,938	3,079	1,747	3,282	203	6.6
海 外 Overseas	446	453	211	468	14	3.2

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3期 実績	17/3期 実績	18/3期 2Q 計画	18/3期 通期 計画
中国	1CNY = 18.36円	1CNY = 16.76円	1CNY = 15.00円	1CNY = 15.00円
タイ	1THB = 3.34円	1THB = 3.24円	1THB = 3.00円	1THB = 3.00円

セグメント別営業利益計画

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17	18/3期 FYE March'18			
	通期 Full year	通期 Full year	2Q	通期 Full year		
	実績 Results	実績 Results	計画 Forecast	計画 Forecast	前年同期比	
					Change from Previous period 金額 Amount	増減率 (%) Change
合 計 Total	171	243	153	250	7	3.1
菓 子 Confectioneries	92	105	36	105	▲ 0	-0.4
(内 国内菓子) (Of which, is domestic confectioneries)	54	67	21	75	8	12.0
冷 菓 Ice Cream	55	84	74	70	▲ 14	-17.1
(内 国内冷菓) (Of which, is domestic ice cream)	55	87	76	73	▲ 14	-15.6
牛 乳・乳 製 品 Milk and Dairy Products	45	48	32	55	7	14.9
(内 国内牛乳・乳製品) (Of which, is domestic milk and dairy products)	45	47	32	55	7	15.6
食 品 Food Products	1	8	5	9	1	6.6
食 品 原 料 Food Ingredients	5	10	7	14	4	47.1
そ の 他 Other	▲ 27	▲ 13	▲ 1	▲ 3	10	-77.3

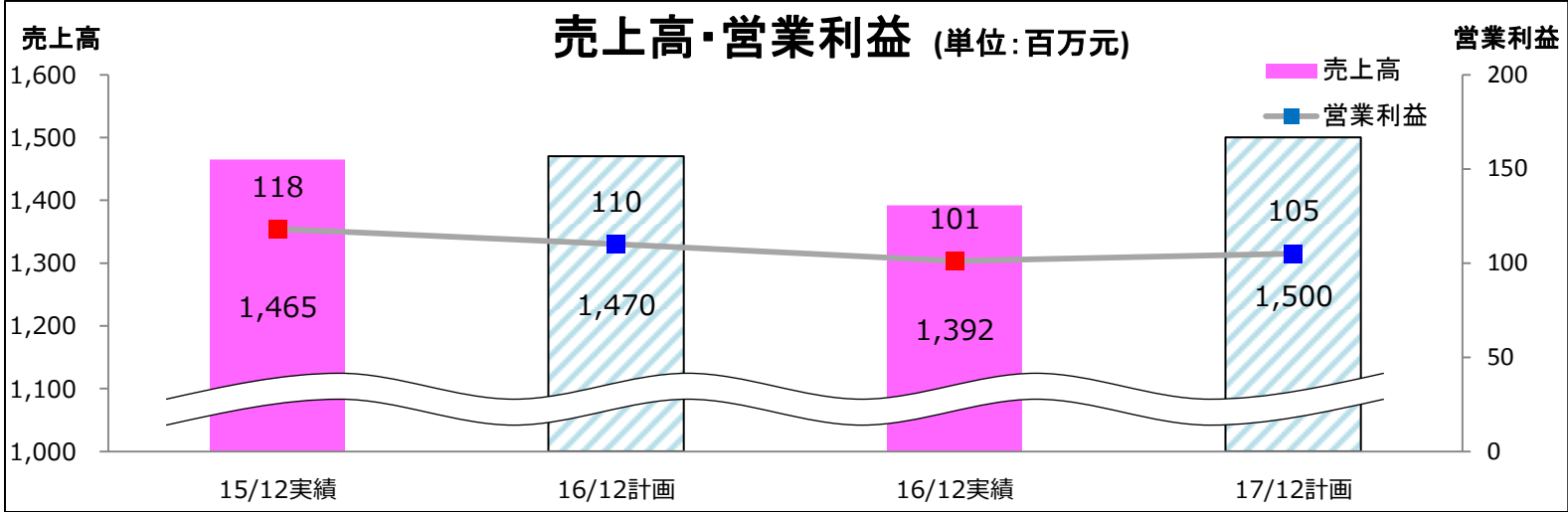
※上記値の国内外区分 Above figures for domestic and overseas segments

国 内 Domestic	134	206	140	223	17	8.3
海 外 Overseas	38	36	13	27	▲ 10	-26.5

<参考> 中国、タイの実績、計画については下記レートで計算。

	16/3期 実績	17/3期 実績	18/3期 2Q 計画	18/3期 通期 計画
中国	1CNY= 18.36円	1CNY= 16.76円	1CNY= 15.00円	1CNY= 15.00円
タイ	1THB= 3.34円	1THB= 3.24円	1THB= 3.00円	1THB= 3.00円

中国(上海グリコ)：売上高・利益の概況及び計画



(単位: 百万元)
(Unit: one million CNY)

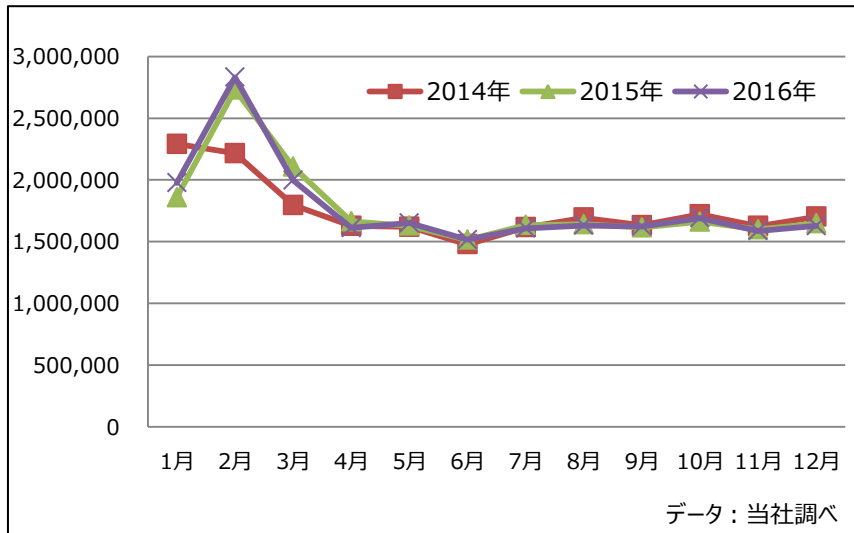
	15/12期	16/12期						17/12期			
	通期 Full year	通期 Full year						2Q	通期 Full year		
	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比 Change from Previous period		計画比 Change from Forecast		計画 Forecast	計画 Forecast	前年同期比 Change from Previous period	
				金額 Amount	増減率 (%)	金額 Amount	増減率 (%)			金額 Amount	増減率 (%)
売上高 Net sales	1,465	1,470	1,392	▲ 73	-5.0	▲ 78	-5.3	774	1,500	108	7.7
営業利益 Operating income	118	110	101	▲ 17	-14.4	▲ 9	-8.1	70	105	4	3.8
経常利益 Ordinary income	122	113	99	▲ 23	-19.1	▲ 14	-12.8	70	105	6	6.6
当期純利益 Net income	98	82	88	▲ 10	-10.6	6	7.1	58	79	▲ 9	-10.0

※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

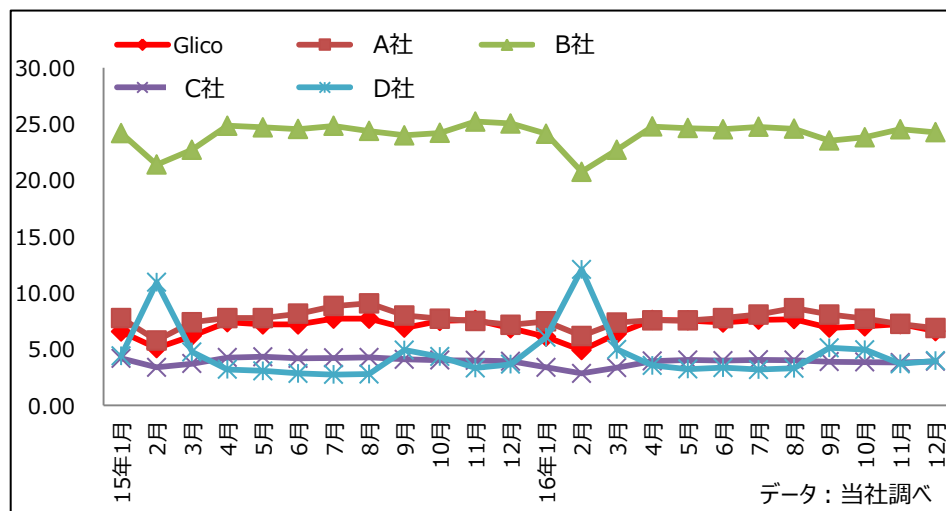
中国(上海グリコ)：中国ビスケット市場環境

- 2016年度における中国ビスケット市場はゼロ成長となり、市場は停滞。
- メーカー別シェアにおいて、当社は横這い。D社がシェアを伸ばし(+0.6%)、首位のB社はシェアは低下。
- 今年の中国菓子市場ではチーズ味スナックが流行中。当社では、塩系プジョイを3月に上市し、変化する消費者ニーズに対応している。

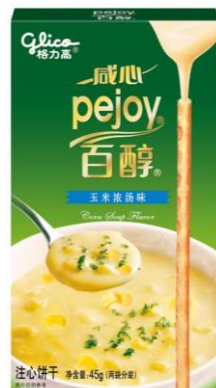
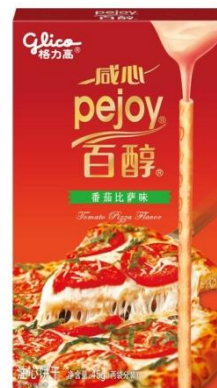
①ビスケット市場 全国全チャンネル月別売上（千元）



②メーカー別市場シェア（ビスケット、全チャンネル）



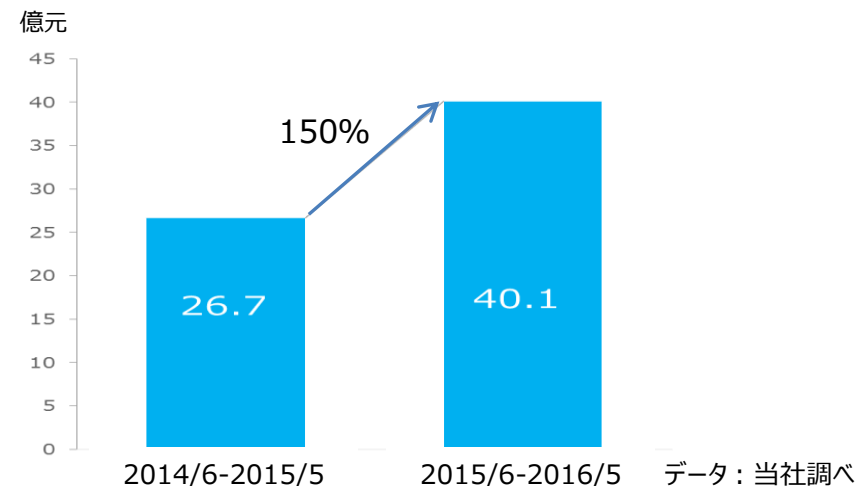
③塩系プジョイ
（左からチーズ、トマト、コーンスープ味）



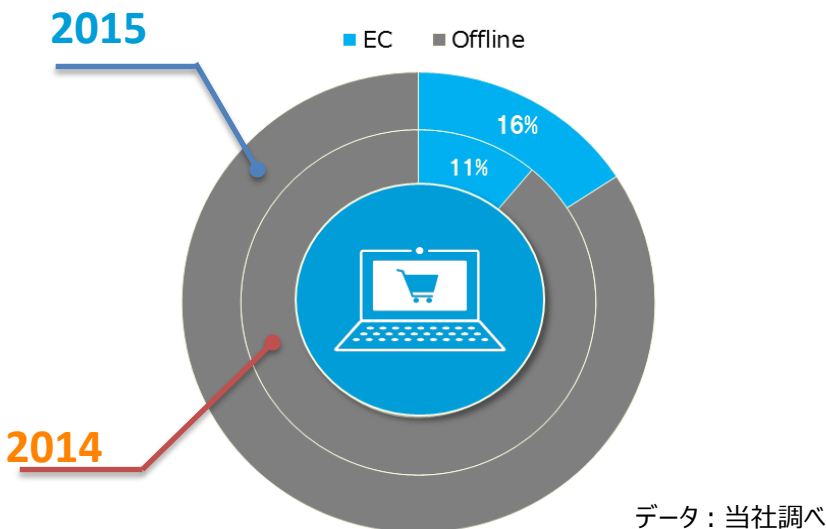
中国(上海グリコ)：中国EC市場への対応

- 中国のビスケット市場において、EC売上高は大きく伸長しており、市場全体に対するEC売上高構成比は2015年には16%まで高まっている。
- これを踏まえ、昨年8月にはEC(BtoC)市場シェア1位の天猫(TMALL.COM)、今年4月には同市場シェア2位に京東(JD.COM)に旗艦店を設置。
- EC(BtoC)市場で約8割のシェアをもつ上記2社でEC事業を展開し、売上高拡大に注力。

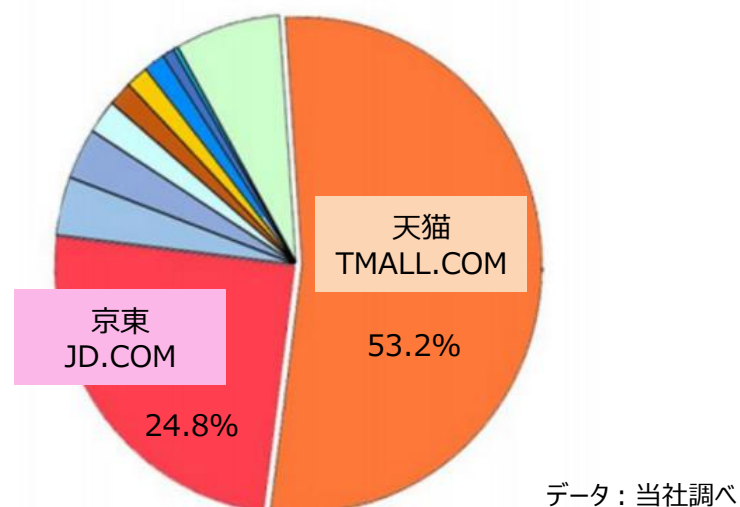
① 中国ビスケット市場全体におけるEC売上金額と前年伸長率
(2014/6-2015/5と2015/6-2016/5の比較)



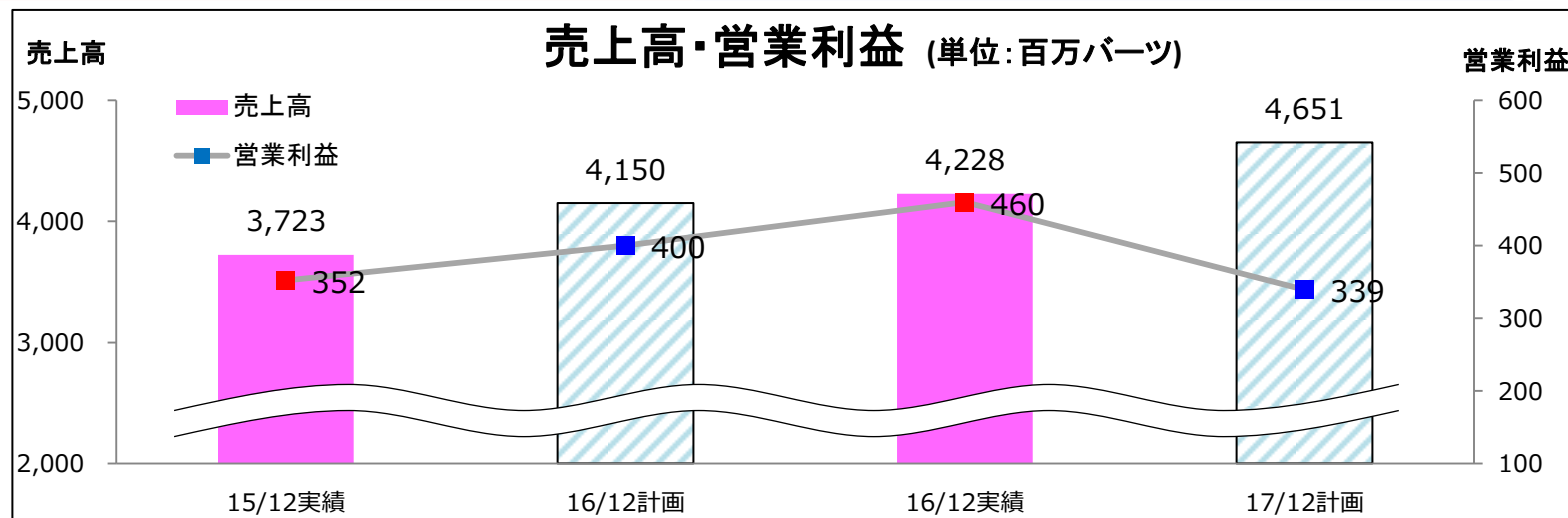
② 中国ビスケット市場全体に占めるEC売上金額比率(%)



③ EC(B2C)の市場シェア (2016年上半期)



タイ(タイグリコ)：売上高・利益の概況及び計画



(単位:百万バーツ)
(Unit:one million THB)

	15/12期	16/12期						17/12期			
	通期 Full year	通期 Full year						2Q	通期 Full year		
	実績 Results	計画 Forecast	実績 Results	前年同期比 Change from Previous period		計画比 Change from Forecast		計画 Forecast	計画 Forecast	前年同期比 Change from Previous period	
				金額 Amount	増減率 (%)	金額 Amount	増減率 (%)			金額 Amount	増減率 (%)
売上高 Net sales	3,723	4,150	4,228	505	13.6	78	1.9	2,157	4,651	423	10.0
営業利益 Operating income	352	400	460	108	30.6	60	14.9	158	339	▲ 121	-26.3
経常利益 Ordinary income	385	390	533	148	38.5	143	36.6	158	339	▲ 194	-36.4
当期純利益 Net income	365	290	409	45	12.3	119	41.2	100	240	▲ 169	-41.4

※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

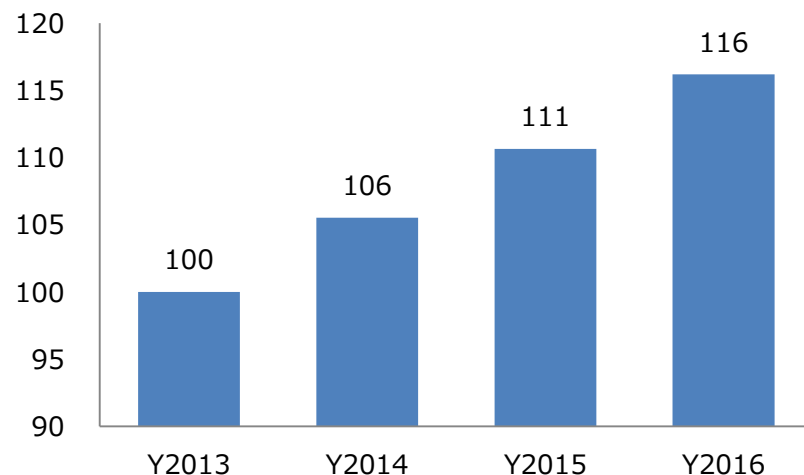
※インドネシア等、周辺諸国への輸出分も含んでいます。

※2017年度より導入した移転価格ポリシーによる単価調整が、17/12期計画における268百万バーツの減収・減益要因になっております。

タイ(タイグリコ)：タイ国内・輸出ともに2桁成長

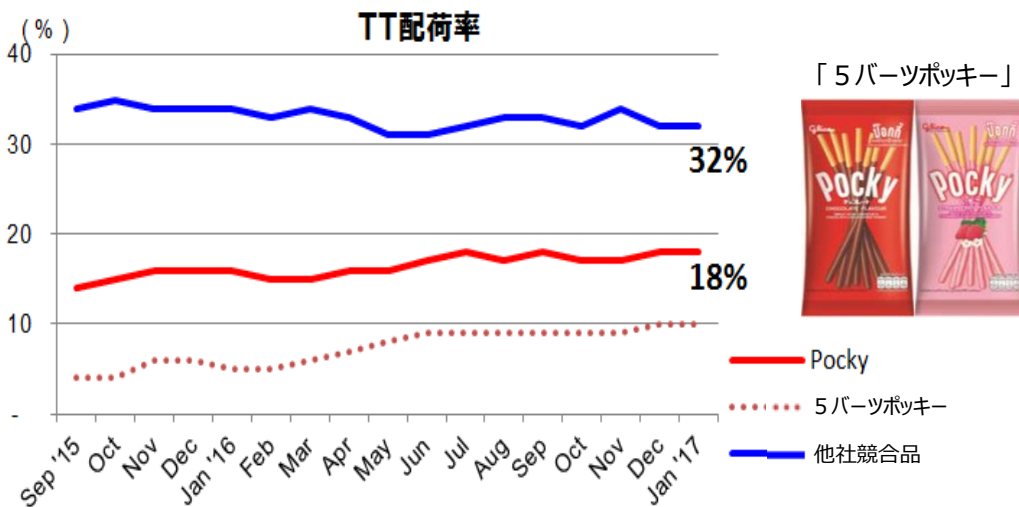
- 2016年度のタイ国内ビスケット市場成長率が5%である中、タイグリコの売上成長率はこれを上回る14%となった。
- 売上の7割弱を占めるタイ国内市場では、MTの大手流通との強固な関係に強みをもつが、TTでも競争を追従している。
- タイ国内、輸出ともに2桁成長となり、偏りがない地域別売上成長を果たした。

①タイ国内ビスケット市場成長率（Y2013=100）

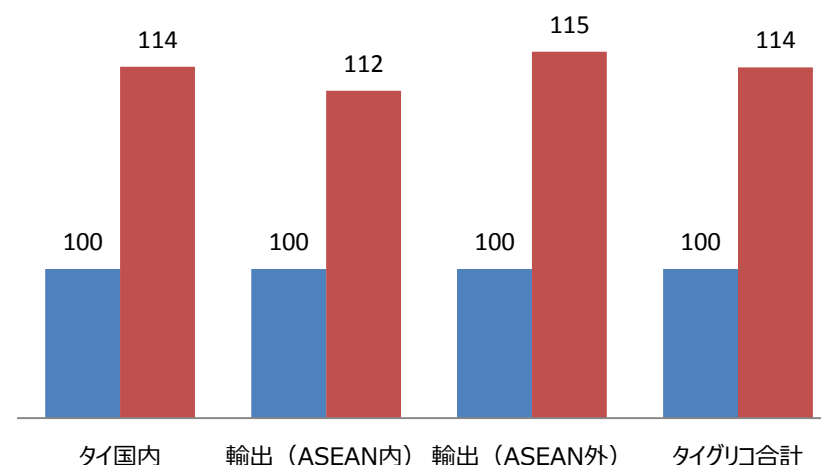


データ：当社調べ

②タイグリコ TT配荷率推移



③タイグリコ 売上成長率（販売地域別）



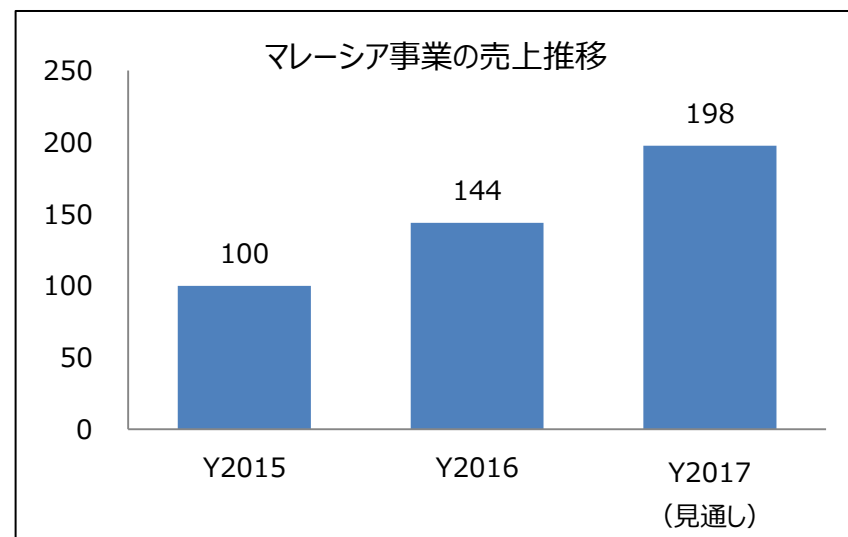
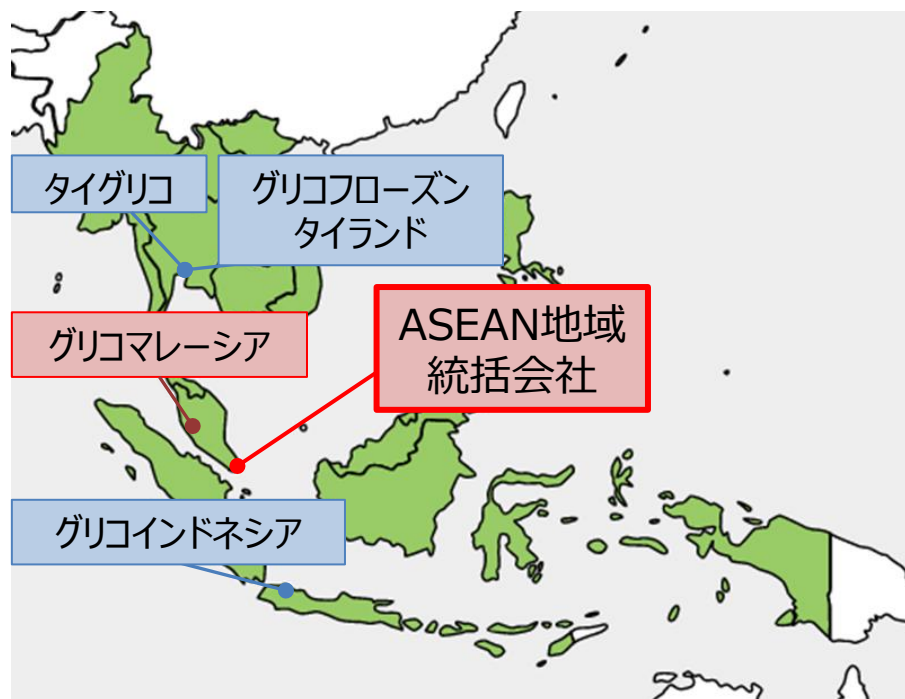
データ：当社調べ

■ 2015 ■ 2016

海外事業：ASEAN市場の取組み強化

■ ASEAN市場を重点地域と考えており、同地域での事業拡大を進めるため、以下の取組みを進めている。

- ①成長するASEAN市場において、消費者から支持されるブランドの確立並びに事業拡大を加速させるため、6月1日付でASEAN地域統括会社を設立予定。(5月17日付で東証リリース済)
- ②マレーシア駐在員事務所をマレーシア販売会社に格上げ。販売会社の事業開始は、本年7月を予定。
- ③タイ冷菓事業の生産能力増強が本年6月に完了する予定。生産能力は約3倍になる見込み。

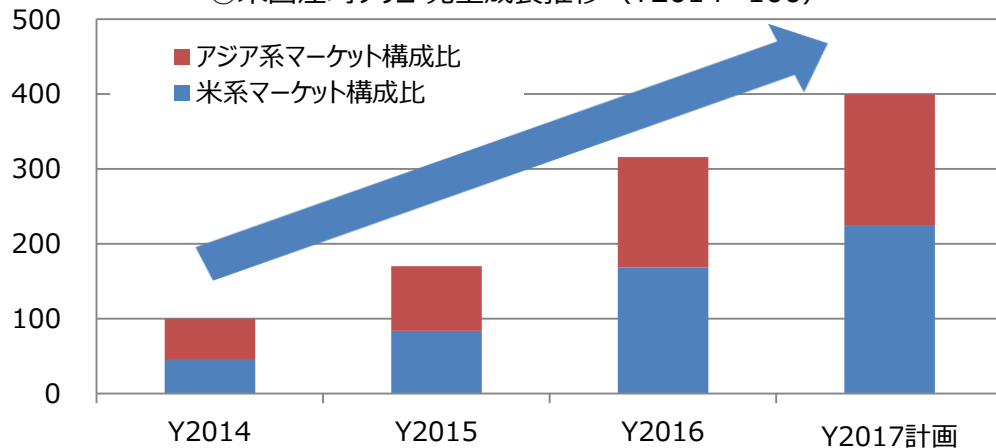


注1：Y2015の売上金額を100としたもの
 注2：Y2016まではタイグリコからの売上金額
 注3：Y2017はマレーシア販売会社の売上金額見通し

海外事業：菓子事業（米国）

- 米国での菓子事業開拓を担う現地法人は、2014年度から2016年度にかけ、3倍超の成長を果たした。
- 2017年度は更に2014年度起点で4倍の成長を遂げる見込み。

①米国江崎グリコ 売上成長推移（Y2014=100）



②「コストコ」や「ウォルマート」といった米国の主要チャネルへの配荷を進めている。
※コストコは全米約500店舗のうち、353店舗に配荷拡大。（4月末現在）

③ポッキーのターゲット層が集まる場所へ集中的なサンプリングや配荷に取り組んでいる

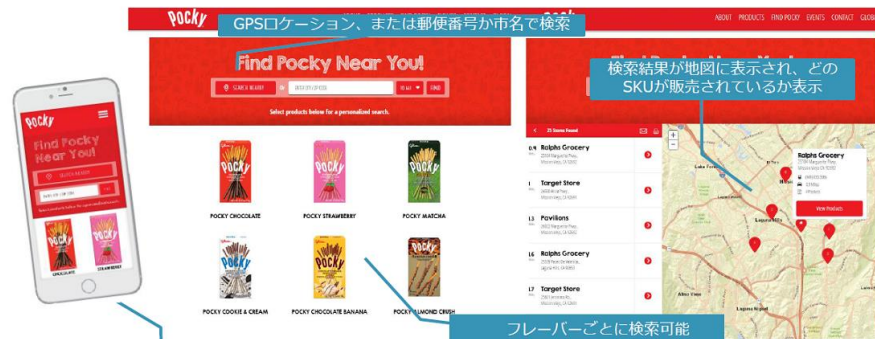


「カレッジフットボール」にタイアップしたファン会場でのサンプリング



④ポッキーロケーターの導入

消費者がより簡単に取扱い店を探せるようWebサイトに検索機能を設定
PCでもMobileでもアクセス可能で、最寄店舗を地図上に表示



パソコン、モバイルデバイスでも使用可能

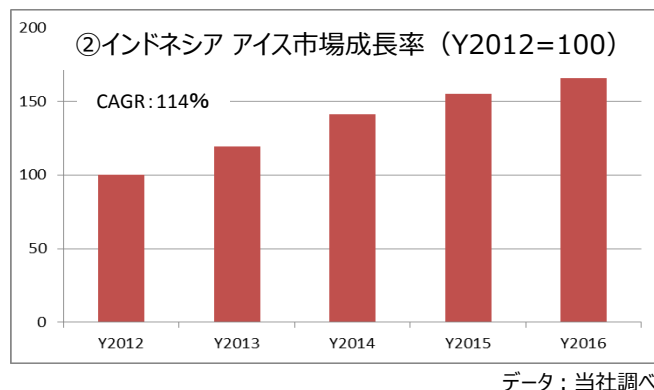
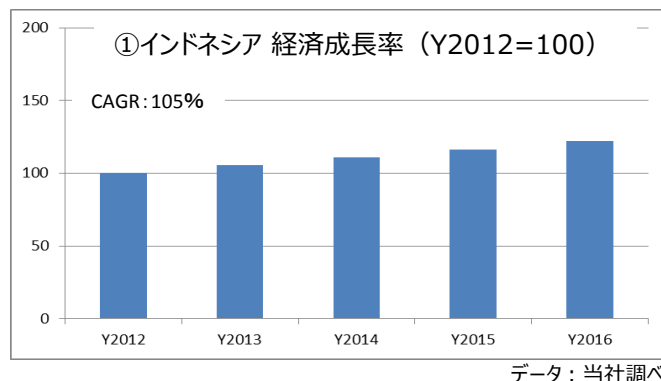
フレーバーごとに検索可能



映画館全米3位の「シネマーク」への配荷拡大
※2016年138館→
2017年全米全350館へ

海外事業(持分法適用)：アイスクリーム事業 (インドネシア) *Glico*

- インドネシアにおいて、WING社と50%ずつを出資し、2013年10月にアイスクリーム事業の合併会社を設立。2016年9月製造開始、2016年11月にインドネシア市場で販売を開始した。
- 製品ブランドは合併会社で独自に開発した4ブランド。2022年までに年間1兆ルピア(約100億円)の売上高を目指す。



③生産工場 (6ライン稼働)



役割：合併会社 = 製造、マーケティング
WINGS社 = 物流・営業

製造、マーケティング
(設備・工場投資負担)
※ショーケース投資は合併会社

GLICO-WINGS

商品を販売

物流・営業
(冷凍倉庫、車、人員投資負担)

WINGS社

物流・営業

物流・営業

小売店



④主な販売ブランド



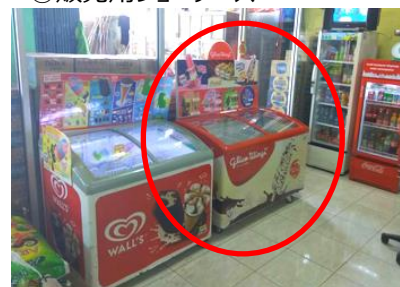
「Frostbite」



「Haku」



⑤販売用ショーケース



「Wakuwaku」



スキーム
概要

グリコグループの概要

セグメント Segment	カテゴリー Category	主な製品 Main products	主なグループ会社 Main group company
菓 子 Confectioneries	チョコレート(ポッキー含む) Chocolate (including Pocky)	    	タイグリコ株式会社 THAI GLICO CO.,LTD. 上海江崎格力高食品有限公司 SHANGHAI EZAKI GLICO FOODS CO.,LTD.
	ビスケット(プリッツ含む) Cookies (including Pretz)		
	ガム・キャラメル・キャンディー Gum,caramel,candy		
	海外 Overseas		
	その他 Other		
冷 菓 Ice Cream	パーソナル、マルチ、自動販売機他 Personal,multi,vending machine,etc.	  	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) 関西フローズン株式会社 東北フローズン株式会社 正直屋乳販株式会社 グリコフローズン(タイランド)株式会社 GLICO FROZEN(THAILAND) CO.,LTD.
	海外 Overseas	   	
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	洋生菓子 Western confections	   	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) アイクレオ株式会社
	発酵乳 Yogurt		
	牛乳・乳飲料 Drinking milk		
	果汁・清涼飲料 Fruit juices, carbonated drinks		
	育児用粉ミルク Infant formula		
	その他 Other		
食 品 Food Products	ルウ、レトルト Roux and boil-in-bag	 	江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)
	その他 Other		
食品原料 Food Ingredients	グルテン、澱粉、色素他 Gluten,starch,dyes,etc.		グリコ栄養食品株式会社
その他 Other	スポーツフーズ、オフィスグリコ他 Sport foods,office glico,etc.		グリコチャネルクリエイト株式会社

カテゴリー別売上高

(単位：億円)
(Unit:100 million yen)

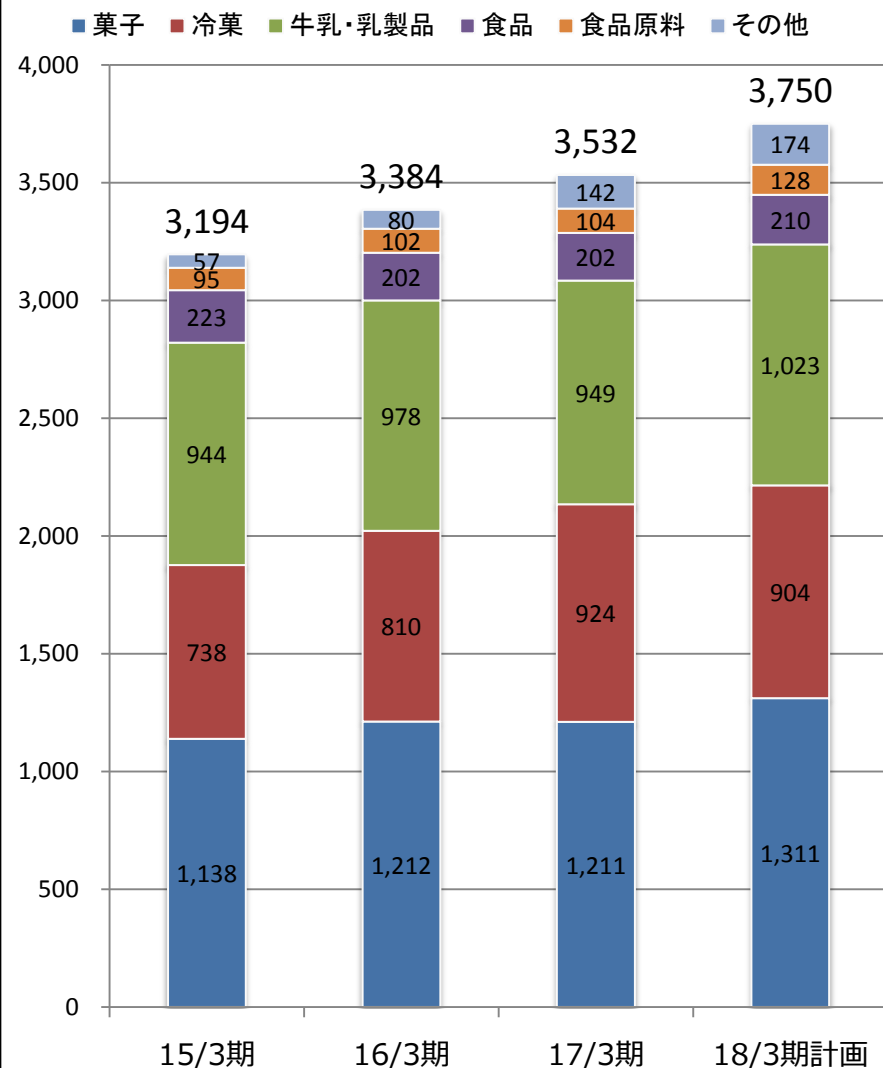
セグメント Segment	カテゴリー Category	16/3期 FYE March'16	17/3期 FYE March'17	18/3期 FYE March'18		
		実績 Results	実績 Results	計画 Forecast	前年同期比	
					Change from Previous period 金額 Amount	増減率(%) Change
菓 子 Confectioneries	チョコレート(ポッキー含む) Chocolate (including Pocky)	395	449	464	15	3.4
	ビスケット(プリッツ含む) Cookies (including Pretz)	273	272	325	54	19.8
	ガム・キャラメル・キャンディー Gum,caramel,candy	45	-	-	-	-
	海外 Overseas	446	435	447	11	2.6
	その他 Other	52	55	75	20	35.4
	計(Total)	1,212	1,211	1,311	100	8.3
冷 菓 Ice Cream	パーソナル、マルチ、自動販売機他	810	916	895	▲ 21	-2.3
	海外 Overseas	-	8	9	1	-
	計(Total)	810	924	904	▲ 20	-2.2
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	洋生菓子 Western confections	109	104	120	16	15.0
	発酵乳 Yogurt	251	254	270	16	6.5
	牛乳・乳飲料 Drinking milk	322	283	323	40	14.2
	果汁・清涼飲料 Fruit juices, carbonated drinks	246	250	248	▲ 2	-0.8
	育児用粉ミルク(国内) Infant formula(Domestic)	45	43	45	2	4.1
	育児用粉ミルク(海外輸出) Infant formula(Export)	-	9	12	3	28.2
	その他 Other	4	6	5	▲ 1	-9.1
	計(Total)	978	949	1,023	74	7.8
食 品 Food Products	ルウ、レトルト Roux and boil-in-bag	202	202	210	8	3.9
	計(Total)	202	202	210	8	3.9
食品原料 Food Ingredients	グルテン、澱粉、色素他 Gluten,starch,dyes,etc.	102	104	128	24	22.7
	計(Total)	102	104	128	24	22.7
その他 Other	スポーツフーズ、オフィスグリコ他 Sport foods,office glico,etc.	80	142	174	32	22.9
	計(Total)	80	142	174	32	22.9
合 計 Total		3,384	3,532	3,750	218	6.2

注)17/3期より、ガム・キャンディカテゴリーを廃止し、商品をチョコレートカテゴリー、ビスケットカテゴリー、その他セグメントに移管。

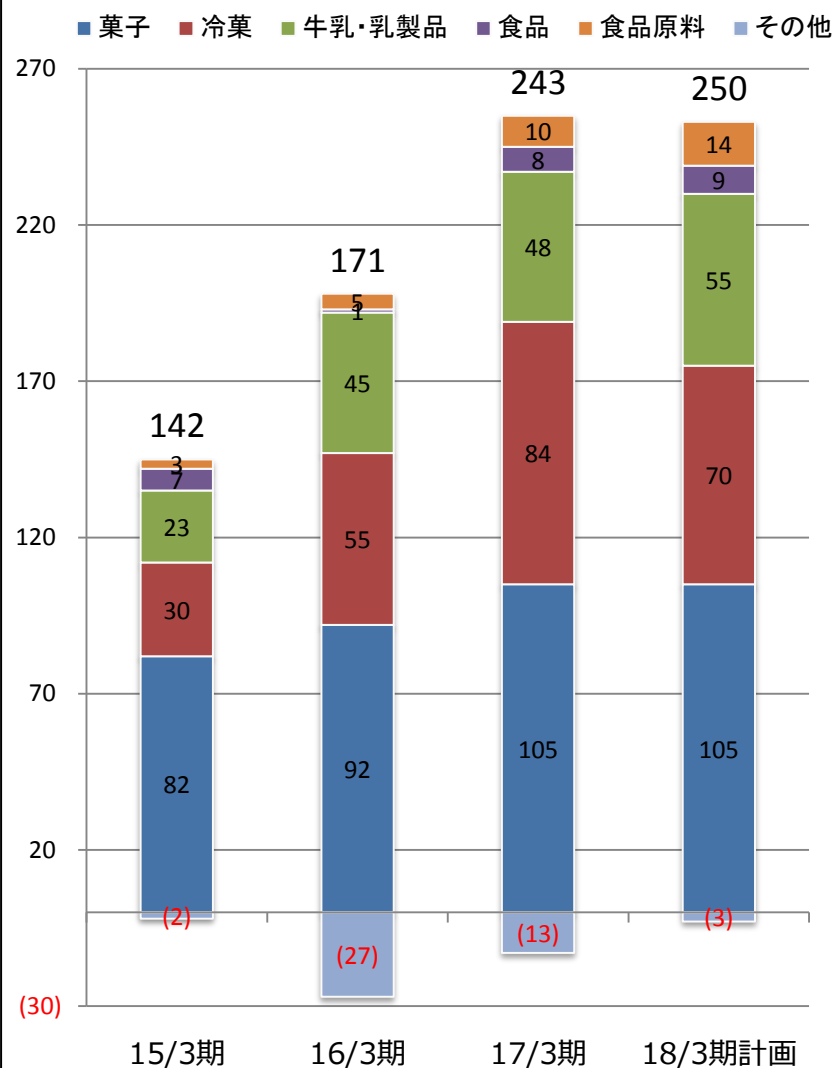
セグメント別業績推移

(単位: 億円)

売上高 (Net sales)



営業利益 (Operating income)



TTM為替レート

		米ドル	ユーロ	タイバーツ	中国元	100韓国ウォン	100インドネシアルピア
		USD	EUR	THB	CNY	100KRW	100IDR
2014	3/31	102.92	141.65	3.17	16.59	9.67	0.91
	6/30	101.36	138.31	3.12	16.32	10.02	0.85
	9/30	109.45	138.87	3.38	17.73	10.38	0.90
	12/31	120.55	146.54	3.67	19.35	10.98	0.97
2015	3/31	120.17	130.32	3.70	19.36	10.87	0.92
	6/30	122.45	137.23	3.62	19.73	10.94	0.92
	9/30	119.96	134.97	3.29	18.96	10.06	0.82
	12/31	120.61	131.77	3.34	18.36	10.33	0.88
12/31の前年比		100.05%	89.92%	91.01%	94.88%	94.08%	90.72%
2016	3/31	112.68	127.70	3.19	17.39	9.86	0.85
	6/30	102.91	114.39	2.93	15.46	8.96	0.79
	9/30	101.12	113.36	2.91	15.14	9.17	0.78
	12/31	116.49	122.70	3.24	16.76	9.68	0.87
12/31の前年比		96.58%	93.12%	97.01%	91.29%	93.71%	98.86%

【注意事項】

*この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、取組みなどは、現時点において入手可能な情報の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる可能性がある事をご承知下さい。

*そのような要因の例としては、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。