

冷菓事業の海外展開を拡大 インドネシアで冷菓事業を開始

江崎グリコ株式会社は、インドネシアにおいて、本日より冷菓（アイス）事業を開始します。当社冷菓事業の海外展開は、2016年1月のタイでの製造販売に次ぐものです。

2013年に、当社は同国で食品・日用品大手のWINGSグループ（以下、ウイングスグループ）の投資会社PT. Mitrajaya Ekapranaと、現地向けの冷菓を製造、販売する合弁会社PT. Glico-Wings（以下、グリコウイングス社）を設立しました。その後、グリコウイングス社は、工場建設や現地向け製品のマーケティング調査などを進めてまいりました。

この度、グリコウイングス社が製造、販売する製品は、全て現地向けのオリジナル製品であり、『Waku Waku（ワクワク）』、『Jcone（ジェイコーン）』、『Frostbite（フロストバイト）』、『Haku（ハク）』の4ブランド全16品目です。また、全品「インドネシアハラール認証^{※1}」を取得しています。本製品は、当社がグリコウイングス社に対して、製造における技術支援とマーケティング支援を行い、グリコウイングス社は製造および現地におけるマーケティング、そしてウイングスグループが有する販売網を使って販売してまいります。

現在、当社は菓子事業を核に、2016年1月よりタイで冷菓事業にも参入するなどグローバル展開を加速しております。今後も東南アジアにおける事業の拡大に積極的に取り組んでまいります。

※1 ハラール認証とは、イスラム法にしたがった、安全で清潔な工程で製造される高品質で健康的な食品、化粧品、医薬品などに対して与えられる認証で、イスラム教徒（ムスリム）が安心して利用できる製品であることを示すものです。



画像：グリコウイングス社の現地工場（外観）

ご参考サイト

「グローバル拠点一覧」：<https://www.glico.com/jp/company/about/global/>

「グリコのアイス戦略とは？」：<https://www.glico.com/jp/enjoy/contents/iceglobal>

■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111

受付時間 月～金 9:00～18:30

■ 合弁会社の概要

(1) 名称	PT. Glico-Wings
(2) 所在地	インドネシア共和国 ジャカルタ市
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 川島秀一
(4) 事業内容	冷菓（アイス）の製造販売
(5) 資本金	3, 500億ルピア
(6) 設立年月日	2013年9月27日
(7) 出資比率	江崎グリコ株式会社 50% PT. Mitrajaya Ekaprana 50%
(8) 事業開始日	2016年11月16日

■ 合弁相手先の概要

(1) 名称	PT. Mitrajaya Ekaprana
(2) 所在地	Gedung Graha Gawi, Jl. Setiabudi Seltan, Kav. 10, Jakarta Seltan 12920, Indonesia
(3) 代表者の役職・氏名	Director・Eddy William Katuari
(4) 事業内容	投資事業
(5) 設立年月日	1994年10月27日

※WINGSグループについて

1948年設立以降、日用雑貨、パーソナルケア、食品の3分野を中心に包装資材・化学品・建設資材の製造、不動産開発なども手がける、インドネシアを代表する企業グループの一つ。

■ 製品概要

(1) 『Waku Waku』

製品名	Waku Waku				
	Choco bomb	Happy soda	Water melon	Strawberry loop	Choco loop
製品画像					
メインターゲット	小学生				
内容量	60ml			35ml	

※全品「インドネシアハラール認証」取得。

(2) 『Jcone』

製品名	Jcone	
	Pari pari vanilla	Jr. Choco vanilla
製品画像		
メインターゲット	中高生	
内容量	120ml	40ml

※全品「インドネシアハラール認証」取得。

(3) 『Frostbite』

製品名	Frostbite				
	Vanilla kacang hijau	Pari pari vanilla	Vanilla choco nut	Pari pari vanilla	Strawberry sauce
製品画像					
メインターゲット	大学生、新卒社会人				
内容量	50ml	60ml	65ml	90ml	

※全品「インドネシアハラール認証」取得。

(4) 『Haku』

製品名	Haku				
	Matcha	Classic	Crunchy malt	Monaka Vanilla	
製品画像					
メインターゲット	20～30代社会人				
内容量	90ml			180ml	

※全品「インドネシアハラール認証」取得。

■ インドネシアでの菓子事業について

2014年4月1日にインドネシアに現地法人「グリコインドネシア株式会社」を設立。「グリコインドネシア株式会社」では、『ポッキー』、『プリッツ』等の菓子を販売。