

ポッキーの新しい食べ方を提案 「前歯でかむと脳の血流アップ」広告キャンペーンを展開

江崎グリコ株式会社は、「前歯でかむと脳の血流アップ」の広告キャンペーンを、本日より展開し、ポッキーの新しい食べ方を提案してまいります。

一般的に「かむこと」で、脳の血流があがるということが知られています。しかし、これまでの研究では、どの歯で噛むことが効果的なのかわかっていませんでした。当社はポッキーを用いて実験したところ、「前歯を使って噛んだとき」のほうが、「前歯を使わずに噛んだとき」に比べて、脳血流が上がるということがわかりました。今後もこうした実験を引き続き、実施してまいります。

本広告は、新聞のほか、今後さまざまな媒体への掲載を予定しています。



本件について以下のサイトで詳しくご紹介しています。

<https://www.glico.com/jp/enjoy/contents/stick/>

■お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111

受付時間 月～金 9:00～18:30