



11月11日は『ポッキー&プリッツの日』 2016年各種キャンペーンのご紹介

江崎グリコ株式会社は、11月11日の『ポッキー&プリッツの日』に向けてウェブや全国各地のスーパーやコンビニエンスストアなどで、各種キャンペーンを展開いたします。今後も随時、『ポッキー&プリッツの日』に関連するキャンペーン情報をご紹介します。

11月11日『ポッキー&プリッツの日』は、2015年SNS上での11月11日の「ポッキー」ツイート数が、1月1日の「あけおめ」ツイート数を超える※など、多くの人が自発的に盛り上げていただける国民参加型のイベントになりつつあります。本年のキャンペーンは、昨年まで参加いただいている方々に加えて、これまで関わりの少なかった方々にも参加いただけるような新たなイベントを実施いたします。本年度は、ポッキー発売50周年目となります。次の10年を見据えて、これからのポッキーのお客様となる方へのアプローチも実施して参ります。

※2015年の各々の日について。当社調べ。

■ 主なキャンペーン内容

(1) 「シェアハピイベント」LINE LIVEで生中継(11月5日(土)夕方予定)

11月11日のポッキー&プリッツの日に先立ち、シェアハピイベントを実施いたします。多数のご応募をいただいたダンスコンテスト2のグランプリも当日発表されます。

詳しくはこちらを参照ください。 <http://cp.pocky.jp/2016/dance/>

(2) モザイクアートポスターを制作

キャンペーンパッケージにスマホをかざして出現した THE Sharehappi メンバーと一緒に撮った画像をもとに、『ポッキー&プリッツの日』を盛り上げるモザイクアートを現在制作中です。

掲出期間：10月31日(月)～11月6日(日)(地域によって異なる場合があります)

掲出場所：東京、大阪、名古屋、札幌、広島、仙台、福岡の主要各駅など

詳しくはこちらを参照ください。 <http://cp.pocky.jp/2016/ar/>

(3) ターゲット別 生活者型参加企画

昨年度から引き続き、ファミリー層向けには「ショッピングモールなどでのイベント」、大学生向けには「大学生協様との売場コンテスト」を実施いたします。本年は新たに、幼児・ママ、ビジネスパーソン、など多くの方々とも楽しめるイベントを実施いたします。随時、当社ウェブサイトなどでご紹介いたします。さらに、ポッキーと一緒に写真を撮る「ポッキーフォト」の楽しさを伝えるさまざまな取り組みも行っています。

ポッキーブランドサイト：<http://www.pocky.jp/index.html>

■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター(フリーダイヤル) 0120-917-111

受付時間 月～金 9:00～18:30