

## 袋ごと電子レンジで温められる 家庭的な味わいの具たくさんレトルトスープ 『クレアおばさんの具たくさんシリーズ』新発売

江崎グリコ株式会社は、シチュールウを中心として展開する「クレアおばさん」シリーズから、電子レンジ対応パウチに入った具たくさんレトルトスープ『クレアおばさんの具たくさんシリーズ』を2016年8月23日（火）から全国で新発売いたします。

「クレアおばさん」シリーズは1999年に発売し、今年で発売17周年を迎えます。温かみのある「クレアおばさん」のキャラクターと「じっくり煮込んだブイヨンの深いコク」をベースにした、ご家族みんなが喜ぶ味わいで、子育て世代の方々を中心にご支持を頂いてまいりました。

今回新発売する『クレアおばさんの具たくさんシリーズ』は、「じっくり煮込んだブイヨンの深いコク」をベースに、北海道産生クリームを使用してクリーミーに仕上げた＜クリームチャウダー＞・＜コーンチャウダー＞と完熟トマトのまろやかな旨みが味わえる＜ミネストローネ＞の3味展開。いずれも、じゃがいも、じゃがいも、にんじんなどの野菜がたくさん入っており、満足感のある食べごたえです。

スープが入っているパウチごと電子レンジで温められるので、お湯を沸かす手間がかりません。家族みんなが喜ぶ家庭的な味わいが手軽に味わえる『クレアおばさんの具たくさんシリーズ』をぜひお試しください。

### ■ 新製品概要

製品名	クレアおばさんの具たくさんシリーズ		
	クリームチャウダー	コーンチャウダー	ミネストローネ
製品画像			
内容量	180g		
価格	200円（税別）		
製品コンセプト	家族みんなが喜ぶ家庭的な味わいの具たくさんレトルトスープ		

「クレアおばさん」シリーズ紹介サイト

<https://www.glico.com/jp/product/food/creastew/>

### ■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111

受付時間 月～金 9:00～18:30

## ■新製品概要

製 品 名	クレアおばさんの具だくさんシリーズ		
	クリームチャウダー	コーンチャウダー	ミネストローネ
製 品 画 像			
製 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道産生クリームを使用し、クリーミーに仕上げました。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・完熟トマトのまろやかな旨みが味わえます。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・こだわりのブイオンをベースに仕上げたコクのある味わいです。</li> <li>・じゃがいも、にんじんなどの野菜が入った具だくさんのレトルトスープです。</li> <li>・電子レンジ対応パウチ入りで、袋ごと電子レンジで温められるので、お湯を沸かす手間がかかりません。</li> </ul>		
内 容 量	180g		
価 格	200円（税別）		
製 品 コンセプト	家族みんなが喜ぶ家庭的な味わいの具だくさんレトルトスープ		

## ■ クレアおばさんに我が家の「家族記念日」を覚えてもらおう！「家族記念日メーカー」について

家族一人ひとりの誕生日はもちろん、家族みんなが主役の「家族記念日」があれば、家族で過ごす大切な時間ももっと増えるはず。「クレアおばさん」シリーズのサイトでは、クレアおばさんが家族みんなの「家族記念日」を覚えてくれる「家族記念日メーカー」と「家族記念日」にぴったりなおいしいシチューレシピを紹介中です。

「家族記念日メーカー」URL：<http://cp.glico.jp/crea-kinenbi/>

## ■ 「クレアおばさんの具だくさんシリーズ」開発担当者コメント

江崎グリコ株式会社 食品マーケティング部 加工食品企画グループ 柳谷麻郁

「クレアおばさん」シリーズは1999年の発売以来、特に子育て世帯にご支持を頂いてまいりました。今回新発売するレトルトタイプの具だくさんスープは「クレアおばさんのシチュー」でこだわっている「じっくり煮込んだブイオンの深いコク」をベースにしています。袋ごとレンジで温められるので、朝食や、塾・習い事前のお子様の軽食、お母さんの昼食などにもぴったりです。

「家族記念日メーカー」は、家族の続柄と誕生日を入力すると、家族全員の誕生日の中で、それぞれの誕生日の間隔が一番離れている日数の中間日を「家族記念日」に設定してくれます。

家族でお祝いする機会が少ない時期を「家族記念日」にして、食卓を囲みながら、家族みんなの笑顔があふれるかけがえのないひとときを増やしてみてくださいね。