

「カプリコ」の“ひとくち目”だけ楽しめる 『カプリコのあたま<いちご味>』 8月23日（火）から新発売

江崎グリコ株式会社は、チョコレート菓子「カプリコ」シリーズから『カプリコのあたま<いちご味>』を2016年8月23日（火）から全国で新発売いたします。

「カプリコ」は、1970年に“ワンハンドで食べるスポーティチョコ”というコンセプトのもと、ソフトクリームのようなユニークな形状とエアインチョコレートとコーンを組み合わせたチョコスナックとして発売されました。製品名の「カプリコ」は、「カプリと食べる」、「イタリアのカプリ島の明るさ・楽しさ」をイメージして名付けられました。

今回新発売する『カプリコのあたま<いちご味>』は、そのネーミング通り「カプリコのチョコの部分だけを食いたい！」そんなお客様からのご意見を反映して、「カプリコ」のあたまの部分＝ふんわりチョコだけを楽しめる製品です。

カプリコのあたまの部分（エアインチョコレート）だけを可愛いハート型のひとくちサイズにしたチョコレートなので、ちょっと間食したい時にぴったりです。またフタが付いたトレー容器入りなので、分けて食べるのにも便利です。

『カプリコのあたま<いちご味>』をぜひお試しください。



製 品 名	カプリコのあたま<いちご味>
発 売 日	2016年8月23日
価 格	オープン価格
内 容 量	12粒
製 品 コ ン セ プ ト	カプリコのひとくち目のおいしさを 楽しめるひとくちカプリコ

画像：『カプリコのあたま<いちご味>』

「カプリコ」紹介サイト
<http://www.glico.co.jp/caplico/>

■ お客様のお問い合わせ先
グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111
受付時間 月～金 9：00～18：30

＜ご参考＞プレゼントキャンペーンについて

『カプリコのあたま<いちご味>』または『ジャイアントカプリコ<いちご>』を購入し、あたりシールが出たら7,000名様に「カプすけのカプリコプター」を、更に『ジャイアントカプリコZ<クッキー&クランチ>』を購入すると3,000名様に「Zくんのカプリコプター」がもらえるキャンペーンを実施します。「カプリコ」らしい楽しさが詰まったキャンペーンで、話題喚起を図ります。

キャンペーンURL：<http://www.glico.co.jp/caplico/caplicopter/>



画像：プレゼント賞品イメージ（左）「カプすけのカプリコプター」、（右）「Zくんのカプリコプター」

※高さ約13cmほどの手のひらサイズです。（プロペラ部含まず高さ約7.5cm、幅約5.5cm）

※屋内専用 ※対象年齢8才以上

■応募要項

郵便ハガキに対象商品（『カプリコのあたま<いちご味>』、『ジャイアントカプリコ<いちご>』、『ジャイアントカプリコZ<クッキー&クランチ>』）についているあたりシールをはがれないようにテープなどでしっかりと貼り、郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号を明記の上、郵送してください。

（1）応募締切

2016年11月30日（水） ※当日消印有効

（2）賞品

「カプすけのカプリコプター」：7,000名様、「Zくんのカプリコプター」：3,000名様

（3）対象商品

『カプリコのあたま<いちご味>』、『ジャイアントカプリコ<いちご>』、『ジャイアントカプリコZ<クッキー&クランチ>』

※いずれもキャンペーンマークのある製品が対象です。

（4）キャンペーンに関するお問い合わせ窓口

キャンペーン事務局電話番号：06-4801-8572

受付時間／月曜日～金曜日（祝日を除く）10:00～12:00、13:00～17:00