

多くのお客様にご愛飲いただいて37年
8月1日は「カフェオーレの日」
記念日に向けて各種キャンペーンを実施

■ 8月1日は「カフェオーレの日」

当社製品「カフェオーレ」は、まろやかな風味のミルク分と香り高いコーヒー分のバランスを追及し、その割合を50：50にこだわった製品です。

その50：50にちなんで、「牛乳の日」の6月1日（国際連合食糧農業機関（FAO）制定）と、「コーヒーの日」の10月1日（一般社団法人全日本コーヒー協会制定）のちょうど真ん中をとって、8月1日を「カフェオーレの日」とし、2012年に一般社団法人日本記念日協会の認定を受けました。

また、本製品の特長である円錐型容器のフォルム（通称：Pキャン）が、漢数字の「八」と「一」を組み合わせたものであることも理由のひとつです。

■ 「カフェオーレの日」に向けて各種キャンペーンを実施中

全国のスーパーなど量販店において、カフェオーレのキャラクター「ミス・カフェオ〜レ」を使った売場展開や「3時のひとゆるみ」キャンペーンの店頭PRを行っています。

また、東京メトロの8路線とJR西日本の17路線において、列車内モニターで本製品のWEB動画を配信します。

（実施時期）7月25日（月）～7月31日（日）

（動画素材）以下のサイトでご覧いただけます。

<http://web.cafe-ole.jp/info/tvcm/>



オリジナルキャラクター
「ミス・カフェオ〜レ」

<ご参考> 香りと味へのこだわり

ミルクは、乳原料に生乳と無脂肪牛乳のみ*を使用。その風味にこだわっています。

コーヒー豆には、香りと苦みが特徴のブラジル産「アラビカ種」と、コクのあるベトナム産「カネフォラ種」をブレンド。また、農園を指定してミルクと相性のよいコーヒー豆を厳選しています。さらに、コーヒー豆の鮮度にこだわり、焙煎後の使用期限を設けたり、風味を逃がさないようにコーヒー豆を挽いて、自社工場にあるドリップ式の専用設備でコーヒーを抽出しています。

こうした香りと味へのこだわりを追及することにより、1979年の発売以来、多くの方々にご愛飲いただいています。 ※「カフェオーレ ORIGINAL」が該当

「カフェオーレ」に関する情報は、以下のサイトでご覧いただけます。

<http://www.cafeore.jp/info/>

■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-141-369

受付時間 月～金 9：00～18：30