

グリコとワンピース フィルム ゴールドがコラボ！

～コラボ商品発売に先駆け、ツイッターキャンペーンが
2016年5月30日（月）より、スタート～

江崎グリコ株式会社は、原作者 尾田栄一郎氏が総合プロデューサーを務め、3年半ぶりの劇場版シリーズ最新作となる映画「ONE PIECE FILM GOLD」とコラボレーションし、当社の菓子・アイスクリーム・食品におけるコラボ限定デザインの商品を、2016年6月より続々と発売いたします！なお、コラボ商品の詳細は、後日発表いたします。乞うご期待ください！

さらに、今回はコラボ商品の発売に先駆けて、本日より「GOLDなキズナ!!」ツイッターキャンペーンがスタート。公式アカウントをフォローし、リツイートまたはツイートすることで、各キャラクターのスマホの壁紙がダウンロードできたり、抽選で「純金製」額入りGOLDプレートが当たります。

当社は、週刊「少年ジャンプ」連載開始から19年、数々の記録を生み、世界中にファンを持つ「ワンピース」とコラボをすることで、「ONE PIECE FILM GOLD」でも描かれる「仲間とのキズナ」のように、“お客様の食に寄り添い、食べることでわくわくと元気になってほしい”といったメッセージを皆さまへ発信していきます。



©尾田栄一郎/2016「ワンピース」製作委員会
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

ONE PIECE FILM GOLD「GOLDなキズナ!!」コラボレーション特設サイト

URL : <http://g-op.jp>

■お客様のお問い合わせ先
グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30

「GOLD なキズナ!!」 ツイッターキャンペーン ツイッターキャンペーン専用アカウントを開設！ [@Glico_goldcp]

【ツイッター フォロー&リツイートキャンペーンについて】

- ① 公式アカウントをフォローして対象ツイートをリツイートするか、「#GOLD なキズナ」をつけてツイートすると、1,000ツイートごとに各キャラクターの壁紙が公開され、ダウンロードできる！
- ② さらに10,000ツイートが達成できたら、期間中にリツイート、もしくはツイートしてくれた人の中から抽選で5名様に額入り純金製のオリジナル GOLD プレートをプレゼント！



■ 「ONE PIECE FILM GOLD」 映画情報

総合プロデューサー・尾田栄一郎、再び。
新世界の”怪物”が動き出す!!!

1997年、週刊「少年ジャンプ」での連載開始から19年。
数々の記録を生み、幾度となく大きな話題を呼び、
その名を世界に轟かせてきた「ONE PIECE」。
この夏、3年半ぶりに待望の劇場版シリーズ最新作がそのヴェールを
脱ぐ。前作に続き原作者・尾田栄一郎が再び総合プロデューサーに
就任。『STRONG WORLD』『Z』を超える衝撃と興奮を与える、“究極の
エンターテインメント大作”が動き出す。



『ONE PIECE FILM GOLD』
7.23(sat) ROADSHOW

原作・総合プロデューサー：尾田栄一郎（集英社 週刊「少年ジャンプ」連載）

監督：宮元宏彰 脚本：黒岩勉 音楽：林ゆうき 劇中曲：小島麻由美 キャラクターデザイン・総作画監督：佐藤雅将

出演：田中真弓 中井和哉 岡村明美 山口勝平 平田広明 大谷育江 山口由里子 矢尾一樹 チョー 山路和弘

ゲスト声優：満島ひかり 濱田岳 菜々緒 ケンドーコバヤシ 北大路欣也

主題歌：「怒りをくれよ」GLIM SPANKY（ユニバーサル ミュージック）

©尾田栄一郎/2016「ワンピース」製作委員会 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

映画公式サイト：<http://www.onepiece-film2016.com/>