

冷やしてもおいしいチョコレートで 冷やしていい音を鳴らそう♪ 「ポッキー」「アーモンドピーク」夏季限定の商品を 5月31日（火）から新発売

江崎グリコ株式会社は、夏季限定商品の『ポッキー<クリスタルソルティ>』と「ポッキー」シリーズ3品を夏季限定パッケージで2016年5月31日（火）から新発売いたします。


また、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社（以下クリプトン）が展開するバーチャル・シンガー“初音ミク”とコラボした夏季限定パッケージで、「アーモンドピーク」2品も同日に新発売いたします。

新味『ポッキー<クリスタルソルティ>』は、少し塩味を効かせたプレッツェルに塩をまとったミルクチョコレートをコーティングし、夏にぴったりのあっさりとした味に仕上げました。「ポッキー」・「アーモンドピーク」ともに冷蔵庫で冷やすことで更においしくお召し上がり頂けます。

また今年は、冷やしておいしいということに加え、冷やすことで“ポキッ”“カリッ”といった軽快な食音（食べる時に出る音）を楽しむ「冷やして鳴らそう♪お菓子のいい音（ね）」キャンペーンを5月31日（火）より実施。「ポッキー」のパッケージ裏面には、実際に食音で演奏できるように、オリジナルの楽譜を掲載。このオリジナルの楽譜および食音をお楽しみ頂くために、クリプトンと共同で音響測定器を開発し、菓子の温度や食べる口の形による音響の違いを研究いたしました。特設サイトでも演奏動画を掲載し、楽しさを更に広めてまいります。

冷やしておいしい、冷やして楽しい夏のチョコレートをぜひお試しください。

■ 夏季限定の代表商品

商 品 名	ポッキー<クリスタルソルティ> (夏季限定新味)	アーモンドピーク (夏季限定パッケージ品)
商 品 画 像		
内 容 量	2袋	12粒
価 格	オープン価格	
商品コンセプト	冷やしておいしい、冷やして楽しい 夏のチョコレート	

「冷やしていい音」特設サイト
<http://cp.pocky.jp/okashino-iine/>

■ お客様のお問い合わせ先
 グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111
 受付時間月～金 9:00～18:30

1966年のデビューから昨年10月に50年目を迎えた「ポッキー」シリーズ。そのネーミングの由来は、食べた時の“ポキッ”という音でした。軽快な食音が特長の「ポッキー」シリーズで、2016年夏は音を奏でる楽しさを訴求してまいります。

■ 新商品概要

商 品 名	ポッキー<クリスタルソルティ> (夏季限定新味)	
商 品 画 像	 <p data-bbox="549 965 746 999">パッケージ表面</p>	 <p data-bbox="1075 965 1273 999">パッケージ裏面</p>
商 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> ・ ミルクチョコレートにクリスタルのようにキラキラした塩と砂糖をトッピング。塩味がミルクチョコレートの甘さを引き立てます。 ・ 通常の「ポッキーチョコレート」に比べ、チョコレート分量が約10%多い配合。冷やすと“ポキッ”と軽快な音を楽しむことができます。 ・ パッケージ裏面には、クリプトンとコラボしたオリジナルの楽譜を掲載。 ・ 香ばしく焼き上げたプレッツェルに少し塩味を効かせ、夏にぴったりのおいしさに仕上げました。 	
内 容 量	2袋	
価 格	オープン価格	
商品コンセプト	冷やしておいしい、冷やして楽しい 夏ポッキー	

■ 新商品概要（「ポッキー」シリーズ）

商 品 名	ポッキーチョコレート	ポッキー ＜極細＞	ポッキー ＜大人のミルク＞
	（夏季限定パッケージ品）		
商 品 画 像			
商 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> 軽快な食感に焼き上げたプレッツェルにコクのあるチョコレートをコーティング。 	<ul style="list-style-type: none"> ポッキーチョコレートの1/2の細さに焼き上げたプレッツェルにチョコレートをコーティング。 	<ul style="list-style-type: none"> 発酵バターを練り込んで焼き上げたパイ食感のプレッツェルに濃厚なミルクチョコレートをコーティング。
内 容 量	2袋		
価 格	オープン価格		
商品コンセプト	冷やしておいしい、冷やして楽しい 夏ポッキー		

■ 新商品概要（アーモンドピーク）

商 品 名	アーモンドピーク	アーモンドピーク ＜クリアクリスピー＞
	（夏季限定パッケージ品）	
商 品 画 像		
商 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> バーチャル・シンガー“初音ミク”をパッケージにデザイン。 1箱に1枚クリプトンと共同開発した「夏の音ARカード」（全7種）を封入。カードをARアプリ（COCOAR2）で読み込むと、夏を感じさせる音「海」「氷」「花火」などをテーマとしたバーチャル・シンガーのオリジナルソングを聴くことができます。また冷蔵庫で冷やすとカードの絵柄が変化します。 かんだ瞬間カリッと弾けて、甘香ばしい旨味が広がります。 	<ul style="list-style-type: none"> シュガーランチのザクザクとした食感が特長です。
内 容 量	12粒	
価 格	オープン価格	
商品コンセプト	冷やしておいしい、冷やして楽しい 夏のアーモンドピーク	

<ご参考>

①「冷やして鳴らそう♪お菓子のいい音」キャンペーン

冷やしていい音を鳴らす楽しさをシェアできる「冷やして鳴らそう♪お菓子のいい音」キャンペーンを実施。優秀作品を集めた動画をグリコビジョン渋谷でも放映し、話題喚起を図ります。

キャンペーンURL：<http://cp.pocky.jp/okashino-iine/>

■応募要項

冷やしたポッキーでメロディーを奏でているシーンの動画を、当社の公式Twitterアカウントをフォローしてご応募頂くと、抽選でオリジナルスピーカーバッグやタンブラーが当たります。また、投稿された一部の動画は、渋谷駅前の交差点にあるグリコビジョン渋谷にて放映されます。

(1) 応募期間

2016年5月24日(火)～2016年7月15日(金)18:00まで

(2) グリコビジョン渋谷での放映について

投稿動画の優秀作品を集め、ひとつの動画を作って放映いたします。

放映期間：2016年8月下旬頃予定

※投稿された動画は確認なく使用します。すべての動画が使用されるわけではありません。

※同期間、本キャンペーンサイトからもご覧頂けます。

(3) 賞品

A賞：オリジナルスピーカーバッグ 100名様

B賞：初音ミク オリジナルタンブラー 100名様

(4) 対象商品

ポッキー全品

(5) 応募方法

① グリコ公式Twitterアカウント「@glico_PR」をフォロー。

② 「課題曲」から、お好きな曲を選び、実際にポッキーでメロディーを奏でているシーンの動画を撮る。

※必ず動画の冒頭に課題曲のタイトルを言うシーンを入れてください。

③ ハッシュタグ「#お菓子のいい音」をつけて、Twitterに投稿。

④ 当選者の方には、Twitterのダイレクトメッセージに当選通知が届きます。

(6) キャンペーンに関するお問い合わせ窓口

お菓子のいい音 キャンペーン事務局

【お問い合わせフォームはこちら】 <https://okashino-iine.pocky.jp/contact/>

【開設期間】2016年5月24日(火)～2016年8月31日(水)

②「クリプトン・フューチャー・メディア株式会社」

URL : <http://www.crypton.co.jp/>

アメリカ、ヨーロッパなど世界各国に100数社の提携先を持ち、1,000万件以上のサウンドコンテンツを日本市場でライセンス販売しています。会社のスローガンは、「音で発想するチーム」。DTMソフトウェア、サウンド配信ストア、音楽アグリゲーター、3DCGシステム、コンテンツ検索など、音を発想源としたサービス構築・技術開発を、フラットな社内体制のもと日々進行中。

歌声合成ソフトウェア「初音ミク」の開発会社としても認知されています。

③「初音ミク」

URL : <http://piapro.net>

クリプトンが開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。

「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。