

## オフィスでスマートに食べられる スマホサイズ並みの「ハンディポッキー」 ＜メンズ＞＜さっくりミルク＞5月17日より発売

江崎グリコ株式会社は、ちょっと間食したい時にぴったりなスマホサイズ並みの「ハンディポッキー」＜メンズ＞、＜さっくりミルク＞の2味を5月17日（火）より全国で新発売いたします。

「ハンディポッキー」のパッケージ外寸は、縦112mm×横62mmであり、まるでスマホ並みのコンパクトサイズ。プレッツェルの長さは、赤い箱の「ポッキーチョコレート」が約133mmに対し、約90mmと短め。オフィスでちょっと間食したい時にも、手軽にスマートにお召し上がり頂けます。

ラインアップは、香ばしいクリスピー食感のプレッツェルにビターチョコレートをコーティングした＜メンズ＞と、小麦ブランを練り込んださっくりとしたプレッツェルにミルクチョコレートをコーティングした＜さっくりミルク＞の2味展開。＜メンズ＞は1996年に発売し、ブームを起こした「メンズポッキー」を復活させました。オトナ向けになった新しい「メンズポッキー」にも注目です。

仕事中の活力チャージに、またオフィスでのコミュニケーションツールとして「ハンディポッキー」をぜひお試しください。



「ハンディポッキー」（画像左から）  
＜メンズ＞、＜さっくりミルク＞

発売日	2016年5月17日
価格	オープン価格
内容量	＜メンズ＞：33g ＜さっくりミルク＞：35g
製品コンセプト	ちょっとが嬉しいハンディポッキー

「ハンディポッキー」紹介動画：<https://youtu.be/plrOayd8SaA>

■ お客様のお問い合わせ先  
グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111  
受付時間月～金 9：00～18：30

## ■ 新製品概要

製 品 名	ハンディポッキー	
フ レ ー バ ー	メンズ	さっくりミルク
製 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• プレッツェルの長さが約90mmのショートサイズなので、仕事の合間やデスクでの休憩中にスマートにお召し上がり頂けます。</li> <li>• 仕事中小腹満たしやリフレッシュの他、オフィスでの会話のきっかけのコミュニケーションツールにもぴったりです。</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香ばしいクリスピー食感のプレッツェルに、ほろ苦くすっきりとした味わいのチョコレートにコーティング。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• バターの風味をきかせ、さっくりとした食感に焼き上げたプレッツェルに、ミルクチョコレートをコーティング。</li> </ul>
内 容 量	33g	35g
価 格	オープン価格	
製品コンセプト	ちょっとが嬉しいハンディポッキー	

## ■ 開発担当者コメント

江崎グリコ マーケティング本部 チョコレートマーケティング部 曾谷有希 (ソウキ ヲキ)

「ハンディポッキー」は、オフィスや移動中などちょっと間食したい時に手軽に食べられるお菓子として開発。片手に収まるサイズ感とその利便性を伝えるため「ハンディ＝便利な、使いやすい」というネーミングにしました。スマホサイズでかさばらず、スマホよりもずっと軽い「ハンディポッキー」を皆様のオフィスでの相棒にしていだければと思います。

1996年に発売した「メンズポッキー」は、復活を希望する声も多く、当時10代だったユーザーは30代のビジネスマンに！そこで、今回、オトナ向けの味に改良し、「ハンディポッキー」として生まれ変わりました。オトナ向けになった新しい「メンズ」をぜひお試しください。

<ご参考>

### ■ 「ハンディポッキー」動画について

「ハンディポッキー」の開発にかける想いを社員がプレゼンする動画を5月12日(木)より公開します。動画は2種類あり、まず5月9日(月)から11日(水)までの間は何を開発したのかを隠したティザームービーを公開。一体どんな新製品が登場するのかと話題喚起を狙いました。いよいよ5月12日(木)からはその秘密を明かすムービーを公開します。スマートフォンとは一味違うリアルなコミュニケーションツールの誕生秘話を是非ご覧ください。



画像：「ハンディポッキー」動画カット URL：<https://youtu.be/plrOayd8SaA>