

おいしさと健康

Glico

NewsRelease

2016年3月25日

江崎グリコ株式会社

<http://www.glico.com/jp/>

<http://www.facebook.com/glico.jp>

## 初の板チョコ入り！ 『ジャイアントコーン<ミルク&チョコ>』 2016年3月28日（月）発売

江崎グリコ株式会社は、主力アイスの「ジャイアントコーン」から、初めてアイス部分に板チョコが入った『ジャイアントコーン<ミルク&チョコ>』を、2016年3月28日（月）より全国で発売します。

「ジャイアントコーン」は、充実の食べごたえが味わえるボリューム感やサクサクコーンとパリパリチョコレートが生み出す独特な食感が特長です。1963年の発売以来、多くのお客様に親しまれてきました。

新製品の『ジャイアントコーン<ミルク&チョコ>』は、グリコ独自の製法によってアイス部分の真ん中に板チョコを縦に入れ、パリッとした食感を更に高めました。板チョコを入れたのは「ジャイアントコーン」史上初です。

「ジャイアントコーン」は、頑張っている人たちを「おつかれさまです！ジャイアントコーン」のメッセージで応援してきました。様々な生活場面に「ジャイアントコーン」を提供し、アイス市場の活性化に貢献してまいります。



画像：(左)『ジャイアントコーン<ミルク&チョコ>』  
(右) 上から見た断面

発売日	2016年3月28日（月）
希望小売価格	130円（税別）
内容量	140ml
製品 コンセプト	充実の食べごたえや食感が楽しめるコーンアイス

「ジャイアントコーン」紹介サイト

<http://www.glico.co.jp/ice/giant/>

■新製品概要

製品名	ジャイアントコーン ＜ミルク&チョコ＞	
画像		
対象層	30～40代の有職者や専業主婦など を中心とする日常を頑張る人	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャイアントコーン史上初のアイス部分にパリッと板チョコが入って、食感が更にアップしました。</li> <li>・アイス部分はコク深いミルクアイス。</li> <li>・トッピングは香ばしいアーモンドクッキーとチョコの組合せ。</li> </ul>	

■製品概要

製品名	ジャイアントコーン ＜チョコナッツ＞	ジャイアントコーン ＜クッキー&チョコ＞
パッケージ 画像		
発売日	3月28日（月） 全国発売 ＜ミルク&チョコ＞と共に販売	
価格	130円（税別）	

製品名	ジャイアントコーン ＜チョコ&カフェ＞	
パッケージ 画像		
発売日	3月28日（月） 5月下旬頃までの期間限定販売	
価格	130円（税別）	

以上