

おいしさと健康

Glico

NewsRelease

2016年1月28日

江崎グリコ株式会社

<http://www.glico.com/jp/>

<http://www.facebook.com/glico.jp>

ひな祭りや卒入学のお祝いにも
気分はなやぐ春のプリン
『プッチンプリン<ハッピーピンク>』
期間限定新発売

江崎グリコ株式会社は、発売44年目を迎えたロングセラー商品『プッチンプリン』シリーズの期間限定商品『プッチンプリン<ハッピーピンク>』を、2016年2月1日(月)より順次発売いたします。

本商品のプリンベースは、国産の桃果汁を使用し優しい味わいに仕上げました。また味のアクセントとして山形県産さくらんぼの佐藤錦を使用した酸味のあるチェリーソースを使用。ほんのりとローズヒップで香り付けしました。

このように桃やチェリーソースなどピンク色のフルーツを集めて作ったハッピーな気分になれる本商品は、見た目も可愛く華やかなので、ひな祭りや卒入学のお祝いにもぴったりです。

当社は、1972年発売の『プッチンプリン』において、これからも付加価値の高い製品を開発し、チャレンジを続けてまいります。




左から「Big プッチンプリン<ハッピーピンク>」、「プッチンプリン<ハッピーピンク> 3個パック」

『プッチンプリン』シリーズの製品情報は以下でご紹介しています。

<http://web.pucchin.jp/info/>

■発売日/地区：Big プッチンプリンは2016年2月1日（月）より、3個パックは2月15日（月）より新発売/両製品とも全国発売

■製品概要

製品名	Big プッチンプリン ＜ハッピーピンク＞	プッチンプリン ＜ハッピーピンク 3個パック＞
内容量	155g	65g×3個
希望小売価格	146円（税別）	218円（税別）
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチック容器	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・プリンベースは国産の桃果汁を使用した優しい味わいです。 ・山形県産の佐藤錦を使用した酸味のあるチェリースソースが味のアクセントに。 ・ほんのりとローズヒップで香り付けをしました。 ・プッチンすると、華やかで可愛い見た目も楽しめるので、ひな祭りや卒入学のお祝いのデザートにもぴったりです。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 国産桃果汁使用 のプリンベース </div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 山形県産の佐藤錦 を使用した チェリースソース </div> </div>	
カロリー	185kcal/個	79kcal/個
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
コンセプト	ピンク色のフルーツで作った、ハッピーな気分になれるピンクのプリン	

【開発担当者コメント】

江崎グリコ株式会社 洋生菓子マーケティング部 洋生菓子企画グループ 中川 充子

『プッチンプリン＜ハッピーピンク＞』は、春気分にぴったりなピンク色のフルーツを集めて作った、ハッピーな気分になれる『プッチンプリン』です。お皿の上にプッチンすれば、まるでお皿に花が咲いたような華やかな見た目も楽しめます。毎日のちょっとした楽しみに、またお祝いのデザートとして、可愛く盛り付けた写真をシェアして楽しんでください。

<ご参考>

2015年国際味覚審査機構（iTQi）優秀味覚賞受賞
『プッチンプリン』のおいしさが世界に認められました



国際味覚審査機構
優秀味覚賞のマーク

Big プッチンプリン

プッチンプリン3個パック

<概要>

1972年発売のロングセラーブランド『プッチンプリン』が2015年国際味覚審査機構（iTQi）※1で優秀味覚賞を受賞いたしました。受賞を記念して、シリーズのうち『Big プッチンプリン』と『プッチンプリン 3個パック』の2品を受賞訴求パッケージで2016年2月1日（月）から全国で期間限定発売いたします。

また『プッチンプリン』シリーズは、期間限定のフレーバーの発売や「凍らせプッチン」といった新しいお召し上がり方の提案などを続けており、直近1年のチルドプリンシェアがNo.1※2となるなどお客様にご好評頂いております。

“見て楽しめる”、“食べておいしい”『プッチンプリン』。
引き続き、さらなるおいしさの実現やブランドの強化・活性化を図ってまいります。

※1 International Taste & Quality Institute - iTQi（国際味覚審査機構）はブリュッセル（ベルギー）に本部を置く、世界中の食品・飲料品の「味」の審査をし、優れた製品を表彰・プロモーションする機関

※2 インテージ SRI チルドプリン市場 2014年10月～2015年9月プッチンプリンシリーズ累計販売金額

■発売日／地区：2016年2月1日（月）／全国
※受賞訴求パッケージは5月頃までの期間限定発売です

■製品概要

製品名	B i g プッチンプリン	プッチンプリン3個パック
内容量	160g	67g×3個
希望小売価格	130円（税別）	190円（税別）
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチック容器	
製品特長	・メープル風味のカaramelソースとミルク感のあるプリンとの相性がおいしさを引き立てます。	
カロリー	232kcal/個	99kcal/個
賞味期限	22日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
コンセプト	・プッチンしてお皿にのせる楽しさ、プルル〜とした食感が特徴のプリン	

以上