

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

イースターエッグをイメージした  
グリコ初※のイースター限定商品を発売  
2016年2月2日(火)より新発売

※菓子商品として初

<概要>

江崎グリコ株式会社では、2016年2月2日(火)よりイースター限定商品『ラブリーイースターカスタードコロンド大袋』と『カプリコミニ大袋<ラブリーイースター>』を全国で発売いたします

近年、ハロウィンに続く新たな季節イベントとして、「イースター」が注目されています。「イースター」はハロウィンと同様にキリスト教のお祭りの1つで、欧米では春の訪れを家族で祝うイベントとして定着しています。

イースターの期間中は、カラフルに色をつけた卵(イースターエッグ)やうさぎをイメージしたアイテムが多くみられ、日本でも女性を中心に認知が広がってきています。

盛り上がりつつあるイースター需要に向け、今年グリコは初のイースター限定商品を発売いたします。

今回発売する商品は、イースターエッグにちなみ、卵を使ったカスタード味が特徴です。『ラブリーイースターカスタードコロンド大袋』は、さっくりとしたワッフルと優しい甘さのカスタードクリームとの組み合わせ、『カプリコミニ大袋<ラブリーイースター>』はカスタード味といちご味の2つのエアインチョコをお楽しみいただけます。

また、イースターエッグが描かれた華やかなパッケージと、配りやすく食べやすい小袋サイズは家族や友人とのパーティでのおもてなしとしてもご利用頂けます。

グリコでは、引き続き新たな菓子市場掘り起こしと、お客様の毎日を楽しむ商品づくりに取り組んでまいります。



『ラブリーイースターカスタードコロンド大袋』『カプリコミニ大袋<ラブリーイースター>』

●発売日・地区

2月2日(火)～3月上旬までの期間限定発売・全国

●商品概要

商品名	ラブリーイースター カスタードコロソロン大袋	カプリコミニ大袋 ＜ラブリーイースター＞
パッケージ	 <p>(小袋) イースターエッグの イラスト入り限定パッケージ</p> 	 <p>(小袋) イースターエッグ・イースターバニーの イラスト入り限定パッケージ</p> 
内容量	11袋	10本
価格	オープン価格	オープン価格
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イースターエッグにちなみ、卵を使ったカスタード味のクリームをさっくり感のあるワッフル生地で巻いています。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イースター限定のカスタード味とお子様にも人気のストロベリー味のエアインチョコです。</li> <li>・お子様や女性も食べやすいミニサイズです。</li> </ul>
対象	友達や家族とイースターを楽しみたい方	

◆ご参考①イースター (Easter) =復活祭について

イエス・キリストの復活を記念する日。春分の日の中の最初の満月から数えて最初の日曜日のため、今年3月27日となります。

◆ご参考②イースター市場の拡大

市場規模は小さいながら、今後大きく伸びる市場として注目されています。

催事別対前年比ランキング (2014 年見込/2013 年)

単位：百万円

ランキング	催事名	2014 年 (見込)	
		販売額	対前年比
1	イースター	600	260.9%
2	お花見	30,450	108.8%
3	ハロウィーン	10,150	105.2%
4	母の日	9,700	104.3%
5	バレンタインデー	60,250	102.1%

出典：富士経済「催事別食品マーケットの徹底解明」