

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

タイでアイス事業を本格開始 日本で人気の主力4ブランドを発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、タイにおいて2015年6月に江崎グリコ100%出資のマーケティング・販売会社「グリコフローズン (タイランド) 株式会社」を設立しました。そしてこの度、現地の委託工場で製造したアイスクリームを2016年1月27日(水)より発売開始し、タイでのアイス事業を本格的にスタートいたします。

発売商品は、日本での60年以上にわたるアイスクリーム事業の実績の中から『パリッテ』、『ジャイアントコーン』、『セブティーンアイス』、『パナップ』といった人気の4ブランドを選定。2014年のタイ国内のアイスクリーム市場規模は約386億円で、2013年から1年間の成長率は約8.4%にのぼります※。成長を続けるタイアイスクリーム市場においてブランドの育成・定着を図ってまいります。

グリコは1970年に現地法人「タイグリコ」を設立し、菓子事業ではトップメーカーのひとつとして存在感を示しています。菓子事業で築いた「グリコ」の知名度やブランド力を活かし、アイスクリーム事業においてもシェア拡大を目指します。

タイを皮切りに東南アジアにおいて、グリコは菓子に続く海外展開第二幕として、アイスクリーム事業の市場開拓に取り組んでまいります。

※英調査会社ユーロモニター社調べ



画像：(左) タイでの販促ポスター、(右) 小売店で使用するアイスショーケース

「グリコフローズン（タイランド）株式会社」の概要

(1)会社名／英文表記	グリコフローズン（タイランド）株式会社 GLICO FROZEN (THAILAND) CO., LTD.
(2)所在地	タイ王国 バンコク都
(3)代表者	島森清孝
(4)設立日	2015年6月5日
(5)事業内容	冷菓（アイスクリーム）のマーケティング・販売
(6)資本金	2億バーツ（当社100%出資）
(7)事業開始日	2016年1月27日

■タイで発売するアイスクリームブランドについて

(1) 『パリッテ』

『パリッテ』は、チョコレートのパリパリした食感とソフトクリームのかんわり感を同時に楽しめるアイスとして2008年に発売。渦巻状のアイスに、チョコレートを巻き上げた見た目の華やかさと、食べ始めから食べ終わりまでパリパリ&かんわり食感が楽しめるおいしさで、お客様に好評をいただいています。



『パリッテ』製品概要（タイ発売品）

製品名	パリッテ ＜バナラ&ショコラ＞	パリッテ ＜バナラ&ホワイトショコラ＞
画像		
内容量	91g	91g
希望小売価格	35バーツ	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・折り重なるパリパリしたチョコとかんわり柔らかなアイスが絡み合った心地よい食感を楽しむことができます。 ・ココア風味のセミシュガーコーンを使用しています。 ・＜バナラ&ショコラ＞と＜バナラ&ホワイトショコラ＞の2味展開。 	
コンセプト	心地よい食感のちょっと贅沢なデザートチョコソフト	

(2) 『ジャイアントコーン』

1963年発売の『ジャイアントコーン』は、当時日本ではあまり馴染みのなかった“コーンタイプのアイス”という新しいコンセプトで大ヒット。満足感のあるボリュームとおいしさで人気の商品です。

『ジャイアントコーン』製品概要（タイ発売品）

製品名	ジャイアントコーン ＜チョコナッツ＞	ジャイアントコーン ＜クッキーチョコ＞
画像		
内容量	85 g	88 g
希望小売 価格	25 バーツ	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・トッピング、チョコレート、アイス、コーンと食べ進めるにつれて色々なおいしさが楽しめる食べごたえ抜群のコーンアイスです。 ・クリスピーチョコが香ばしい＜チョコナッツ＞とチョコクッキーのトッピングと生チョコが味わい深い＜クッキーチョコ＞の2味展開です。 	
コンセプト	仕事や勉強など頑張る自分へのご褒美にぴったりなコーンアイス	

(3) 『セブンティーンアイス』

1985年より本格展開した『セブンティーンアイス』はワンハンドで食べられるスタイルとおいしさで幅広い世代に人気の商品です。日本では自動販売機で売るといふこれまでにない手法でアイスの新しい食シーンを提案してきました。

■ 『セブンティーンアイス』製品概要（タイ発売品）

製品名	セブンティーンアイス ＜チョコミント＞	セブンティーンアイス ＜チョコクッキー＞
画像		
内容量	70 g	62 g
希望小売 価格	20 バーツ	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・爽やかなミント風味のアイスに、パリパリとした食感のチョコチップをミックスした＜チョコミント＞と風味豊かなチョコクッキーをバニラアイスにミックスした＜チョコクッキー＞の2味展開。 	
コンセプト	屋外でも気軽に食べられるワンハンドタイプのアイス	

(4) 『パナップ』

『パナップ』は、「パフェ+カップ」の造語です。素材と組み合わせのハーモニーにこだわったまるでパフェのようなおいしさで1978年のデビューより愛され続けています。

■『パナップ』製品概要（タイ発売品）

製品名	パナップ ＜グレープ＞	パナップ ＜ストロベリー＞
画像		
内容量	89 g	88 g
希望小売 価格	25 バーツ	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・アイスとフルーツソース、パリパリとした食感のホワイトチョコが層状に重なり、ミルフィーユのような食感が味わえるアイス。 ・見た目にも華やかなアイス、フルーツソース、ホワイトチョコの三層構造。 	
コンセプト	見た目もオシャレなまるでパフェのようなアイス	

■タイでの菓子事業について

菓子事業での海外展開の第一歩として、1970年タイに現地法人「タイグリコ」を設立しました。「タイグリコ」では、『ポッキー』、『プリッツ』の現地生産を開始し、現在ではトップメーカーのひとつに成長しています。タイ国内での販売に加え、シンガポール、インドネシア、ベトナム、マレーシアなどの周辺市場へも輸出。「タイグリコ」は東南アジアの拠点となっています。



■国内アイスクリーム事業について

アイスクリームの国内事業は1953年に開始しました。1963年発売の『ジャイアントコーン』や1978年発売の『パナップ』などのロングセラー商品を有し、お客様にご愛顧をいただいております。2014年度のアイスクリーム事業＜卸売販売子会社2社含む＞の売上は約738億円（対前年同期比約105%）と、国内事業もシェア2位と伸長しています。

以上