



バレンタインだけに特別に味わえる
ROYCE' とコラボしたこだわりのチョコレート
「カプリコスティック」「アーモンドプレミオ」
そして今年は「ポッキー」も新登場！
2015年1月5日から期間限定発売

<概要>

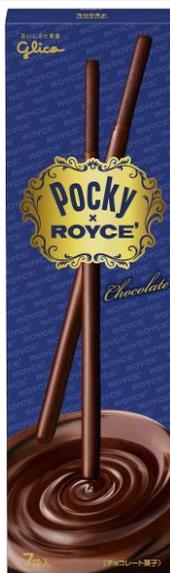
江崎グリコ株式会社は、発売開始から50年目になる「ポッキー」、エアインチョコスナック「カプリコスティック」、大人のための上質なチョコレート「アーモンドプレミオ」において、ROYCE' とのコラボ商品を2016年1月5日（火）より期間限定発売いたします。

ROYCE'（ロイズ）とは、北海道に本拠地を構える1983年創業の株式会社ロイズコンフェクトの有するチョコレートを主としたブランドです。その人気は高く、特にバレンタインなどのイベントに合わせて期間限定で発売される商品はインターネットサイトの人気ランキング上位を獲得しています。

バレンタインに大切な人にプレゼントするだけでなく、自分用にも上質なチョコレートを愉しみたいという女性に向けて、昨年初めて「カプリコスティック」、「アーモンドプレミオ」にてコラボ商品を発売したところ大変ご好評を頂きました。そして、今年は「ポッキー」も新たにラインアップに追加し、ますます話題喚起を図ってまいります。

バレンタインは、ROYCE' オリジナルのレシピで仕上げたチョコレートを使ったこちらの商品で、素敵な時間を過ごしてみたいはいかがでしょうか。

グリコはこれからも付加価値の高い新商品を開発し、お客様の期待にお応えすべくチャレンジを続けてまいります。



画像：（左）「ポッキー<ROYCE' コラボ>」、（中央）「カプリコスティック<ROYCE' コラボ>」
（右）「アーモンドプレミオ<ROYCE' コラボ>」

■発売日・地区／2016年1月5日・全国（期間限定発売）

■製品概要

製品名	ポッキー ＜ROYCE' コラボ＞	カプリコスティック ＜ROYCE' コラボ＞	アーモンドプレミオ ＜ROYCE' コラボ＞
内容量	7本	9本	12粒
価格	オープン価格		
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ココアを練りこみ、香ばしく焼き上げたプレッツェルにロイズのレシピで大人の味わいに仕上げたチョコレートを合わせました。 ・「ポッキーチョコレート」の約1.5倍の長さです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ココアパウダーを配合したコーンに、ロイズのレシピでビターな味わいに仕上げたエアインチョコレートを入れた大人の味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロイズのレシピで仕上げたほどよくビターな味わいのチョコレートとキャンディコートアーモンドがマッチしたプレミアムナッツチョコレートです。
対象	バレンタインに手軽に上質なチョコレートを愉しみたい方		

■ROYCE' 担当者コメント

1983年の創業から現在に至るまで、想い続けて来たのは、「魅力的な製品」をつくるということ。味はもちろん素材、品質、個性、価格、ホスピタリティなど、多くの要素がひとつになることで、単なる「チョコレート」ではない、魅力的な「ロイズのチョコレート」になると私たちは考えています。開発から製造、そして販売と、お客様の口に入るまでの一つ一つの過程がどれも「魅力的な製品」と感じていただける方法を、ロイズは日々追求し「クオリティ」「オリジナリティ」「プライス」の3つにこだわりを持ち続けています。

<ご参考①>ポッキーシリーズ

1966年10月に初代「ポッキーチョコレート」を発売してから、今年で50年目を迎えました。現在では、世界約30カ国で年間約5億箱を販売する日本を代表するチョコレート菓子ブランドのひとつとして愛されています。今年9月には日本の「ポッキー」の主要シリーズ5品を大幅にリニューアルし、進化し続けています。

■「ポッキー」シリーズ製品概要（発売中）

製品名	ポッキーチョコレート	ポッキー＜極細＞	ポッキー＜大人のミルク＞
画像			
内容量	2袋		
価格	オープン価格		
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・軽快な食感に焼き上げたプレッツェルにココのあるチョコレートをコーティング。 ・プレッツェルにオイルコートを実施し、ココ深く、くちどけよく仕上げました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「ポッキーチョコレート」の約1/2の細さに焼き上げたプレッツェルにチョコレートをコーティング。 ・細くて軽快なのに、チョコ感がしっかりとおいしさです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・発酵バターを練り込んで焼き上げたパイ食感のプレッツェルに、濃厚なミルクチョコレートをコーティング。 ・サクパリッとした食感とミルクチョコが織りなす上品なおいしさです。
対象層	30～40代主婦	20～30代男女	20～30代女性

■「ポッキー」シリーズ製品概要（発売中）

製品名	つぶつぶいちごポッキー ＜ハートフル＞	アーモンドクラッシュポッキー
画像		
内容量	2袋	
価格	オープン価格	
特長	<ul style="list-style-type: none"> いちご果肉をプレッツェルにも練り込みました。最後までいちごを堪能できるいちごづくしの新しいおいしさです。 プレッツェルをピンク色に焼き上げることで“女子気分を高めるかわいらしさ”を強化しました。 	<ul style="list-style-type: none"> クラッシュしたアーモンドを1本にぎっしりと散りばめました。ミルクチョコとアーモンドの旨みが織りなす絶妙なおいしさです。 食べ応えのある贅沢な1本に仕上げました。
対象層	20～30代女性	40～50代男女

<ご参考②>カプリコシリーズ

通常品の「ジャイアントカプリコ<いちご>」「ジャイアントカプリコZ<クッキー&クランチ>」、
「カプリコスティック<アソートパック>」も好評発売中です。

■「ジャイアントカプリコ」製品概要（発売中）

製品名	ジャイアントカプリコ ＜いちご＞	ジャイアントカプリコZ ＜クッキー&クランチ＞
画像		
内容量	1本	
価格	オープン価格	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ふんわりいちごが香る、エアインチョコたっぷりのチョコスナックです。 	<ul style="list-style-type: none"> 2種の異なるサイズのクッキー&クランチを使用した独特なザクザク食感に仕上げました。
対象層	幼児～小学生とその母親	

■「カプリコスティック」製品概要（発売中）

製品名	「カプリコスティック<アソートパック>」
画像	
内容量	9本
価格	オープン価格
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・食べやすいスティックタイプのカプリコです。 ・チョコ味、バニラ味、いちご味（いちご香料使用）の3つの味が1箱で楽しめるアソートパックです。
対象層	幼児～小学生とその母親

<ご参考③>

通常品の「アーモンドプレミオ」も好評発売中です。

■「アーモンドプレミオ」製品概要（発売中）

製品名	アーモンドプレミオ
画像	
内容量	12粒
価格	オープン価格
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・カリフォルニア産の大粒アーモンドを使用。グリコ独自のフライド製法※でカリッと仕上げました。 ・ほどよい酸味と苦みが特長のチョコレートを使用した大人のための贅沢なナッツチョコレートです。
対象層	50～60代男女

※アーモンドをシロップ（砂糖水）漬けたのちフライする製法。芯までカリッとした食感となります。

以上