



## 初期むし歯対策ガム「POs-Ca (ポスカ)」が 「フード・アクション・ニッポン アワード2015」 研究開発・新技術部門の最優秀賞を受賞

### <概要>

江崎グリコ株式会社の初期むし歯※1対策ガム「POs-Ca (ポスカ)」(特定保健用食品)が、「フード・アクション・ニッポン アワード2015※2」において、研究開発・新技術部門の最優秀賞を受賞いたしました。

本賞は、国産農林水産物の消費拡大に貢献する事業者や団体などの優れた取り組みを表彰する制度です。なかでも研究開発・新技術部門は、生産・製造現場などにおける課題解決や、国産農林水産物の消費喚起につながる研究開発成果や新技術に贈られる賞です。

今回受賞した「POs-Ca (ポスカ)」は、北海道産のじゃがいもデンプン糖化副産物を利用した口内環境を整え、丈夫な歯を保つ商品で、「POs-Ca (ポスカ)」とは、歯に浸透しやすいカルシウム成分のことです。初期むし歯という回復可能な段階で、誰でも家庭でできる歯のケア商品の開発、お菓子として美味しく食べながら歯の健康を保つという新しいケア習慣を消費者に提案いたしました。

また逆転の発想で、糖を利用したむし歯予防のための独自成分リン酸化オリゴ糖カルシウム「POs-Ca (ポスカ)」を北海道産のじゃがいもから新たに開発した点で、国産農林水産物の消費拡大にもつながると高い評価をいただいております。

「POs-Ca (ポスカ)」の研究開発に関しては、世界で初めて歯の再結晶化を実証した功績から、2010年度の「ひょうごSpring-8賞」や本年7月に「第29回独創性を拓く先端技術大賞」の企業・産学部門の最優秀賞である経済産業大臣賞にも選ばれました。

江崎グリコは、今後も「おいしさ与健康」の企業理念の下、国民の歯の健康維持に適した商品として「POs-Ca (ポスカ)」を拡売してまいります。

#### ■ 受賞内容：研究開発・新技術部門 最優秀賞：

国産じゃがいもデンプン糖化副産物を利用した初期むし歯対策商品「POs-Ca (ポスカ)」の開発

※1：初期むし歯とは、歯の表面に穴が開く一歩手前の状態を言います。

※2：フード・アクション・ニッポンは、政府が平成20年度に「“おいしいニッポンを”残す、創る」ことを目標に設立。民間企業・団体・行政などが一体となって推進する、国産農林水産物の消費拡大の取り組み。フード・アクション・ニッポン アワード2015は、主催がフード・アクション・ニッポン アワード2015実行委員会、共催が農林水産省。国産農林水産物などの消費拡大に貢献する事業者や団体などの優れた取り組みを表彰する制度。



画像：(左)はフード・アクション・ニッポン アワード2015受賞マーク、  
(右)は「POs-Ca (ポスカ)クリアミント フラットスタイル」

### ■ フラットスタイル製品概要

製品名	ポスカ<クリアミント> フラットスタイル	ポスカ<ライチカモミール> フラットスタイル	ポスカ<グレープ> フラットスタイル
製品名			
内容量	12粒		
価格	オープン価格		
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歯に浸透しやすいカルシウム成分「POs-Ca」を配合しているため、初期むし歯を再結晶化して丈夫な歯を保ちます。</li> <li>・爽快な味わいの&lt;クリアミント&gt;、やさしい味わいの&lt;ライチカモミール&gt;、フルーティーな&lt;グレープ&gt;の3種類です。</li> <li>・チャック付きパウチ“フラットスタイル”に入っているため、カバンの中で中身のガムがバラけず、個包装をしていないのでスマートに食べることができます。</li> <li>・特定保健用食品。日本歯科医師会、(財)日本学校保健会、(財)日本学校歯科医会推薦品。</li> </ul>		
対象層	子供を持つ30～40代主婦、口内環境が気になる40代以上男女		

### ■ エコパウチ製品概要

製品名	ポスカ<クリアミント> エコパウチ	ポスカ<ライチカモミール> エコパウチ	ポスカ<グレープ> エコパウチ
製品画像			
内容量	75g		
価格	オープン価格		
特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歯に浸透しやすいカルシウム成分「POs-Ca」を配合しているため、初期むし歯を再結晶化して丈夫な歯を保ちます。</li> <li>・爽快な味わいの&lt;クリアミント&gt;、やさしい味わいの&lt;ライチカモミール&gt;、フルーティーな&lt;グレープ&gt;の3種類です。</li> <li>・リクローズチャック付きのスタンディングパウチなので、机の上にそのまま置いて使用できます。チャック付きなので、持ち運びにも便利です。</li> <li>・特定保健用食品。日本歯科医師会(財)日本学校保健会、(財)日本学校歯科医会推薦品。</li> <li>・この商品の売上の一部は「緑の募金」を通じて国内の森づくり支援に役立っています。</li> </ul>		
対象層	子供を持つ30～40代主婦、口内環境が気になる40代以上の男女		