（農政クラブ、東商記者クラブ、大阪商工記者会にて同時配布）　　２０１５年１１月１０日

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

いちごが恋しいこの季節
どこを食べてもいちご味の「コロン」
いちごのチョコがとろける口どけ「ポッキーミディ」
冬期限定だから楽しめるおいしさをお届けします

＜概　要＞

江崎グリコ株式会社は、ロングセラー焼き菓子「コロン」において「いちごづくしコロン」を２０１５年１１月１７日（火）から冬期限定発売いたします。また、１本あたりのチョコレート比率が７０％※の「ポッキーミディ」から＜ぽってり濃厚いちごラテ＞を１１月２４日（火）から同じく冬期限定で発売いたします。

毎年、冬期限定で発売されるいちご味の商品を楽しみにされているお客様も多くいらっしゃいます。今年は１９７０年の誕生以来、長く愛され続けている焼き菓子「コロン」から、いちごの甘酸っぱさが香り立つクリームを可愛いいちご色のワッフルでくるっと巻いたその名も「いちごづくしコロン」を発売します。クリームだけでなくワッフルにもいちごパウダーを配合しているので、どこを食べてもいちごの味わいです。サクッとした優しい口どけのロールワッフルとふんわり軽いクリームのハーモニーが楽しめます。

そして「ポッキー」シリーズの中で最もチョコレートをリッチに楽しめる「ポッキーミディ」からは「ポッキーミディ＜ぽってり濃厚いちごラテ＞」を発売します。プレッツェル部分にオイルコートし、さらにお口の中でなめらかに溶けるチョコレートを使用することで、とろけるような味わいを実現しました。またホイップしてなめらかになるまで練り上げた、まろやかで口どけの良いチョコレートを、異なる口どけのチョコレートでやさしく包み込んでいるので、濃厚ないちごの味わいとクリーミーなおいしさを同時に楽しむことができます。いちごの甘酸っぱさが広がり、なめらかに溶けていく贅沢な味わいです。

「いちごづくしコロン」と「ポッキーミディ＜ぽってり濃厚いちごラテ＞」、香り豊かないちごのおいしさを楽しめる冬期限定の新商品をぜひお試しください。

今後も主力ブランドにおいて、季節限定ならではのおいしさを表現した商品を発売することで市場の活性化を図ってまいります。

※製品重量中７０％チョコレート使用

画像：（左）「いちごづくしコロン」、（右）「ポッキーミディ＜ぽってり濃厚いちごラテ＞」

「いちごづくしコロン」
■発売日／地区：２０１５年１１月１７日（火）発売／全国

■製品概要

製品名	いちごづくしコロン
パッケージ	
内容量	８袋
価格	オープン価格
製品特長	・クリームだけでなく、ワッフルにもいちごパウダーを配合しているので、どこを食べてもいちごの味わいを楽しむことができます。 ・いちごの甘酸っぱさが香り立つクリームをピンク色のワッフルで巻いて、見た目も可愛く仕上げました。 ・サクサクしたワッフルとふんわり軽いクリームがマッチしたおいしさです。 ・パッケージは深い赤をベースにいちごの素材感を印象付ける華やかなデザインです。
対象層	子育て世代の主婦、子供

■＜好評発売中＞小箱タイプ製品概要

製品名	クリームコロン	抹茶コロン
パッケージ		
内容量	５６ｇ	
価格	オープン価格	
製品特長	・ふんわり食感の“生クリーム仕立て”クリームをさくさくのワッフルで包みました。 ・「クリームコロン」は口に入れた瞬間バニラの香りとミルクの旨みが広がります。 ・「抹茶コロン」は石臼で丁寧に挽いた愛知県西尾産の一番摘み抹茶を使用しました。	
対象層	２０代～５０代の女性とその家族	

■「いちごづくしコロン」開発担当者コメント＜ビスケットマーケティング部　上木裕子＞

１９７０年に誕生したグリコを代表する焼き菓子ブランド「コロン」は円柱形のさくさくしたワッフル生地に､ふんわりクリームをギュッと詰めたかわいい見た目とおいしさでお客様に長く愛されてきました。

定番人気の「クリームコロン」「抹茶コロン」の他、「コロン」では、その季節にあった旬の味わいを表現した季節限定商品も展開しています。

今回の「いちごづくしコロン」は、二つの点にこだわりました。まず、「いちごづくしコロン」というネーミング通り、ワッフルもクリームもいちごのおいしさを楽しめるようにしました。いちごの持つフレッシュなおいしさを表現するようにシャープな酸味を出し、後味すっきりに仕上げました。

そして二つ目は、見た目もいちごらしいピンク色に仕上げることにこだわりました。焼き菓子の場合、きれいなピンク色を出すことがなかなか難しいのですが、ワッフル部分もいちごらしい可愛いピンク色を実現できるように工夫しました。

毎年いちご商品を楽しみにしていてくださっているお客様にご満足いただける仕上がりになったと思っています。

ぜひ甘酸っぱいおいしさいっぱいの「いちごづくしコロン」をお召し上がり頂ければと思います。

「ポッキーミディ＜ぽってり濃厚いちごラテ＞」
■発売日／地区：２０１５年１１月２４日（火）／全国

■製品概要

<table>
<tr><td rowspan="2">製品名</td><td colspan="2">ポッキーミディ</td></tr>
<tr><td>＜ぽってり濃厚いちごラテ＞</td><td>＜ぽってりショコラ＞</td></tr>
<tr><td>パッケージ</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>内容量</td><td colspan="2">１２本（４本×３袋）</td></tr>
<tr><td>価 格</td><td colspan="2">オープン価格</td></tr>
<tr><td rowspan="2">製品特長</td><td colspan="2">・１本あたりのチョコレート比率は７０％。ポッキーシリーズの中で最もリッチなチョコレート感を味わえます。
・ホイップしてなめらかになるまで練り上げた、まろやかで口どけ良く仕上げたチョコレートを、異なる口どけのチョコレートでやさしく包み込みました。
・プレッツェルをオイルコートすることに加え、低融点チョコレートを使用することで、口どけ良くとろける味わいを実現しました。
・やさしい味わいでほっこり、やすらぎの時間を演出します。</td></tr>
<tr><td>・まるでいちごラテのような、濃厚ないちごの味わいとクリーミーな味わいを同時に楽しめます。</td><td>・プレッツェル部分に発酵バターを練り込むことで風味豊かな味わいを実現しました。</td></tr>
<tr><td>対象層</td><td colspan="2">２０～３０代女性</td></tr>
</table>

■「ポッキーミディ」開発担当者コメント＜チョコレートマーケティング部　森川直＞

「ポッキーミディ」は特に２０代女性にその見た目の可愛らしさやふんわりしたやさしいチョコレートの味わいが癒されるとご好評を頂いています。

今回の冬期限定商品は、プレッツェル部分にオイルコートをすることに加え、低融点のチョコレートを使用することで、一層とろける味わいを実現しました。低融点のチョコレートは気温の低いこの季節だからこそ味わえるおいしさです。

濃厚ないちごの甘酸っぱさが口どけとともに広がり、チョコレートのおいしさを存分に楽しんで頂ける仕上がりになっています。

「ポッキーミディ」の持つやさしく溶けるチョコレートのおいしさを、パッケージのふんわり降り積もる雪の絵柄とふわふわのクリームのシズルで表現しました。

この季節ならではのおいしさに溢れる冬期限定とろける仕立ての「ポッキーミディ」は、皆様の冬のスイーツタイムを華やかに演出します。