



江崎グリコ株式会社

今秋とれたてのアーモンドを使った チョコレート『アーモンドピーク』 2015年11月10日(火)から数量限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、今年の秋に収穫したアーモンドを使った『アーモンドピーク』、『アーモンドピーク<クリアクリスプ>』を、11月10日(火)より数量限定で発売いたします。

『アーモンドピーク』はグリコ独自の「アメ焼き製法」で仕上げたアーモンドを、マイルドなミルクチョコレートで包んだ商品です。カリッとした食感とアーモンドの香ばしさが特長で、30代から40代のお客様を中心に大好評いただいております。

初物のアーモンドを使う『アーモンドピーク』は毎年人気の商品となっており、今年もこの秋にカリフォルニアで収穫したアーモンドを使用しています。アーモンドの「季節感」と「おいしさ」の2つを同時に楽しみいただける、この時期だけの限定商品です。

グリコのアーモンドチョコレート商品の歴史は古く、初代は1958年に発売されました。約60年かけて商品は進化し、現在の『アーモンドピーク』に至ります。長い歴史のなかで培ってきたノウハウを生かしながら、これからもグリコは新しい提案を続けてまいります。



『アーモンドピーク』

『アーモンドピーク<クリアクリスプ>』



■発売日／地区／期間：2015年11月10日（火）発売／全国／11月末頃終了予定

■製品概要

製品名	アーモンドピーク	アーモンドピーク<クリアクリスピー>
パッケージ		
内容量	12粒	
価格	オープン価格	
製品特長	<p>2015年秋収穫のカリフォルニア産アーモンドを使用。自社農園をもつアーモンド加工業者より仕入れた良質なアーモンドのみを使用しています。</p> <p>グリコ独自の「アメ焼き製法」が初物アーモンドのおいしさをぎゅっと閉じこめ、口どけの良いミルクチョコレートとともにアーモンドのおいしさを引き立てます。</p>	
対象層	おもに30代～40代男女	



参考情報

◆2015年アーモンドをとりまく環境◆

今、世界で『アーモンド争奪戦』が起きている?!

ここ数年、健康志向の高まりからアーモンド需要が世界的に増加する一方、主要生産地の米カリフォルニア州では干ばつのため生産が減っています。世界的にアーモンド確保が難しくなるなか、グリコでは自社農園100%のアーモンド加工業者を通じて、今年の初物アーモンドを購入しています。



カリフォルニアの広大なアーモンド農園（左）とアーモンドの実（右）

アーモンドは8月末～9月が収穫期。機械で木を揺すって実を落とす様子は、「アーモンドシャワー」とも呼ばれます。

◆2015年初物アーモンドプレゼントキャンペーン◆

「あたりハガキ」の入った商品を購入されたかた5,000名に、2015年秋収穫アーモンド（アメ焼き仕上げ）1袋（約250g）をお届けするキャンペーンを実施いたします。

<アーモンドピーク>キャンペーンサイト（11月10日（火）よりスタート）

<http://www.glico.co.jp/almondpeak/cam.html>

以上