（農政クラブ、東商記者クラブ、大阪商工記者会にて同時配布）

２０１５年１１月２日

おいしさと健康
Glico

江崎グリコ株式会社

冬にこそアイスが食べたい！
『ジャイアントコーン』 『パピコ』『アイスの実』
濃厚な新味を期間限定で発売

＜概　要＞

江崎グリコ株式会社は、主力アイス『パピコ』『アイスの実』『ジャイアントコーン』から新味を２０１５年１１月９日（月）・１１月１６日（月）より全国で発売いたします。

江崎グリコは昨年秋も秋冬のアイス需要を喚起する「大人シリーズ」を販売し、特に男性のお客様を中心にご好評頂きました。子供向けのデザインのアイスも多い中、大人をターゲットにした黒を基調とした商品パッケージは高級感が感じられ、「大人の～」で自分事に感じた男性層の購入が多く見られたと考えられます。

今年発売する３品は、通常品よりカカオ分が多く、控えめな甘味に仕上がりました。
『ジャイアントコーン＜大人のショコラ＞』はカカオ分の高いエクストラダークチョコレートをアイスに使用し、『パピコ＜大人のショコラ＞』はクーベルチュールチョコを練り込むなど、特にチョコレート好きな大人にぴったりな商品に仕上がっています。また、『アイスの実＜大人のカフェモカ＞』は香ばしい高級珈琲豆キリマンジャロブレンドのコーヒーを使用し、寒い季節に飲みたくなるカフェモカの味わいが楽しめます。

２０１４年度の夏は冷夏でアイスの売上が伸び悩んだにも関わらず、年間売上４３６９億円と過去最高を更新したのは、寒い季節に部屋の中でアイスを楽しむ習慣が定着しつつあることを現しています。江崎グリコは、夏場だけでなく年間を通じて楽しめるアイスを提供し続け、今後も冷菓市場の発展に貢献してまいります。

『ジャイアントコーン』
＜大人のショコラ＞

『パピコ』
＜大人のショコラ＞

『アイスの実』
＜大人のカフェモカ＞

■発売日・地区：２０１５年１１月９日（月）、２０１５年１１月１６日（月）・全国
■製品概要

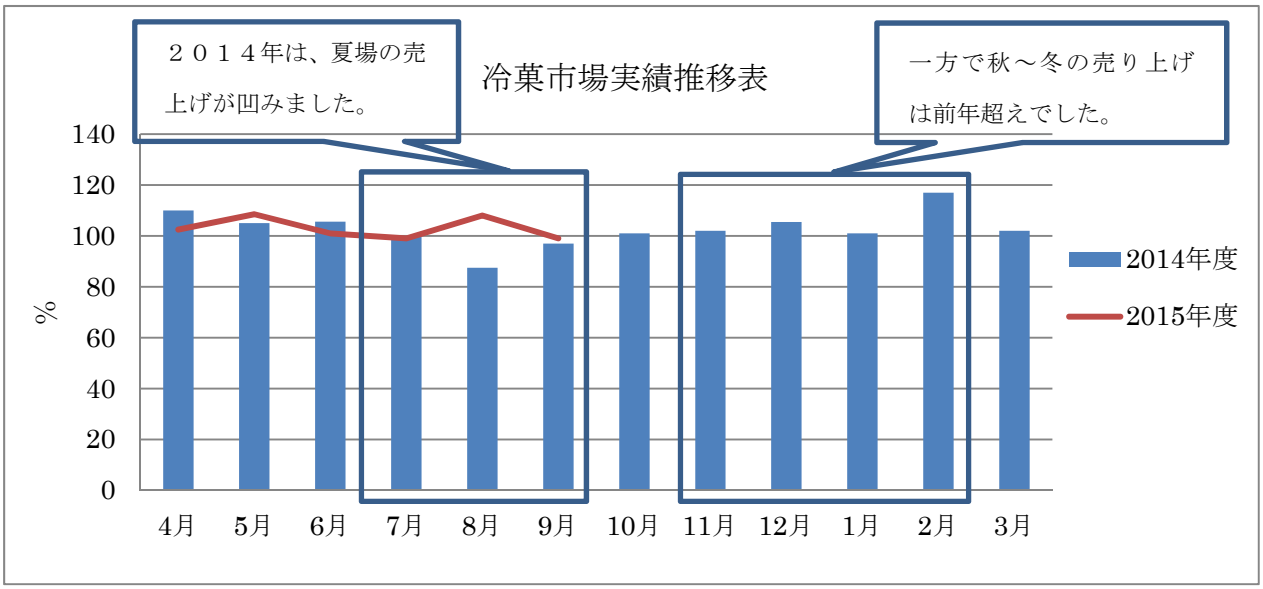
製品名	ジャイアントコーン＜大人のショコラ＞
内容量	１３０ｍｌ
希望小売価格	１６０円（税別）
製品特長	・カカオ分の高いエクストラダークチョコを使ったチョコレートアイスにチョコチップを練り込んだ濃厚な味わいです。ココアワッフルコーン、粗砕きキャンディコートアーモンドとの風味高い組合せを楽しめます。
発売日	１１月１６日（月）・１２月頃までの期間限定発売
対象層	３０-４０代の働いている男女

製品名	パピコ＜大人のショコラ＞
内容量	１６０ｍｌ（８０ｍｌ×２本）
希望小売価格	１６０円（税別）
製品特長	・チョコ原料にコク深い味わいのクーベルチュールを使用し、ビターチョコチップ入りで食感のアクセントが楽しめます
発売日	１１月９日（月）・１２月頃までの期間限定発売
対象層	３０-４０代の働いている男女、主婦層

製品名	アイスの実＜大人のカフェモカ＞
内容量	８４ｍｌ（７ｍｌ×１２コ）
希望小売価格	１６０円（税別）
製品特長	・香り高い高級珈琲豆のキリマンジャロブレンドのコーヒーと、グリコ独自のリファインココアを使用した、なめらかでビターな味わいに仕上がっています。
発売日	１１月９日（月）・１２月頃までの期間限定発売
対象層	社会人男性・主婦層

『参考資料』

■２０１４年度は冷夏にも関わらず４，３６９億円と過去最高売上を更新しました。２０１５年度上半期のアイス･冷菓売上は２９１０億円･前年１０３％と、２０１４年度の上半期を上回っています。



資料提供：アイスクリームプレス株式会社

■第一弾「大人のアイスデザート」

今年も大人のアイス需要を喚起するため、９月に「大人のアイスデザート」を発売しました。

チョコレートをふんだんに使用し、秋冬にチョコレートが食べたいというニーズに応えています。

『大人のアイスデザート』

２０１５年９月～

パリッテ
＜大人のカフェモカ＞

チョコフォンデュソフト
＜焦がしキャラメル＞

デリチェ
＜ガトーショコラ＆バニラ＞

デザートスタイル
＜ガトーショコラ＞