



売上好調のロングセラー焼き菓子「コロン」から
すーっと口どける「くちどけコロン」登場！
大人の味わい<ラムバナラ><ブランデーショコラ>
2015年10月27日から期間限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、1970年誕生のロングセラー焼き菓子ブランド「コロン」において「くちどけコロン」<ラムバナラ>と<ブランデーショコラ>の2味を2015年10月27日（火）より期間限定新発売いたします。

シリーズ初の冬期限定のコロン「くちどけコロン」は、その名前の通り、口に入れるとすーっとなめらかに溶けていくような食感が特長です。これは通常品よりも融点の低い油脂を使用することで実現しています。気温の低い季節だからこそ味わえるおいしさです。

そして今回はこれまでのふんわり甘いコロンのイメージとは違う、大人の味わいに仕上げているところも注目です。ラム酒を入れたバナラビーンズシード入りのバナラクリームをワッフルで巻いた<ラムバナラ>と、芳醇なブランデーを入れたチョコクリームをワッフルで巻いた<ブランデーショコラ>という洋酒のきいた大人の味わい2種類は、コロンの新しい魅力を感じて頂けること、間違いなしです。

「コロン」は、2014年度の売上金額が前年度実績に比べ20%増を達成し、2015年度も好調に売れ続けています。今後も新しい味やお召し上がり方をご提案し、焼き菓子市場を更に盛り上げてまいります。



画像：（左から）「くちどけコロン」<ラムバナラ>、<ブランデーショコラ>

■発売日/地区：2015年10月27日（火）発売/全国

■製品概要

製品名	NEW くちどけコロン	
	<ラムバナラ>	<ブランデーショコラ>
パッケージ		
内容量	56g	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・クリームに低融点油脂（対クリームコロン比較）を使用し、すーっとした口どけの良いおいしさが楽しめます。 ・<ラムバナラ>はラム酒を入れたバナラビーンズシード入りのバナラクリームを、<ブランデーショコラ>は芳醇なブランデーを入れたチョコクリームをワッフルで巻いた大人の味わいです。 	
対象層	20代～40代男女	

■<好評発売中>その他小箱タイプ製品概要

製品名	クリームコロン	抹茶コロン
パッケージ		
内容量	56g	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ふんわり食感の“生クリーム仕立て”クリームをさくさくのワッフルで包みました。 ・「クリームコロン」は口に入れた瞬間バナラの香りとミルクの旨みが広がります。 ・「抹茶コロン」は石臼で丁寧に挽いた愛知県西尾産の一番摘み抹茶を使用しました。 	
対象層	20代～50代の女性とその家族	

【開発担当者コメント】江崎グリコ ビスケットマーケティング部 上木裕子

1970年に誕生したグリコを代表する焼き菓子ブランド「コロン」は円柱形のさくさくしたワッフル生地、ふんわりクリームをギュッと詰めたかわいい見た目とおいしさでお客様に長く愛されてきました。

今回“ふわふわクリームのかわいいコロン”というイメージとは違う、“大人の味わい”にこだわりました。

ラムレーズンをイメージして作ったラム酒入りバナラクリームの<ラムバナラ>と、チョコレートに合うV SOPブランデーの入った<ブランデーショコラ>の風味がこだわりのポイントです。

また、通常のクリームコロンよりも低融点の油脂を使用することで、口に入れた時に、すーっとクリームが口溶け、冬ならではのおいしさが楽しめます。

「最近コロンを食べてないな」という方にももう一度コロンに出会って、改めておいしいと感じて頂けるように、新しいコロンの魅力をお伝えしていきたいと考えています。

コロンは、今後も進化した新商品を発売していきますので、どうぞご期待ください！！

【ご参考①】 コロンの歴史

コロンは1970年にテスト販売、1971年2月に本格発売されたグリコのロングセラー焼き菓子ブランドです。

欧風菓子の雰囲気を持ちながらも、手軽に楽しめる製品にするため、形をひとロサイズにし、個包装ではなくまとめて箱入りにしました。中に詰めるクリームはロドけの良い食感にして、続けてポイポイ食べられる味付けに。コロコロとした形から、「コロン（円柱）」と名付けました。

ロングセラーでありながら2014年度の売上金額が前年度実績の20%増を達成するなど、ビスコに続くビスケットの看板商品のひとつとして躍進しています。

■コロンの主なあゆみ

年	画像	内容
1970年		1970年1月、「クリームコロン」のテストセールを広島県で実施し、翌1971年に京阪神地区に本格発売。
1975年		クリームに続く第2のフレーバーとなる「カカオコロン」を新発売。
1984年		海外旅行がブームのこの頃、ハワイのイメージのある「トロピカルフルーツコロン」が新登場。
1995年		イチゴの風味と香りが際立つ味わいの「いちごコロン」の発売がきっかけで、この後バナナ、マロン、ラズベリーなど様々なフレーバーの展開が広がる。
1998年		ご当地のお土産をイメージした「地域限定コロン」を発売。<京都宇治抹茶>味、<信州あんず>味ともに当時の価格で1,000円。
2001年		分包化されたファミリーユースの大箱タイプが新登場。
2009年		コロンの焼き菓子部分を格子模様のワッフル柄に変更し、同時に味と食感も改良。
2014年		限定フレーバーや人気キャラクターとのコラボなど、新しいファン層を獲得。 2013年度に対して売上2割増を達成！

【ご参考②】 “口どけ” といえば・・・



気温が低い季節は、チョコレートが口の中で柔らかく溶けていく感覚をじっくり味わえ、濃厚なチョコレートが特に恋しくなる季節です。毎年この時期の発売を楽しみにしているというお客様からのお声も多い口どけの良いチョコレートの冬期限定商品といえば「冬のくちどけポッキー」と「冬のくちどけアーモンド<ココア仕上げ>」があげられます。今年も好評発売中です。

「冬のくちどけポッキー」は、ガナッシュのように濃厚で口どけの良いチョコレートをたっぷりスティックにコーティングして、贅沢にココアパウダーで仕上げました。スティック自体も口どけの良い配合にすることで、柔らかく溶けていくチョコレートのおいしさを更に引き立てます。

また「冬のくちどけアーモンド<ココア仕上げ>」はじっくりとローストした香ばしいアーモンドをくちどけの良いミルクチョコレートで包みココアパウダーで仕上げました。香ばしいナッツの味わいと滑らかなチョコレートがマッチした大満足のおいしさです。

この秋冬はこれらの「冬のくちどけ」シリーズ、「くちどけコロソナ」で、この時期ならではのおいしさを是非お楽しみください。

■製品概要「冬のくちどけポッキー」／「冬のくちどけアーモンド<ココア仕上げ>」

製品名	冬のくちどけポッキー	冬のくちどけアーモンド <ココア仕上げ>
パッケージ		
内容量	2袋	55g
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> 口どけのよいチョコレートをたっぷりコーティングして、仕上げにココアパウダーをまぶしています。 ガナッシュのように濃密で、優しく溶けるチョコレートのおいしさを味わえます。 スティック部分も口どけのよい配合にすることでチョコレートのおいしさを引き立てました。 	<ul style="list-style-type: none"> 気温の低い季節だから味わえる口どけのよいチョコレートでアーモンドを包み、ココアパウダーで贅沢に仕上げました。 お口の中で、香ばしいナッツの風味と濃厚でなめらかな口どけのチョコレートが絡み合い、2つのおいしさが一度に楽しめます。
対象層	20～40代女性	