

おいさと健康



江崎グリコ株式会社

大人が満足できる「飲むスイーツ」 ドロリッチシリーズを刷新 2015年10月5日(月)から全国発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、デザートドリンク『ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>、<ダブルベリー&クリーム>』を2015年10月5日(月)に全国でリニューアル、『ドロリッチ<クリーミーカフェモカ>』を新発売いたします。

最近では、日々忙しく過ごす女性が増えたことで、ちょっとした隙間時間で楽しめるデザート感覚のドリンクが求められており、コーヒESHOPではデザートドリンクが人気で、アイテムも充実しています。

今回リニューアルします『ドロリッチ<カフェゼリー&クリーム>』は、ケニア産のコーヒー豆のみを使用し自社で抽出をすることで、自然な香り立ちを表現しています。また、ゼリー部分は、水分を抱き込みやすく崩れやすい寒天を使用することで、口どけの良い食感になるように仕上げました。

『ドロリッチ<ダブルベリー&クリーム>』は、甘酸っぱさにこだわり、果汁の一部はとちおとめ果汁を使用しています。更に、いちごの味わいを引き立たせるために、華やかに香るラズベリー果汁をアクセントとして使用しています。

今回新発売します『ドロリッチ<クリーミーカフェモカ>』は、濃厚なコクをもつ生チョコレートとココアパウダーを使用することで、深みのある味わいに仕上げました。

日頃忙しくて時間がない中、仕事に従事するオフィスワーカーや家事をこなしている主婦のちょっとした休憩のアイテムとして、ラインアップをリニューアルすることで話題を喚起し、デザートドリンク市場の活性化をはかってまいります。



ドロリッチ
<カフェゼリー&クリーム>



ドロリッチ
<クリーミーカフェモカ>



ドロリッチ
<ダブルベリー&クリーム>

■発売日・地区：2015年10月5日（月）・全国

■製品概要

製品名	ドロリッチ カフェゼリー&クリーム	ドロリッチ クリーミーカフェモカ	ドロリッチ ダブルベリー&クリーム
			
	リニューアル	新発売	リニューアル
内容量	180g		
希望小売価格	150円（税別）		
種類別	洋生菓子		
包装形態	プラスチックカップ		
製品特長	・豆から自社抽出して自然な香り立ちを表現しました。	・素材にこだわり、濃厚で深みのある味わいに仕上げました。	・華やかなベリーをゼリー食感で味わえて、シンプルかつ贅沢な味わいに仕上げました。
カロリー	101kcal	165kcal	134kcal
賞味期限	22日間（製造日含む）		
保存方法	要冷蔵10℃以下		
対象層	日頃忙しくて時間がない中、仕事や家事をこなしているオフィスワーカーや主婦		

以上