

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

コーヒー専用ショコラ「ビット」 チョコの味わいを追求した味わいにリニューアル 同時に新味「ビット<ショコラアモンド>」を新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、2015年9月22日(火)からコーヒー専用ショコラ「ビット」をチョコの味わいと装いも新たにリニューアルし、さらに新味として「ビット<ショコラアモンド>」を全国で同時に新発売いたします。

ビットは、さっくり食感のビスケットに濃密な味わいのクリームをはさみ、たっぷりのチョコレートで包んだ、ひとくちごとに3種の素材が奏でる深く芳醇な味わいが楽しめる、まさに3層贅沢サンドショコラです。また、「ビット」は、コーヒーと共通の香気成分の一部をクリームに加えていることで、特に40～50歳代の女性からは「コーヒーに合う」とご好評を頂いています。

そこで、今回のリニューアルでは、基幹品であるオリジナルショコラはクリームおよびビスケットも「チョコレート」と謳える配合へ変更することで、お客様に評価いただいている「チョコレートの味わい」にこだわりました。

また、新味としてコク深いアーモンドの味わいが特長の「ビット<ショコラアモンド>」をラインアップに加えることにより、コーヒータイムに喫食されるチョコの代表格を目指します。

忙しい毎日のちょっとぜいたくなひとときに、ぜひコーヒーににあわせて「ビット」をお召し上がりください。



画像：「ビット<ショコラアモンド>」

■発売日・地区：2015年9月22日（火）・全国

■新製品概要

製品名	ビッテ<オリジナルショコラ> 	ビッテ<ショコラアモンド> 
内容量	6枚入り	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・3種のチョコの濃密な味わいが楽しめる「オリジナルショコラ」と、アーモンドの深いコクとチョコの相性が楽しめる「ショコラアモンド」の2品種展開です。・コーヒーとの相性を引き立てる独自の香気成分を配合しているため、コーヒータイムにぴったりです。・味わいがより連想していただけやすいデザインに変更しています。・手を汚さず、食べ分けしやすい個包装です。・8枚入りから6枚入りにサイズを変更すると同時に、価格も変更しております。	
対象層	日常的にコーヒータイムでチョコを食べている女性	

以上