

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

今話題のアーモンドミルク市場に新製品登場！
『アーモンド効果<チョコレート>』
2015年9月14日（月）から全国で新発売

<概要>

グリコ乳業株式会社は、アーモンドの魅力がぎっしり詰まった“飲むアーモンド”『アーモンド効果<チョコレート>』を9月14日（月）から新発売します。

アーモンドは栄養の宝庫と言われており、健康・美容意識の高い女性を中心に健康イメージが広がっています。特にアーモンドミルクは、牛乳・豆乳に続く第3のミルクとして、昨年から複数のテレビ番組で紹介されたり、Yahoo! 検索大賞2014飲料部門（※）で『アーモンド効果』が受賞するなどさらに拡がりを見せています。その中で、アーモンド効果は、前年比140%以上（2015年4～8月）と販売が伸長しています。

今回、アーモンドと親和性の高いフレーバーとしてチョコレート系商品を投入することで消費者の関心を高めて初回購入（トライアル）を獲得し、ファン層の拡大と習慣化の促進を図ります。

グリコグループは、1955年から“一粒で2度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、アーモンドのパイオニアです。アーモンドの栄養価値を引き出した健康飲料『アーモンド効果』で「飲むアーモンドの健康」を提案してまいります。

（※）前年と比べ検索数が最も上昇した製品に贈られる賞の飲料部門



画像『アーモンド効果 <チョコレート>』

■発売日・地区 : 2015年9月14日(月)・全国

■製品概要

製品名	アーモンド効果 <チョコレート>
カロリー／本	98kcal
内容量	200ml
種類別	アーモンド飲料
希望小売価格	125円(税別)
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・たっぷりのビタミンE(1日分)と食物繊維入り。※・細かくすりつぶしたアーモンドをベースにカカオ豆由来の原料を配合し、しっかりとチョコレートとアーモンドの香ばしい味わいを感じられるように仕上げました。またアーモンドオイル由来の原料を使用し、コク味を高めています。・コレステロールゼロの植物性ミルクです。(牛乳・豆乳ではありません。)・冬にはホットでも楽しめます。
賞味期限・保存方法	100日間(常温)
対象層	健康・美容意識が高い30～50代女性

※ビタミンE1日分は「日本人の食事摂取基準(2015年版)」よりアーモンド5.0g使用。他、食物繊維およびビタミンE添加

ご参考

代表取締役社長：梅崎信彦

資本金：4億50百万円(江崎グリコ 100%出資)

創業：昭和31年9月

本社：東京都昭島市武蔵野2-14-1

事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売

主要製品：那須高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。

プッチンプリン、ドロリッチ、朝食 BifiX ヨーグルトなどのデザート類。

※2015年10月1日をもってグリコ乳業は、江崎グリコと合併し、江崎グリコとなります。

■アーモンド効果他シリーズ

	アーモンド効果	アーモンド効果 <香ばしコーヒー>	アーモンド効果 <カロリーLight>
製品名			
カロリー／本	70kcal	66kcal	40kcal
内容量	200ml		
種類別	アーモンド飲料		
希望小売価格	125円（税別）		
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・たっぷりのビタミンE（1日分）と食物繊維入り。※ ・皮むきしたアーモンドを焙煎して丁寧にすりつぶし、なめらかでスッキリした口当たり。香ばしいおいしさにこだわっています。 ・コレステロールゼロの植物性ミルクです。 ・アーモンドオイル由来の原料を使用し、アーモンドのコクと香ばしい風味が楽しめます。 ・冬にはホットでも楽しめます。 		
賞味期限・ 保存方法	150日間（常温）		
対象層	健康・美容意識が高い30～50代女性		

※ビタミンE1日分は「日本人の食事摂取基準（2015年版）」より
 アーモンド6.0g使用（<香ばしコーヒー><カロリーLight>は5.0g）
 他、食物繊維およびビタミンE添加

以上