

おいさと健康



江崎グリコ株式会社

秋冬にもホワイトサワーが楽しめる！
なめらかな口どけとコクのある味わい
『パピコ＜濃いホワイトサワー＞』
期間限定品 9月7日（月）新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は「パピコ」シリーズから秋冬向けの商品『パピコ＜濃いホワイトサワー＞』を2015年9月7日（月）から期間限定販売いたします。

パピコ＜ホワイトサワー＞は、お子様の好きな乳酸菌飲料を氷菓にしており、昭和50年から全国にて販売を開始しました。2個並列のロケット型ポリ容器に入っていてワンハンドで食べやすいこともあり、発売当初から人気商品となりました。

今回発売します『パピコ＜濃いホワイトサワー＞』は、＜ホワイトサワー＞の特長である「乳酸菌飲料のような甘酸っぱくて後口すっきりのスこやかなおいしさ」は保ちながら、ホワイトサワーの「濃厚な味わい」とアイスとシャーベットの中間的な独特の食感を実現した「なめらかな口どけ食感」を楽しんでいただけます。

ホワイトサワー味は、パピコブランドの発売当初の品種なので、昔パピコを食べていた20代～40代男女の記憶にも強く残っている味です。

江崎グリコは『パピコ＜濃いホワイトサワー＞』を発売し、お風呂上りや自宅で食べていただくことでリラックスしていただき、「パピコ」ブランドの更なる伸長とアイス市場の活性化を図ってまいります。



『パピコ＜濃いホワイトサワー＞』

■発売日・地区：2015年9月7日（月）・全国期間限定発売

■製品概要

製品名	パピコ＜濃いホワイトサワー＞
パッケージ	
発売日	2015年9月7日（月）
希望小売価格	130円（税別）
内容量	160ml（80ml×2本）
特長	・2本入りなので分け合って食べられます ・濃いホワイトサワー味は、秋冬向けの濃厚ホワイトサワーです。 ・微細氷無しのなめらかなくちどけとなっております。
対象層	30－40代女性中心

■参考情報

発売当初のパピコ



パピコは、昭和49年に熊本県にてテストセールされ、昭和50年に全国展開しました。発売当時、氷ものの業界では、白色は売れないというジンクスがありましたが、爆発的に売れました。

発売当時は、片手でチューチュー吸うという形から、幼児向けを目指していましたが、多くの世代の方にご愛顧いただき、昭和52年に、＜チョココーヒーマ味＞も発売しました。

価格は当時の値段で60円です。

以上