

おいさと健康



江崎グリコ株式会社

あのプッチンプリンが飲料になった！ 『プッチンプリンオーレ』期間限定で新発売

<概 要>

グリコ乳業株式会社は、「プッチンプリン」が飲料になった『プッチンプリンオーレ』を、2015年9月7日(月)に東日本エリアのコンビニエンスストアで先行発売し、また9月14日(月)からその他全ルートにて期間限定で発売いたします。

開発背景として、たばこや飲酒に代わり、甘い物でストレスを解消したいと考えている人たちが年々増えています。そのような人たちにとって、『プッチンプリンオーレ』は手軽に飲める甘いスイーツとして、食後や夜のリラックスタイムの癒しにぴったりだと考えています。

特長としては、プッチンプリンの「バニラの香りと練乳の甘さ」はそのままに、新たにミルクのコクをプラスしました。飲料としておいしいプッチンプリンをお楽しみいただけます。

最後に「プッチンプリン」ブランドを使った『プッチンプリンオーレ』で話題を喚起し、乳飲料市場の活性化を図ってまいります。



写真；『プッチンプリンオーレ 180ml』

■発売日・地区：２０１５年９月７日（月）東日本コンビニエンスストアにて先行発売
２０１５年９月１４日（月）その他全ルート発売
１２月上旬頃までの販売期間

■製品概要

製品名	プッチンプリンオーレ
内容量	１８０ｍｌ
希望小売価格	１０５円（税別）
種類別	乳飲料
包装形態	紙容器
製品特長	・プッチンプリンの味わいの特長である「バニラの香りと練乳の甘さ」はそのままに、新たに生乳のコクをプラスしました。 ・食後などに甘い物をお手軽に満喫できる手頃な価格と飲みきりの容量です。
カロリー	１６３kcal/個
賞味期限	１６日間（製造日含む）
保存方法	要冷蔵１０℃以下
対象層	２０代～３０代 男女

ご参考

代表取締役社長：梅崎信彦

資本金：４億５０百万円（江崎グリコ １００％出資）

創業：昭和３１年９月

本社：東京都昭島市武蔵野２－１４－１

事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売

主要製品：那須高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。

プッチンプリン、ドロリッチ、朝食 BifiX ヨーグルトなどのデザート類。

※２０１５年１０月１日をもってグリコ乳業は、江崎グリコと合併し、江崎グリコとなります。