（農政クラブ、東商記者クラブ、大阪商工記者会にて同時配布）

２０１５年９月１日

おいしさと健康
Glico

江崎グリコ株式会社

シリーズ初となる真っ黒なプリン
『真っ黒プッチンプリン』期間限定で新発売

＜概　要＞

グリコ乳業株式会社は、「プッチンプリン」から、シリーズ初となる真っ黒な『真っ黒プッチンプリン』を、「黒の日」である２０１５年９月６日（日）から全国で新発売します。

『真っ黒プッチンプリン』は、カカオの風味が香るブラックココア味のプリンに生チョコを使用した上質なおいしさのプリンとほんのり苦いカラメルソースを合わせています。お皿にプッチンすると、カラメルソースもプリンも黒く輝き、驚きと上質感を感じて頂けます。真っ黒なプッチンプリンはシリーズでは初となります。

今年３月に期間限定で発売した『黄金のプッチンプリン』は大人層の購入を喚起し、一時生産が追いつかないほどの人気となりました。1 ランク上の上質なプッチンプリンシリーズとしては第 2 弾となります。

１９７２年発売のロングセラーブランド「プッチンプリン」。色々なラインアップを拡充することで話題を喚起し、ブランドの強化、活性化を図ってまいります。

写真；『真っ黒Ｂｉｇプッチンプリン　１５５ｇ』

■発売日・地区：２０１５年９月６日（日）・全国　※２０１６年１月頃までの期間限定発売

■製品概要

	真っ黒Ｂｉｇプッチンプリン	真っ黒プッチンプリン３個パック
製品名		
内容量	１５５ｇ	６５ｇ×３個
希望小売価格	１４６円（税別）	２１８円（税別）
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチック容器	
製品特長	・ブラックココアパウダーと生チョコを使用した甘さとほろにがさを楽しめる期間限定のプッチンプリン。 ・黒を基調にしたパッケージは目立つだけでなく、上質感も感じさせます。	
カロリー	１８１kcal/個	７６kcal/個
賞味期限	２２日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵１０℃以下	
対象層	２０～３０代男性をメイン	主婦とご家庭を中心に幅広い世代

ご参考

代表取締役社長：梅﨑信彦
資 本 金：４億５０百万円（江崎グリコ　１００％出資）
創　　業：昭和３１年９月
本　　社：東京都昭島市武蔵野２－１４－１
事業内容：牛乳・乳製品・飲料および食料品の製造および販売
主要製品：那須高原特選牛乳、カフェオーレなどの飲料。
　　プッチンプリン、ドロリッチ、朝食 BifiX ヨーグルトなどのデザート類。
※２０１５年１０月１日をもってグリコ乳業は、江崎グリコと合併し、江崎グリコとなります。