

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

「カリッ」&「ザクッ！」食感が楽しいチョコレート
『アーモンドピーク<クリアクリスプ>』
2015年9月8日(火) 新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、アーモンドを一粒丸ごとチョコレートで包んだ『アーモンドピーク』から、新味<クリアクリスプ>を2015年9月8日(火)より発売いたします。

チョコレートは、手軽に小腹を満たすことができるお菓子として特に女性の方に人気です。最近では、小腹満たしだけではなく噛むことで気持ちをリフレッシュさせたいというニーズが高まり、クッキーランチの使用などで食感を工夫した商品が増えてきています。

『アーモンドピーク』は、グリコ独自の“アメ焼き製法”により、アーモンドをシロップで煮詰めながら同時にローストして仕上げたナッツを口どけの良いチョコレートで包みしました。

新味の『アーモンドピーク<クリアクリスプ>』は、固すぎない歯応えが特長的な「シュガーランチ」を足すことで更に食感にこだわり、一粒で「ザクッ！」と「カリッ」のふたつの食感が楽しめる商品に仕上げました。

江崎グリコは、より多くの方にチョコレートを楽しんでいただけるよう、今後も味わいのみならず食感にもこだわった商品を提供し、チョコレート市場の活性化を図って参ります。



『アーモンドピーク<クリアクリスプ>』

■発売日・地区：2015年9月8日（火）・全国

■製品概要

製品名	アーモンドピーク	アーモンドピーク ＜クリアクリスプ＞
		
発売日	9月8日リニューアル発売	9月8日新発売
内容量	12粒	
価格	オープン価格	
製品特長	・カリッと焼き上げたアーモンドを、2つの産地をブレンドしたチョコレートで包みました。 ・チョコレートは口どけがよく口に入った瞬間にチョコレートの味わいが口いっぱいに広がります。 <u>リニューアルポイント</u> ・“アメ焼き製法”の際に用いるアメの量を増加させ、焼き上げた後のカリッとした食感を強化しました。	・香ばしいアーモンドと一緒にシュガーランチをチョコレートで包み、「ザクッ！」とした食感が楽しめます。 アメ焼きアーモンド  シュガーランチ
対象層	30代～40代のチョコレートが好きな女性	

■参考製品概要

製品名	アーモンドプレミオ	マカダミアプレミオ
		
内容量	12粒	
価格	オープン価格	
対象層	時間演出を楽しむ50代～60代の大人層	

以上