

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

妖怪ウォッチでハロウィーンパーティー！ カプリコにハロウィーン限定のフレーバー新登場 8月25日から全国にて限定発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ハロウィーン限定商品として『ジャイアントカプリコ<ガブニャンのブルーベリーヨーグルト味>』、『ポッキー<プリチーナココア味>』を8月25日(火)から全国で限定発売いたします。

近年では、10月31日のイベントとしてハロウィーンが定着しており、若者のみならず幅広い年代の方々がメイクをして仮装を楽しみ、SNSに投稿するなどの現象が増え、ハロウィーンが世間に広く浸透しています。

今回発売します、『ジャイアントカプリコ<ガブニャンのブルーベリーヨーグルト味>』は、妖怪ウォッチキャラクター「ガブニャン」のパッケージで、ブルーベリーをイメージした紫色のチョコレートに仕上げました。『ポッキー<プリチーナココア味>』は、ハロウィーンの仮装をしたジバニャンパッケージとなり、優しい味わいのココア味です。

江崎グリコは、妖怪ウォッチとコラボしたハロウィーン限定品を発売することで、選ぶ楽しさを提供し、ハロウィーン菓子市場の活性化に寄与してまいります。



ジャイアントカプリコ
<ガブニャンのブルーベリーヨーグルト味>



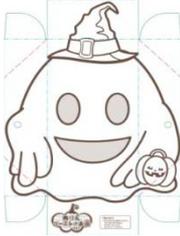
ポッキー
<プリチーナココア味>

■発売日・地区：2015年8月25日（火）・全国限定発売

■製品概要

製品名	ジャイアントカプリコ ＜ガブニヤンのブルーベリーヨーグルト味＞	ポッキー ＜プリチーなココア味＞
		
内容量	1本	42g
価格	オープン価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ハロウィーンの妖怪ウォッチキャラクター「ガブニヤン」のオリジナルパッケージです。 ・ハロウィーンらしい紫色のチョコレートブルーベリーヨーグルト味です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ハロウィーン衣装をしたジバニヤンのオリジナルパッケージです。 ・やさしい味わいのココア味のポッキーです。
対象層	3歳～10歳の子供とその親	

■ハロウィーンパッケージ商品一覧

製品名	コロン＜パンプキンチョコ＞8袋	カプリコミニ大袋 ＜ラブラーハロウィーン＞
		
内容量	8袋	10本
価格	オープン価格	オープン価格
製品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・パンプキンワッフルでチョコクリームをロールした、ハロウィーンフレーバーのコロンです。 ●トレイがゴーストのお面に大変身します。  <ul style="list-style-type: none"> ●ハロウィーンデザインの内袋です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ハロウィーン仕様の内袋なので、ハロウィーンイベントのばらまき菓자에ぴったりです。 ・中のトレイが、ハロウィーンカプすけのぬり絵お面になります。 ・味は2種類で10本入り（ストロベリー味5本、グレープ味5本）です。 ●ハロウィーンデザインの内袋です。 
対象層	子育て世帯主婦	3歳～10歳の子供とその親

製品名	ラブリーハロウィーン ポッキーチョコレート < 9袋 >	ラブリーハロウィーン いちごポッキー < 9袋 >	ラブリーハロウィーン プリッツサラダ < 9袋 >	ラブリーハロウィーン トマトプリッツ < 9袋 >
				
内容量	9袋	9袋	143g	134g
価格	オープン価格			
製品特徴	<p>・ハロウィーンイベントやパーティにぴったりの、みんなで楽しめるパーティパックです。 ・ハロウィーン仕様の内袋なので、ハロウィーンイベントのばらまき菓子にぴったりです。</p> <p>●トレイを切り取るとお面や帽子になります。 ●内袋がハロウィーン仕様です。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>			
対象層	小学生を子供に持つ20代から40代母親			

以上