

おいさと健康



江崎グリコ株式会社

「ポッキー」は今年で発売から50年 世界で累計100億箱以上を販売 更なる進化を目指し、大幅リニューアル

<概要>

江崎グリコ株式会社は、今年で発売開始から50年目になる「ポッキー」の主要シリーズ5品を大幅にリニューアルし、2015年9月1日(火)から販売を開始します。

1966年10月に初代『ポッキーチョコレート』を発売してから、今年で50年目を迎えます。現在では、世界約30カ国、年間約5億箱を販売する日本を代表するチョコレート菓子ブランドのひとつとして、大人から子供まで幅広く愛されています。

発売から現在に至る歴史においては、大人向けや子供向け、女性向けなど幅広いお客様のニーズに応えるラインアップの拡充や、「ポッキーオンザロック」キャンペーン、「ポッキー&プリッツの日」創設などの食場面提案など、独自性のあるマーケティングにより、売上を伸ばしてまいりました。また、1972年からはタイ、1999年からは中国でも販売を開始しており、現在では海外事業の中心商品となっています。

その結果、これまでの累計販売箱数は、世界で100億箱以上となっております。

今回、次の50年に向け、まずは日本の「ポッキー」の主要シリーズ5品を大幅にリニューアルします。各品において製法や原料の見直しを行い、それぞれの特長を大きく伸ばしています。味の面において大きなバリューアップとなっております。

また、「ポッキー」の提供価値(コアバリュー)は“Share happiness! Pocky”。商品の改良だけでなく、今後、SNSなども活用し、お客さまとの絆づくりにつながるような販促策も継続的に実施することで、更なる成長を目指します。

江崎グリコは、日本を含めた全世界における「ポッキー」の売上げとして、2020年に10億ドルを目指しており、「ポッキー」のグローバルブランド化を目指しております。



左から、「ポッキーチョコレート」「ポッキー<極細>」「ポッキー<大人のミルク>」「つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>」「アーモンドクラッシュポッキー」

■発売日・地区 2015年9月1日(火)・全国

■製品概要

製品名	ポッキーチョコレート	ポッキー<極細>	ポッキー<大人のミルク>
内容量	2袋		
価格	オープン価格		
特長	軽快な食感に焼き上げたプレッツェルにココのあるチョコレートをコーティング。ポキッとした心地よい食感のポッキーは楽しさいっぱいのおいしさです。 プレッツェルにオイルコートを実施。ココ深く、くちどけよく仕上げました。	ポッキーチョコレートの約1/2の細さに焼き上げたプレッツェルにチョコレートをコーティング。細くて軽快なのに、チョコ感がしっかりとのおいしさです。 よりチョコレートをたっぷり楽しめる味わいに仕上げました。	発酵バターを練り込んで焼き上げたパイ食感のプレッツェルに濃厚なミルクチョコレートをコーティング。サクパリッとした食感とミルクチョコが織りなす上品なおいしさです。 パイ食感プレッツェルにバターの風味を付与。より贅沢な味わいに仕上げました。
対象層	30～40代主婦	20～30代	20～30代女性

製品名	つぶつぶいちごポッキー<ハートフル>	アーモンドクラッシュポッキー
内容量	2袋	
価格	オープン価格	
特長	いちご果肉をプレッツェルにも練り込みました。最後までいちごを堪能できるいちごづくしの新しいおいしさです。 プレッツェルをピンク色に焼き上げることで“女子気分を高めるかわいらしさ”を強化しました。	クラッシュしたアーモンドを1本にぎっしりと散りばめました。ミルクチョコとアーモンドの旨みが織りなす絶妙なおいしさです。 食べ応えのある贅沢な1本に仕上げました。
対象層	20～30代女性	40～50代

以上