



B I G ビスコ缶に入った 大切な人の顔写真入りのビスコが当たる！ 家族みんなで夏ビスコを楽しもう ビスコ スマイルギフトキャンペーン7月28日開始

<概 要>

江崎グリコ株式会社は、クリームサンドビスケット「ビスコ」において、2015年7月28日(火)から「ビスコ スマイルギフトキャンペーン」を実施いたします。

発売83年目を迎え、子どもから大人まで幅広い層に人気のロングセラーブランド「ビスコ」は、お正月・冬休みに次いで家族や親戚が集まることが多いお盆・夏休みに、皆様で召し上がっていただくのにぴったりのお菓子です。

「ビスコ」には、昔ながらの素朴な味わいの赤い箱の「ビスコ」の他、2002年発売のヘルシーなイメージで女性人気の高い「ビスコ＜小麦胚芽入り＞」、今年2月に発売して以来、濃厚なバター風味が大人世代にも人気の「ビスコ＜発酵バター仕立て＞」と、それぞれに特長のあるおいしさをご提案しています。ご家族皆様でお気に入りのビスコをお楽しみいただけます。

そして、このたび期間限定で、“あなたの顔がデザインされたB I Gビスコ缶が当たる！「ビスコ スマイルギフトキャンペーン」”を実施いたします。このキャンペーンでは、おなじみのビスコ坊やの顔と商品名の箇所を、大切な人の顔写真とお名前にしたオリジナルのビスコミニパックとB I Gビスコ缶を作ることができます。黄金に輝くB I Gビスコ缶に、オリジナルミニパックが20個入った世界でたった一つのビスコなので、大好きな家族や友人、親戚の方などへのプレゼントに最適です。おいしくビスコをお楽しみいただいた後に皆様で是非ご応募下さい。

「ビスコ」は、楽しくわくわくさせる商品やキャンペーンを提案していくことで、おいしくて体に優しく心にあたたかいビスケットを目指してまいります。



画像：(左)「ビスコ」、(右) B I Gビスコ缶イメージ

■発売日／地区：２０１５年７月２８日（火）発売／全国

※約１～２か月程度の数量限定発売

■製品概要

製品名	ビスコ	ビスコ ＜小麦胚芽入り＞	ビスコ ＜発酵バター仕立て＞
パッケージ			
内容量	１５枚（５枚×３パック）		
価格	オープン価格		
対象層	３０～４０代の女性		
特長	<ul style="list-style-type: none">・３種のビタミン（ビタミンＢ１、ビタミンＢ２、ビタミンＤ）、カルシウム、乳酸菌の入った、おいしくて体にやさしいクリームサンドビスケットです。・おなかにやさしい乳酸菌が５枚当たり１億個入りです。・「ビスコ」は、ほんのりレモン風味のクリームをプレーンなビスケットでサンドしました。口どけが良くなり更においしくなりました。・「ビスコ＜小麦胚芽入り＞」は、バニラ風味のクリームを小麦胚芽入りのクラッカーでサンドしました。サクサク食感とこんがり香ばしいおいしさが楽しめます。・「ビスコ＜発酵バター仕立て＞」は、バニラビーンズ入りのクリームを発酵バター入りのビスケットでサンドしました。バターの濃厚な味わいが特長です。		

■キャンペーン概要

【キャンペーン名】ビスコ スマイルギフトキャンペーン

【応募期間】

- ① 第一回：２０１５年７月２８日（火）～２０１５年９月３０日（水）
- ② 第二回：２０１５年１０月１日（木）～２０１５年１１月３０日（月）

【対象商品】「ビスコ」、「ビスコ＜小麦胚芽入り＞」、「ビスコ＜発酵バター仕立て＞」
３箱１口で応募可能（キャンペーンの記載のあるパッケージデザインของビスコが対象です）

【当選賞品】大切な人の顔写真が入ったビスコミニパック２０個をＢＩＧビスコ缶に入れてお届けします。ＢＩＧビスコ缶にも同じ顔写真が入ります。



画像：（左）キャンペーン特別仕様のミニパックイメージ、（右）缶イメージ
缶のサイズ：横幅 15.5cm、奥行き 22cm、高さ 6.2cm
入り数：５枚×２０パック ※ミニパックの中身は通常の「ビスコ」です。

【当選人数】 第一回・第二回の合計で500名様

【応募手順】 パソコン（スマホ・タブレット端末を含む）からご応募いただけます

- ① キャンペーン対象商品のパッケージ上部裏面に印刷されたシリアルナンバーを3つ集めてください。
- ② キャンペーンサイト <https://bisco-sg.com/> にアクセスして、応募フォームにシリアルナンバー（14桁）を入力してください。
- ③ ビスコゲームにチャレンジして「ビスコ」の文字が揃ったら当たり！
- ④ 当たりが出ると、オリジナルBIGビスコ缶が作成できるクーポンコードが発行されます。
- ⑤ 「スマイルビスコ」サイト内にある専用ページ、またはスマートフォンで「スマイルビスコ」アプリをダウンロードし、④で発行されたクーポンコードを入力してオリジナルBIGビスコ缶のデザインを作ってください。
- ⑥ お届け先の住所・電話番号など、必要な情報をご入力いただき、賞品お申込みは完了となります。
- ⑦ 3か月前後で、オリジナルBIGビスコ缶をお手元へお届けします。

【当選発表・発送について】

その場で当選が分かります。商品の発送は、キャンペーン期間終了後、およそ約3ヶ月程度を予定しています。（発送は国内に限ります）

【キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先】

「ビスコ スマイルギフトキャンペーン事務局」

TEL：（06）6535－2095

受付期間：2015年7月28日（火）～2015年12月25日（金）まで

受付時間：10：00－17：00＜土日祝および8月10日（月）～14日（金）を除く＞

以上

<ご参考>

■「スマイルビスコ」

2013年3月から開始した「スマイルビスコ」は、専用のWEBサイトでオリジナルのビスコを作ることができるサービスです。

【専用のWEBサイトURL】 <http://s-bisco.jp/>

「ビスコミニパック（5枚入り）」のビスコ坊やの画像と商品名の箇所をオリジナルの画像と文字に置き換えることができ、また簡単な一言メッセージを追加することができます。2種類までお作りいただけ、1セット20個単位で注文、約1週間でお届けします。（注文が殺到した場合はお時間を頂くことがございます）

サービス名	スマイルビスコ		
内容量	1ボックスあたり5枚×20パック		
特長	<p>・ビスコミニパックのビスコ坊やと商品名の箇所にオリジナルの画像と文字を入れることができます。また簡単なメッセージを追加することもできます</p> <div style="text-align: center;">  <p>オリジナルの画像</p> <p>オリジナルの文字</p> <p>メッセージスタンプ</p> </div> <p>・注文は、1セット20個単位となります</p> <p>・ビスコといちごの2種類の味からお選びいただけます</p> <p>・1セットで2種類の画像をアソートできます（各10個）</p> <p>・お届け期間は、注文後約1週間です</p> <p>・結婚や出産などの記念日ギフトはもちろん、ちょっとしたプチギフトなど様々なシーンでの利用が可能です</p>		
注文方法	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Step1 お客様がネットで作成</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Step2 20個単位で生産</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Step3 宅配便で自宅にお届け（約1週間）</p>  </div> </div>		
価格	<p>2,530円（税込み、送料別）</p> <p>※送料は注文数・発送地域によって異なります。</p>		



画像左：「スマイルビスコ」作成例、画像右：「スマイルビスコ」お届けイメージ

<ご参考②>ビスコの歴史

【ビスコの誕生】

1933（昭和8）年、当時としては画期的な酵母入りビスケットの「ビスコ」を発売しました。

江崎グリコの創業は、グリコーゲンを入れた栄養菓子「グリコ」の製造、販売によります。創業当時より一貫して「おいしさと健康」を理念にあげており、この理念に基づき「グリコ」に続く商品として発売しました。



【酵母入りビスケット】

1930（昭和5）年、酵母の「胃腸の機能を良くし、消化吸収作用を盛んにする」という効果が発表されると、創業者江崎利一は、かねてから頭にあったビスケットに入れることを考え、研究を開始しました。

「酵母は高温になると死んでしまうため、焼き菓子であるビスケットには不向きだ」との指摘を受けたことから、クリームサンドビスケットとしてクリーム部分に酵母を入れることを発想。当時の大阪工業大学（現大阪大学工学部）教授、中村静博士に依頼して研究開発をすすめました。従来のクリームの製法では、砂糖を溶かして水分を除くために長時間の加熱が必要で、製造過程で酵母やビタミンが半減してしまいます。そこで砂糖の量を減らし、ヤシ油を加える新しい方法を考案。この方法は、以後のクリームサンドビスケットの製法に大きな影響を与えました。

【ビスコのネーミング】

「酵母入りビスケット」であることが分かる名前をとということで、たくさんのお名前を挙げて検討しました。その中に「酵母ビスケット」を略した「コービス」があり、これを逆にして「ビスコ」としました。

【ビスコの坊やの誕生】

当時のビスケットは大箱入りかバラ売りが大半を占めていましたが、「行楽や家庭のおやつに便利のように」と狙いを絞り、ポケットに入るサイズの箱入りとしました。

当時ドイツのポスターに、菓子を口にしてほおをふくらませている子供を描いているものがありました。いかにもおいしそうで可愛らしく、それをヒントに日本人に合った表情を持った「ビスコ坊や」ができあがりました。ほおのふくらみを誇張しておいしさを訴求するとともに、えくぼと瞳で親しみを伝えています。

【ビスコ坊やの変遷】

発売当初からパッケージに登場している「ビスコ坊や」は、当初はドイツのポスターに描かれた菓子をほおばる男の子の絵を参考に生まれました。

時代の移り変わりとともに日本人になじみやすい顔立ちに変化し、2005（平成17）年、23年振りにリフレッシュした5代目ビスコ坊やは、くりっとした大きな目、すっきりとしたあごのライン、眉近くまで伸ばした髪型が特長です。

