

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

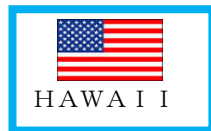
日本初上陸！  
世界で人気の『プリッツ』4種  
7月14日（火）から全国で新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ロングセラーブランド『プリッツ』から、世界で人気を集めている個性的な4つの味<ラーブ味>、<麻婆豆腐味>、<パイナップル味>、<メープル味>を2015年7月14日（火）より日本で初めて発売いたします。

『プリッツ』は1963年に日本で発売され、1970年からは「タイグリコ」によってタイ国内でも販売されています。元々現地の方々向けに作られた<ラーブ味>や<トムヤムクン味>等が、今ではタイを訪れる日本人の観光客のお土産としても人気が高まっています。最近ではタイの観光客が日本でお土産にお菓子を買って帰るというインバウンド消費が高まる一方で、日本の観光客もまたタイでお菓子を買うという逆の現象が起きています。

今回、日本で発売される4つの『プリッツ』は、それぞれの原料にこだわり本場の味が味わえるので、一口食べると、まるで海外にいるような気分を楽しむことができます。タイの家庭料理「ラーブ」と日本人に大人気の中華料理「麻婆豆腐」、南国を連想させてくれる「パイナップル」やカナダの有名な「メープル」の様々な味わいが楽しめる楽しいラインアップになっております。



<ラーブ味>



<麻婆豆腐味>



<パイナップル味>



<メープル味>

■発売日・地区：2015年7月14日（火）・全国 ※8月頃までの数量限定販売

■新製品概要

製品名	ブリッツ<ラーブ味>	ブリッツ<麻婆豆腐味>
製品画像		
内容量	55g	55g
価格	オープン価格	オープン価格
製品特長	「ラーブ」は人気のタイ家庭料理のひとつです。お肉を使ったサラダのような料理で、スパイスが効いています。魚醤パウダーを使用し、隠し味にライム・ミントの風味をかき混ぜて仕上げられています。	日本人に大人気で、四川料理の定番の「麻婆豆腐」。特有の花椒の痺れるような辛さがやみつきになる味わいです。噛むほどに肉の旨みとピリリとした味わいが楽しめます。
対象層	30～40代主婦。お一人またはご家族と一緒にお菓子を食べる方	30～40代主婦。お一人またはご家族と一緒にお菓子を食べる方

製品名	ブリッツ<パイナップル味>	ブリッツ<メープル味>
製品画像		
内容量	40g	40g
価格	オープン価格	オープン価格
製品特長	世界中で一番有名なパイナップルの品種である「スミス・カイエン」の果汁パウダーを使用したフルーティーな味わいです。	カナダ名産のメープルシロップを生地に練り込み、更に上からクリームを塗り2層仕立てに焼き上げることでメープルのコク深い甘さが楽しめる味に仕上げました。
対象層	30～40代主婦。お一人またはご家族と一緒にお菓子を食べる方	30～40代主婦。お一人またはご家族と一緒にお菓子を食べる方

以上