

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

妖怪ウォッチ×グリコ コラボ第二弾
「オレっちたちとあそばニヤイ？」
グリコ妖怪夏祭り (ニヤつまつり) キャンペーン
2015年6月23日 (火) から全国でスタート

<概要>

グリコグループは、ゲームやアニメ、漫画、おもちゃなどで話題となっている「妖怪ウォッチ」のコラボレーションキャンペーン品を、6月23日(火)から全国で発売いたします。

妖怪ウォッチは、今年の夏にゲームやアプリの新作がリリースされる予定で、また、アニメは7月よりセカンドシーズンに突入し、新キャラクターも登場します。更には、関西のテーマパークで新アトラクションの開設が決まっており、話題が尽きないコンテンツです。

今回発売する、妖怪ウォッチコラボ商品は、お菓子、レトルト食品、アイス、ヨーグルト、プリン、ゼリーなど合計30種類の商品ラインアップとなりました。パッケージに記載されているキャラクターは、オリジナルの描き下ろしで、他にはないレアなものです。更に、ジバニャンと一緒に、お菓子工場を見学できるツアーもキャンペーンとして実施いたします。

また、スマートフォン用のARアプリを使用した、動くぬりえが更に進化した「ジバニャンアクションぬりえ」も楽しめます。

グリコグループは、「妖怪ウォッチ」とコラボすることで、お子様から大人の方まで楽しんでいただけるように食品を通じてわくわくと笑顔をお届けすることで、食品市場を盛り上げて参ります。



『グリコ妖怪夏祭り (ニヤつまつり) キャンペーン』

©L5/YWP・TX

■製品概要

製品名	かるじゃがくうましお味>
パッケージ	  <p>パッケージ内側 塗り絵台紙付</p>
発売日・地区	2015年6月23日(火)
内容量	41g
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・中が空洞なので、サクサクとした食感をお楽しみいただけます。 ・ノンフライだから小さなお子様でも食べやすいあっさりとしたおいしさです。 ・子供に人気のコンテンツ「妖怪ウォッチ」とコラボしたパッケージです。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	ジャイアントポッキーつぶつぶいちご<妖怪ウォッチ>
パッケージ	  <p>なぞって遊べるおえかき定規 (いずれか1つが入っています。)</p>
発売日・地区	2015年6月23日(火)
内容量	6本
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンオリジナルの妖怪ウォッチオリジナルおえかき定規入り。 ・キャラクターをモチーフにした内装デザインです。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	プリッツ妖怪ウォッチたこやっ鬼味
パッケージ	  <p>1箱に1枚 妖怪キラキラおみくじ入り</p>
発売日・地区	2015年6月23日(火)
内容量	29.5g
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・妖怪ウォッチのキャラクターを使ったかわいいデザインです。 ・味はキャラクター“たこやっ鬼”をモチーフとした「たこやっ鬼味」です。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	妖怪ウォッチグリコ	
パッケージ	 <p style="text-align: center;">全5種類のラバーストラップ</p>	
発売日・地区	2015年6月23日（火）	
内容量	4粒	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・妖怪ウォッチの可愛いストラップ付でコレクションして楽しめる「妖怪ウォッチ」コラボレーショングリコです。 ・ジバニャンやコマさんなど人気キャラクターのラバーストラップ入りです（全5種類）。 ・おなじみのグリコキャラメルは、4粒入りです。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	妖怪ウォッチビスケット ＜チョコレート味＞	妖怪ウォッチビスケット ＜キャラメル味＞
パッケージ		
	 <p style="text-align: center;">全3種類のちよい食べシールがパッケージ表面に付いています。</p>	
発売日・地区	2015年6月23日（火）	
内容量	69g	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ジバニャンやコマさんなど妖怪ウォッチの人気キャラクターがビスケット部分にプリントされています。 ・食べている途中でも袋を閉じられるように、妖怪ウォッチデザインの「ちよい食べ」シールが付いています。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	ジャイアントカプリコ ＜いちご＞	ジャイアントカプリコ ＜すいか＞
パッケージ		 ※セブン-イレブン・ジャパン限定発売
発売日・地区	2015年6月23日（火）※すいか味はセブン-イレブン限定商品です。	
内容量	1本	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> いちご味のエアインチョコレートを、たっぷり楽しめます。 ジバニャンやコマさんなどデザインパターンは4種類あります。 	<ul style="list-style-type: none"> スイカニャンを使用した、可愛いデザインです。 チョコはすいか味で種をイメージしたクッキーが入っており見た目もスイカなカプリコです。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	ビスコ＜オレっちのチョコ味＞	コロン＜プリチーないちご味＞7袋
パッケージ		
発売日・地区	2015年7月7日（火）	
内容量	2枚×12パック入り	7袋入
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> 妖怪ウォッチのキャラクターを使った可愛いデザインです。 分けて食べやすい個包装です。 妖怪ウォッチに登場するキャラクターに関するクイズが1パックに1問ずつ付いています。 	<ul style="list-style-type: none"> ふわふわのいちごクリームを、サクッとワッフルでくるっと巻きました。 中のトレーを組み立てると、ジバニャンのお面になり、夏祭り気分が楽しめます。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	ポッキーチョコレート 9袋	いちごポッキー 9袋	プリッツ<サラダ> 9袋	トマトプリッツ 9袋
パッケージ				
発売日・地区	2015年7月7日(火)			
内容量	9袋	9袋	143g	134g
価格	オープン価格			
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・家族で分け食べするのにぴったりの、分包タイプのストックユース・大袋シリーズです。 ・親子で楽しめる、期間限定オリジナルパッケージです。 ・アクション塗り絵連動のジバニャンぬりえトレイ付き(1種類のみ)です。 ・あたりハガキが入っていたらQ.U.Oカードが当たります。 			
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族			

製品名	ちよい食べカレー 中辛
パッケージ	
発売日・地区	2015年6月23日(火)
内容量	120g(30g×4本)
希望小売価格	220円(税別)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・温めなくてもおいしい使い切りタイプのミニカレーです。 ・持ち運びも便利なので、お弁当にもぴったりです。 ・りんごペーストがおいしさの秘密です。まろやかで、あと引くおいしさです。 ・内袋にも妖怪ウォッチキャラクターがプリントされております。(デザインは全部で8種類)
対象層	20代～40代の主婦

製品名	DONBURI亭3食パック牛井	DONBURI亭3食パック中華井
パッケージ		
発売日・地区	2015年6月23日(火)	
内容量	405g	480g
希望小売価格	550円(税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・レトルト丼 No.1 ブランド「DONBURI亭」の、買置きに便利な3食パック。1食分はお手軽サイズなので、軽く食事を済ませたい時や、お子様にぴったり。 ・<牛井3食パック>：やわらか牛肉を特製つゆで仕込んだ、こだわりの牛井です。 ・<中華井3食パック>：うずら卵など10種類の具材とXO醬のコク深い中華あんが味わえる、こだわりの中華井です。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	菜彩亭 親子丼	菜彩亭 中華丼	菜彩亭 そばろ丼	菜彩亭 麻婆なす丼
パッケージ				
発売日・地区	2015年6月23日(火)			
内容量	150g			
希望小売価格	120円(税別)			
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・5種の野菜が入って80キロカロリーの、おいしくてヘルシーな、どんぶりの素です。 ・<親子丼>：北海道産の真昆布の旨味が効いた出汁がおいしい親子丼です。 ・<中華丼>：丸鶏の旨味が効いた、出汁がおいしい中華丼です。 ・<そばろ丼>：北海道産の真昆布の旨味が効いた出汁がおいしいそばろ丼です。 ・<麻婆なす丼>：中華料理の本場、四川でもよく使われる香辛料「華北山椒」を使用しています。 ・アクション塗り絵連動のジバニャンぬりえが裏面に印刷されてます。(1種類のみ) 			
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族			

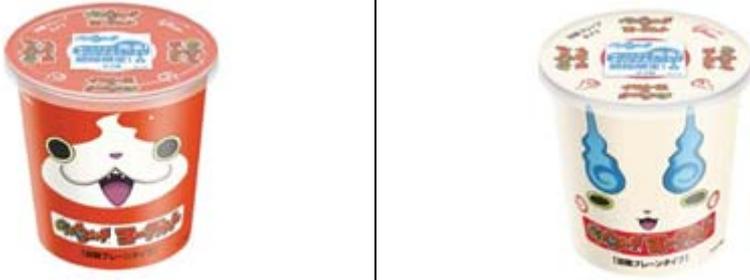
製品名	パティーナ
パッケージ	
発売日・地区	2015年6月22日(月)
内容量	20本入り
希望小売価格	500円(税別)
製品特長	・センターにゼリーが入ったり、チョコレートがコートされた2層のスリムスティックアイス(4味×20本入)です。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	リンクル
パッケージ	
発売日・地区	2015年6月22日(月)
内容量	16個入り
希望小売価格	500円(税別)
製品特長	・お子様には最適サイズ、大人にはちょっと摘めるお手頃サイズのコーンアイス(4味×16本入)です。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	パピコ マルチ ※期間限定品
パッケージ	 A box of Papico Multi candy. The box is yellow and red, featuring the Glico logo and the '妖怪ウォッチ' (Yo-kai Watch) characters. It lists flavors: パピコ (Papico), もも (Momo), いちご (Ichigo), and オレンジ (Orange). A '10本入り' (10 pieces) badge is visible.
発売日・地区	2015年6月22日(月)
内容量	10本入り
希望小売価格	420円(税別)
製品特長	・子供に人気の「いちご」「もも」「オレンジ」の3種のフルーツアソートです。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	パナップ 6個入り ※期間限定品
パッケージ	 A box of Panapp candy. The box is colorful, featuring the Glico logo and the '妖怪ウォッチ' (Yo-kai Watch) characters. It lists flavors: みかん (Mikan), メロン (Melon), and パイン (Pine). A '6個入り' (6 pieces) badge is visible.
発売日・地区	2015年6月22日(月)
内容量	6個入り
希望小売価格	420円(税別)
製品特長	・子供に人気の「みかん」「メロン」「パイン」の3つの味で6個入りです。
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族

製品名	ヨーグルト健康3個パック	
パッケージ		
発売日・地区	2015年6月23日(火)	
内容量	70g×3個	
希望小売価格	181円(税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・酸味を抑えたほど良い甘さ。サクッとすくいやすい固さで、安心感のある味わい。 ・大好きな妖怪ウォッチキャラクターのパッケージ(全7種)で、お子様が楽しんで食べることができます。 ・スマートフォンのARアプリと連動した「ジバニャンアクションめりえ」台紙付きです。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	妖怪ウォッチヨーグルト ジバニャン	妖怪ウォッチヨーグルト コマさん
パッケージ		
発売日・地区	2015年6月23日(火)	2015年7月20日(月)
内容量	350g	
希望小売価格	258円(税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・お子様が食べやすい、ほんのり甘味がある、ほどよい固さのヨーグルトです。 ・大人気の妖怪ウォッチのキャラクターのパッケージだから、お子様も楽しんで食べることが出来ます。 ・暗い所で光る! オリジナル妖怪シート(全9種)付きです。 <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">全9種類の光るオリジナルシート</p>	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園～小学生とその家族	

製品名	ひとつちプッチンプリン (おまけ付き)	
パッケージ	  <p style="text-align: center;">全5種類の液晶クリーナー</p>	
発売日・地区	2015年6月23日 (火)	
内容量	114g (6個入り)	
希望小売価格	168円 (税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ひとつちで食べられるので、気軽にデザートで小腹満たしができます。 小さく小分けされているので、家族や友人とおいしさと楽しさをシェアしながら食べられます。 スマホやゲーム機にも使える液晶クリーナー (全5種) のおまけ付きです。 	
対象層	30~40代主婦、女子高生、OL	

製品名	妖怪ウォッチゼリー ぶどう味3個パック	妖怪ウォッチゼリー みかん味3個パック
パッケージ	 <p style="text-align: center;">トレー内側ぬりえ台紙付</p>	 <p style="text-align: center;">トレー内側ぬりえ台紙付</p>
発売日・地区	2015年7月6日 (月)	
内容量	65g × 3個	
希望小売価格	198円 (税別)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> 親子で安心しておいしく食べられる味わいと食べやすい食感のゼリーです。味はポピュラーな、ぶどう味とみかん味の2種類です。 スマートフォンのARアプリと連動した「ジバニャンアクションぬりえ」台紙付きです。 	
対象層	妖怪ウォッチ好きの幼稚園~小学生とその家族	

■ 「クローズドキャンペーン」について

1. キャンペーンタイトル
『オレっちたちとあそばニヤイ?グリコ妖怪ニヤツ祭り』
2. WEB応募方法(※当キャンペーンはWEB応募のみです。ハガキでの受付は実施しておりません。) 対象商品500円以上購入のレシートを携帯電話/スマホで撮影し、キャンペーンサイトの流れに従って、画像を添付して応募します。パソコン、スマホ、携帯電話それぞれから応募が可能です。 ※応募には別途通信代がかかります。

WEBのURL : <http://glico-y-cp.com>

3. キャンペーン期間
2015年6月23日～8月31日
4. 応募期間
A賞：6月23日から7月27日(月) 23:59まで
B賞：6月23日から8月31日(水) 23:59まで

5. 賞品内容

【A賞：30組60名様】

“オレっちと工場見学に行かニヤイ?” ジバニャンと行くグリコ工場見学ツアー
グリコピアイースト 8月20日(木) (JR大宮駅 集合) 駅よりバス移動
開催時間：15:00集合 16:00～17:30頃

グリコピア神戸 8月27日(木) (市営地下鉄 西神中央駅 集合) 駅よりバス移動
開催時間：15:00集合 16:30～18:00頃
両工場共に、2名1組・15組で合計30名様のご招待いたします。

A賞の締め切りは、7月27日(月) 23:59までです。

【B賞：500名様】

「グリコオリジナル妖怪シート」全80種類コンプリートセット

B賞の締め切りは、8月31日(水) 23:59までです。

【Wチャンス：1000名様】

A賞、B賞はずれた方の中から1000名様にお菓子詰め合わせオリジナルBOXプレゼント

6. 当選発表
厳正なる抽選の上、当選者を決定し、賞品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます。
7. キャンペーンに関するお問い合わせ先
「オレっちたちとあそばニヤイ?グリコ妖怪ニヤツ祭り」事務局
TEL0120-253-815
※事務局受付時間：月曜日から金曜日(土・日・祝日・お盆期間(8月12日～16日)を除く)
10:00～12:00 13:00～17:00

ご参考

■工場見学ツアーの詳細情報（A賞）



A賞 ジバニャンに会える！！
グリコ工場見学ツアー 合計30組 60名様

開催日時

 <p>2015年 8月20日(木) 15:00~18:00(予定) グリコピアイースト (JR大宮駅集合) 工場見学についてはこちらをご覧ください。</p>	 <p>2015年 8月27日(木) 15:00~18:00(予定) グリコピア神戸 (神戸市営地下鉄西神中央駅集合) 工場見学についてはこちらをご覧ください。</p>
---	--

※集合場所までの交通費は当選者様負担となります。
※詳細は当選通知にてご連絡致します。
※中学生以下のお子様参加の場合は、保護者の方が同席ください。

A賞の応募締切りは、2015年7月27日(月) まで

■キャンペーンサイト

「グリコ妖怪夏祭りキャンペーン」 URL : <http://glico-y.com>



■「妖怪ウォッチ」とは

日常の困ったことや、悩みの影には、人には見えない妖怪の存在が…。そんな妖怪たちと友達になることで、日常生活の悩みを解決！どこにでもいる普通の小学生ケータが、目に見えない妖怪を見ることができる妖怪ウォッチで、妖怪を発見して友達を増やしたり育てたり対決をしていくストーリー。等身大の子どもたちの日常の悩みをリアルに取り込みながらも、ギャグテイストをふんだんに盛り込み、子どもから大人まで楽しめる、痛快エンターテインメント作品。

その人気は関連グッズが発売されれば行列、即完売。社会現象となっています。

©L5/YWP・TX