



タイでアイスクリーム事業を開始 2016年1月から販売

<概要>

江崎グリコ株式会社（本社 大阪市、代表取締役社長 江崎勝久）は、タイにおいて2015年6月に江崎グリコ100%出資のマーケティング・販売会社「グリコフローズン（タイランド）株式会社」を設立し、2016年1月からアイスクリームの販売を開始いたします。

タイのアイスクリームの市場規模は、年間約353億円（2013年実績※ユーロモニター社調べ）で、近年は年間約6%伸張する有望な市場です。

また、現在インドネシアでアイスクリーム工場の建設を進めており、今回のタイでのアイスクリームの販売開始によって、今後も経済成長を続ける東南アジア市場を中心に販売を拡大してまいります。

「グリコフローズン（タイランド）株式会社」の概要

(1) 会社名	グリコフローズン（タイランド）株式会社 GLICO FROZEN (THAILAND) CO., LTD.
(2) 所在地	タイ王国 バンコク都
(3) 代表者	高垣慎也
(4) 設立日	2015年6月5日
(5) 事業内容	冷菓（アイスクリーム）のマーケティング・販売
(6) 資本金	2億バーツ
(7) 事業開始	2016年1月（予定）

【当社のアイスクリーム事業について】

アイスクリームの国内事業は1953年に開始しました。1963年発売の「ジャイアントコーン」や1978年発売の「パナップ」などのロングセラー商品を有し、お客様にご愛顧をいただいております。

2014年度のアイスクリーム事業<卸売販売子会社2社含む>の売上は約738億円（対前年同期比約105%）となっています。

以上