

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

ビールに合うおつまみスナックに夏の新味登場 「クラッツ<レモンで仕上げた唐揚げ味>」 2015年6月9日新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、ビールによく合うおつまみスナック「クラッツ」の新味として「クラッツ<レモンで仕上げた唐揚げ味>」を2015年6月9日(火)から期間限定で新発売いたします。

「クラッツ」は歯ごたえの良い独自の食感とどの渴きを誘う濃厚な味わいが支持され、ビールによく合うおつまみとしてご好評いただいています。

ビールのおつまみとして定番である唐揚げの味に仕上げるために、しょうがや醤油などの唐揚げならではの味付け原料を使用し、旨みを凝縮した濃厚な味わいを実現しました。さらにレモンを加えることによって、唐揚げにレモンを絞ったような爽やかな風味が味わえます。

江崎グリコは、これからもお酒が登場する場面に合う商品を提供することで、おつまみスナック市場の活性化を図ってまいります。



画像：「クラッツ<レモンで仕上げた唐揚げ味>」

■発売日・地区：2015年6月9日（火）・全国 ※2015年8月頃までの販売予定

■新製品概要

製品名	「クラッツ<レモンで仕上げた唐揚げ味>」
内容量	42g
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・唐揚げならではの味付け原料を使用し、唐揚げの味わいを実現しました。・レモンを加えることで爽やかな味わいに仕上げました。・味のアクセントとしてローストアーモンドが入っています。・夏を連想させる爽やかな青いパッケージで登場。
対象層	20～30代お酒好きの男女 宅飲みのおともとしておつまみを食べる方

以上