

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

ブランド復活へ!! プレミアム版としてリニューアル 『カフェゼリー』

<概要>

グリコ乳業株式会社は、発売から36年になるロングセラーブランド『カフェゼリー』を大人向けのプレミアム版にリニューアルし、6月1日(月)から全国で発売いたします。

『カフェゼリー』は、香り高い特製のコーヒーゼリーに別添のミルクをかけて食べるスタイルの高級感のあるコーヒーゼリーとして1979年にデビュー。その特別感が評価され、今なお続くロングセラーブランドとなっております。

しかし、デザート市場の多様化や競合品との厳しい競争の中、売上げはピーク時の1/10以下になるなど苦戦をしいられております。

今回ブランド復活をかけ、中味を一から見直しました。コーヒーの香り味わいにこだわり、数あるコーヒー産地の中からキリマンジャロを使用(50%)。ゼリーの瑞々しさや別添ミルクのコクにまでこだわった大人向けのプレミアム版にリニューアルし、価格も100円(税別)から150円(税別)に見直します。


特別感にこだわったリニューアルで今まで以上の価値を提供し、ブランド復活を目指します。



『カフェゼリー』

■発売日・地区：2015年6月1日（月）・全国

■製品概要

製品名	カフェゼリー
内容量	100g [ゼリー部] + 10g [ミルク部]
希望小売価格	150円（税別）
種類別	洋生菓子
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・香り高い特製のコーヒーゼリーに別添のミルクをかけて食べるスタイルの高級感のあるコーヒーゼリー。・1979年の発売開始から36年になるロングセラーブランド。・原料のコーヒー豆にキリマンジャロ50%を使用。低温殺菌しているので繊細なコーヒーの香りを楽しめます。また、コロンビアスプレモ等も使用した上質な味わいに仕上げました。・別添のクリームは、コーヒーの味と香りを引き立てるようバター、練乳、ラム酒を使用した濃厚かつキレのよいクリームに仕上げました。 
賞味期限	22日間（要冷蔵）
対象層	30～60代

以上