

おいしさ与健康



江崎グリコ株式会社

## 今話題のアーモンドミルク 『グリコアーモンド効果』 習慣化に向け、味の改良とキャンペーン実施

### <概要>

グリコ乳業株式会社は、アーモンドの魅力がぎっしり詰まった“飲むアーモンド”『アーモンド効果』を6月1日（月）からリニューアル発売します。

アーモンドは栄養の宝庫と言われており、健康・美容意識の高い層を中心に関心が高く健康イメージが広がっています。特にアーモンドミルクは、牛乳・豆乳に続く第3のミルクとして、昨年からの複数のテレビ番組で紹介されたり、Yahoo! 検索大賞2014飲料部門（※）で『グリコアーモンド効果』が受賞するなど注目度が高いカテゴリーになっています。

今回、お客様の日頃の健康づくりに役立ちたいとの思いから、味にもこだわり、アーモンドオイル由来の原料を配合することで、アーモンドのコクや香ばしい風味を強化いたしました。また併せて、お掃除ロボット「ルンバ」などが抽選で当たる消費者キャンペーンも同時に実施し、継続需要の喚起を図ります。

グリコグループは、1955年から“一粒で2度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、アーモンドのパイオニアです。アーモンドの栄養価値を引き出した健康飲料『アーモンド効果』で「飲むアーモンドの健康」を提案していきます。

(※) 前年と比べ検索数が最も上昇した製品に贈られる賞の飲料部門



『アーモンド効果』

■製品概要

製品名	アーモンド効果	アーモンド効果 ＜香ばしコーヒー＞	アーモンド効果 ＜バナナ& 3種のフルーツ＞	アーモンド効果 ＜カロリー Light＞
				
カロリー／本	70kcal	66kcal	71kcal	40kcal
内容量	200ml			
種類別	アーモンド飲料			
希望小売価格	125円（税別）			
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・たっぷりのビタミンE（1日分）と食物繊維入り。※</li> <li>・皮むきしたアーモンドを焙煎して丁寧にすりつぶし、なめらかでスッキリした口当たり。香ばしいおいしさにこだわっています。</li> <li>・コレステロールゼロの植物性ミルクです。</li> <li>・常温保存が可能です（賞味期限100日）。</li> <li>・アーモンドオイル由来の原料を使用し、アーモンドのコクと香ばしい風味が楽しめます。</li> </ul>			
対象層	健康・美容意識が高い30～50代女性			

※ビタミンE1日分は「日本人の食事摂取基準（2015年版）」より。  
 アーモンド6.0g使用（＜香ばしコーヒー＞＜バナナ&3種のフルーツ＞＜カロリーLight＞は5.0g）。  
 他、食物繊維およびビタミンE添加。

■キャンペーン概要

応募期間中に対象商品（上記「アーモンド効果」シリーズ4品種）をお買い求め頂き、ご応募頂くと抽選で「ルンバ」などの景品が当たります。

キャンペーン賞品

24本コース  
お部屋もキレイ!  
622名様  
iRobot  
Roomba  
ルンバ622  
20名様

合計  
722名様

12本コース  
歯間もキレイ!  
50名様  
PHILIPS  
sonicare  
ソニックア  
アーフロス  
HX524/06

6本コース  
キレイを  
応援!  
652名様  
アーモンド効果  
12本セット

※賞品の詳細、アラインアップ内容は応募要領に記載されています。予めご了承ください。

応募方法

キャンペーン期間中にお買い上げいただいた対象商品の「ゴールインマーク」を切り取って、ご希望コースの必要枚数分集め、専用ハガキ（切手が必要）または郵便ハガキにテープでしっかりと貼り、郵便番号・住所・氏名・性別・年齢・電話番号を明記のうえ、ご応募ください。お1人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1通につき1口とさせていただきます。

■応募マーク  
対象商品のパッケージの側面に印刷されている「ゴールインマーク」を切り取ってご希望コースの必要枚数分集めご応募ください。

応募期間

応募締切:2015年10月31日(土)当日消印有効

以上